QUINTANA ROO

QUINTANA ROO UNIDOS PARA TRANSFORMAR
2022|2027

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DESPACHO DE LA DIRECCIÓN GENERAL
DIRECCIÓN DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
OFICIONUM.SQCS/DDG/DTIC/0277/2026
Chetumal, Quintana Roo a 29 de septiembre de 2026.
"2026, Año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".
Asunto: Captura de indicadores del tercer trimestre en el SIPPRES.

MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA.
P R E S E N T E

Por medio de la presente, en referencia al oficio número SQCS/DDG/CGA/594/2026 de fecha 10 de septiembre de 2026. hago entrega de la información con respecto a la captura de los avances trimestrales de los indicadores en el SISTEMA DE INTEGRACION PROGRAMATICA Y PRESUPUESTAL (SIPPRES) .correspondientes al tercer trimestre del ejercicio 2026.

Dicha información se entrega en formato físico, asi como en versión digital la cual ha sido remitida al correo electrónico dpsqcs@gmail.com, para los efectos conducentes.

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

C. JOSE ANTONIO CERVERA FLORES
DIRECTOR DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIONES.

C.c.p. Lic.Cristina Aguilar Rivero.-Jefa del Departamento de Planeación.
C.c.p. Minutario.

SQCS

INFORME DE LA DIRECCION DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	
Clave y nombre de la Dependencia:	3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
Programa Presupuestario:	E059 - Comunicación Social
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C01.A03 - Difusión de información especializada a través del servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
Indicador:	3316E059C01A03 - Número de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming brindados.
Método de Cálculo:	Número de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming brindados.
Trimestre reportado:	Tercer trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	Ubicación: https://sqcs.com.mx/panel-administrativo/reportes-ejecutivos-del-desempeno
Unidad Responsable del Indicador:	21123.16.3.16.3405 - Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Datos de las Variables (Programado):

Variable del Indicador		Calendario de Metas Programado			
		Julio	Agosto	Septiembre	Meta del Trimestre
Otro	Número de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming brindados.	31	31	30	92

Datos de las Variables (Ejecutado):

Variable del Indicador		Calendario de Metas Ejecutado				
		Julio	Agosto	Septiembre	Nivel de Cumplimiento	semáforo
Otro	Número de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming brindados.	31	31	30	100%	

Elaboró	Revisó	Autorizó
Lic. Reyna Yazmin Diaz Alfaro Coordinadora	Lic.Gustavo Castro Ocampo Jefe del Depto Informatica	C. Jose Antonio. Cervera Flores Director de Tecnologias de la Información y Comunicaciones

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS:

Este indicador permite medir el número de servicios diarios de difusión que efectúa el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, que se brindan durante el tercer trimestre que ha concluido, mediante el aprovechamiento de servicio de transmisión por internet (Streaming) que permite a las y los quintanarroenses permanecer en sintonía con los contenidos que se transmiten independientemente en donde se encuentren.

Para este **tercer trimestre** (julio-septiembre 2026) se **programaron 92 servicios de difusión** mediante el aprovechamiento de servicio de transmisión por internet (Streaming), y se ejecutaron 92 servicios, obteniendo **un nivel de cumplimiento de la meta del 100%** y un **rango de semaforización en color verde**, así mismo se obtuvo un alcance de 1,803,356 publicaciones visualizadas de los contenidos de la radio, televisión y medios digitales, en las páginas de redes sociales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

Elaboró	Revisó	Autorizó
Lic. Reyna Yazmin Diaz Alfaro **Consultora**	**Lic.Gustavo Castro Ocamopo** **Jefe del Depto Informatica**	**C. Jose Antonio Cervera Flores** **Director de Tecnologías de la Información y Comunicaciones**

Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
DIRECCION DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES
Oficio Núm. SQCS/DDG/DTIC//0271/2026
Asunto: Informe de Resultados tercer Trimestre 2026
Chetumal, Quintana Roo 24 de septiembre de 2026
"2026, Año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ
DIRECTORA GENERAL
P R E S E N T E.

Con fundamento en el artículo 45, fracciones I, VIII, XV y el artículo segundo transitorio del Reglamento Interior del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, por el presente medio le Comunico el **informe de resultados del tercer trimestre** del año 2026 de la Dirección de Tecnologias de la informacion y comunicaciones

INFORME TRIMESTRAL
DIRECCIÓN DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Ejercicio Fiscal: 2026
trimestre que se reporta: tercer trimestre
Datos de la matriz de Indicadores de resultados:

Resumen Narrativo	Indicador
F.P.C01.A03 - Difusión de información especializada a través del servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	3316E059C01A03 - Número de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming brindados

Las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social: Radio Chetumal 100.9 Fm, Radio Chetumal 860 Am, Radio Chan Santa Cruz 660 Am, Radio Riviera 98.1 Fm y Radio Caribe 101.9 Fm y el canal de televisión 4.1 efectuaron la difusión de contenidos en materia de protección civil, materia social, educativa, cultural, de acciones de gobierno, turismo, igualdad sustantiva, derechos humanos y atención a niñas niños adolescentes y jóvenes, entre otros temas de interés general para la población, mediante el servicio de streaming de conformidad con la programación siguiente:

Mes	Julio	Agosto	Septiembre	Total
Días en que se efectuó difusión de contenidos	31	31	30	**92**

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente le envío un cordial saludo.

C. José Antonio Cervera Flores
Director de Tecnologias de la Information y Comunicaciones

C.P. MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA; COORDINADORA GENERAL DE ADMON Y MEJORA REGULATORIA
C. CRISTINA AGUILAR RIVERO, JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN DEL SQCS.
C.P. MINUTARIO

"2026, año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

ÁREA; **COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
REFERENCIA: SQCS/DDG/CGR/096/2026
ASUNTO: Se envía informe mensual de estadísticas de entregables de líneas de acción
FECHA: Chetumal, Q. Roo., a 05 de julio de 2026.

MTRA. MARIA G. INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA
PRESENTE

En cumplimiento a oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 con fecha 01 de diciembre 2025, me permito enviar la información estadística solicitada sobre los entregables de líneas de acción del programa Sectorial Gobernanza del cual el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social es integrante, correspondiente al mes de julio de 2026, en lo que corresponde a responsabilidad de la Coordinación General de Radio. Se envía de manera impresa y digital (EXCEL y formato PDF) al correo cameroncristar2014@gmail.com.

Esperando que la información anteriormente descrita sea de su utilidad, me es grato enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL S.Q.C.S.

C.c.p. Lic. Cristina Aguilar Rivero - Encargada del Departamento de Planeación
C.c.p. Minutario

UNIDAD RESPONSABLE:	**COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.**
SERVICIO POR RADIO:	**Difusión de información especializada en materia de Protección Civil.**
META 2026:	**365**
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**del 1 al 31 de julio de 2026.**
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	**31 servicios brindados**

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA, HIDRATACIÓN, CUIDADOS PREVENTIVOS Y CUIDADO CON LOS ALIMENTOS)	1294
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	139
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	93
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	181
QUE HACER EN CASO DE SISMO	73
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	92
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	227
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	191
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	203
USO DEL CASCO	129
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
DEJANDO HUELLA	500
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	295
AMIGOS DE VIDA	75
EVITA SER UNA VICTIMA	51
CAMPAÑA DE ANTIEXTORSIÓN	85

CUIDA TU MENTE, CUIDA TU VIDA	103
QUÉ COMPARTES EN REDES SOCIALES	297
TRATA DE PERSONAS - SIPINNA	296
TRATA DE PERSONAS -SEGOB	360
CON LA TRIPLE A	889
CAMPAÑA CONOCE LOS COLORES DE LAS ALERTAS DE LOS FENÓMENOS HIDROMETEREOLÓGICOS	1129
CAMPAÑA HURACANES (SPOT)	497
CÁPSULA HURACANES	346
CÁPSULAS INFORMATIVAS TIEMPO A TIEMPO	1030
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**8685**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 8,684 minutos de difusión de información en materia de protección civil. Las campañas destacables del mes son las campañas "conoce los colores de las alertas de los fenómenos hidrometereológicos", "con la triple A" y las "cápsulas de huracanes", mismas que están destinadas para el conocimiento preventivo en temporada de huracanes.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Social, educativa y Cultural.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22560
OPINION Y ANALISIS: **LA VOZ DEL PUEBLO**, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, PLANETA VERDE, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	9660
CULTURAL: FRECUENCIA EN PLENITUD, LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,MUJER NUEVA, RADIONOVELAS, CONCIENCIA, ENTRE OTROS	7922
DEPORTES: BEISBOL TIGRES QROO, REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	6840
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	3840

MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: SINTON-IA, EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,NOSTALGIA MUSICAL, CONEXIÓN 660, ROCKEANDO, MITOTE Y MEREQUETENGUE, TOP SHOW INTERNACIONAL,THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, ENTRE OTROS.	30667
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	72
APOYO A INSTITUCIONES (SQCS, IMOVEQROO, SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DEL ESTADO)	31164
PATROCINIOS	389
DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2900
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES FEDERALES)	185
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES DEL INE)	231
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES INE)	68
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**116498**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 116,498 minutos de difusión de información en materia social, educativa y cultural. Las campañas destacables del mes son "mobi credencial" de IMOVEQROO, la campaña "casa bien" de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado, así como las campañas de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía debido al contenido informativo para la población en general.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Turística.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	223
QUINTANA ROO ES PARA EXPLORARSE	323
¿QUÉ TANTO CONOCES QROO?	245
QUINTANA ROO TE ESPERA	135
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	926

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 926 minutos de difusión de información en materia turística. La campaña destacable del mes es "Quintana Roo es para explorarse" debido a la difusión del turismo local

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de Derechos Humanos.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
DERECHOS HUMANOS - CNDH	75
DERECHOS HUMANOS - CNDH VERSIÓN ESPECIAL EN MAYA	68
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	295
HAZ VALER TUS DERECHOS	159
HAZ VALER TUS DERECHOS - CAMPAÑA ESPECIAL EN MAYA	227
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	824

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 824 minutos de difusión de información en materia de Derechos Humanos. La campaña destacable del mes es "Haz valer tus derechos" debido a la difusión de los derechos humanos más representativos de nuestra sociedad.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	**COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.**
SERVICIO POR RADIO:	**Difusión de información especializada en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres.**
META 2026:	**365**
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**del 1 al 31 de julio de 2026.**
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	**31 servicios brindados**

CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENSIÓN ANTIEXTORISIÓN DIRIGIDO A MUJERES	307
SEMUJERES	379
SI PODEMOS (CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	447
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA	324
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	351
IGUALDAD SUSTANTIVA	381
YO EXIJO YO DECIDO	258
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	319
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	36
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	400
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	218
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**3420**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 3,420 minutos de difusión de información en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres. La campaña destacable del mes es "Día Naranja" debido a que es un programa especial mensual que promueve una vida libre de violencia de género.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-09. Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de Transmisiones Especiales.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
TRANSMISION ESPECIAL CON GRUPO ADO	60
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	60

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 60 minutos de transmisiones especiales y acciones de gobierno.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-12. Coordinar y vincular a actores involucrados en la formulación, ejecución y acompañamiento articulado de acciones para la protección integral de niñas, niños y adolescentes en especial a quienes viven en situación de riesgo social, familiar o judicial.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información en materia de Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	216
FGE	217
YO DECIDO ACTUAR	213
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	269
INTERNET SANO Y SEGURO	206
CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA SEXUAL A ADOLESCENTES Y NIÑOS	244
POR UN FUTURO MEJOR	234
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1599

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 1,599 minutos de difusión de información en materia Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes. La campaña destacable del mes es "Por un futuro mejor" debido a que promueve la responsabilidad del cuidado y la sana atención hacia los niños, adolescentes y jovenes de nuestra sociedad.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

"2026, año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

ÁREA; **COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
REFERENCIA: SQCS/DDG/CGR/104/2026
ASUNTO: Se envía informe mensual de estadísticas de entregables de líneas de acción
FECHA: Chetumal, Q. Roo., a 01 de agosto de 2026.

MTRA. MARIA G. INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA
PRESENTE

En cumplimiento a oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 con fecha 01 de diciembre 2025, me permito enviar la información estadística solicitada sobre los entregables de líneas de acción del programa Sectorial Gobernanza del cual el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social es integrante, correspondiente al mes de agosto de 2026, en lo que corresponde a responsabilidad de la Coordinación General de Radio. Se envía de manera impresa y digital (EXCEL y formato PDF) al correo cameroncristar2014@gmail.com.

Esperando que la información anteriormente descrita sea de su utilidad, me es grato enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL S.Q.C.S.

C.c.p. Lic. Cristina Aguilar Rivero - Encargada del Departamento de Planeación
C.c.p. Minutario

UNIDAD RESPONSABLE:	**COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.**
SERVICIO POR RADIO:	**Difusión de información especializada en materia de Protección Civil.**
META 2026:	**365**
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**del 1 al 31 de agosto de 2026.**
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	**31 servicios brindados**

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA, HIDRATACIÓN, CUIDADOS PREVENTIVOS Y CUIDADO CON LOS ALIMENTOS)	1536
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	141
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	91
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	183
QUE HACER EN CASO DE SISMO	75
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	93
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	230
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	190
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	204
USO DEL CASCO	129
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
DEJANDO HUELLA	504
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	288
AMIGOS DE VIDA	75
EVITA SER UNA VICTIMA	52
CAMPAÑA DE ANTIEXTORSIÓN	85

CUIDA TU MENTE, CUIDA TU VIDA	107
QUÉ COMPARTES EN REDES SOCIALES	292
TRATA DE PERSONAS - SIPINNA	363
TRATA DE PERSONAS -SEGOB	298
CON LA TRIPLE A	905
CAMPAÑA CONOCE LOS COLORES DE LAS ALERTAS DE LOS FENÓMENOS HIDROMETEREOLÓGICOS	1135
CAMPAÑA HURACANES (SPOT)	496
CÁPSULA HURACANES	1072
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**8654**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 8,654 minutos de difusión de información en materia de protección civil. Las campañas destacables del mes son las campañas "trata de personas" y "qué compartes en redes sociales", mismas que están destinadas para difundir información de para la población en general.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Social, educativa y Cultural.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22980
OPINION Y ANALISIS: **LA VOZ DEL PUEBLO**, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, PLANETA VERDE, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	8400
CULTURAL: FRECUENCIA EN PLENITUD, LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,MUJER NUEVA, RADIONOVELAS, CONCIENCIA, ENTRE OTROS	6182
DEPORTES: BEISBOL TIGRES QROO, REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	6540
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	3840

MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: SINTON-IA, EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,NOSTALGIA MUSICAL, CONEXIÓN 660, ROCKEANDO, MITOTE Y MEREQUETENGUE, TOP SHOW INTERNACIONAL,THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, ENTRE OTROS.	29116
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	134
APOYO A INSTITUCIONES (SQCS, CDHEQROO, AGENCIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EDO QROO)	31936
PATROCINIOS	568
DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2939
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES FEDERALES)	190
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES DEL INE)	230
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES INE)	68
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**113123**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 113,123 minutos de difusión de información en materia social, educativa y cultural. Las campañas destacables del mes son las diferentes convocatorias de la CDHEQROO y el spot "Registra tu línea" de la Agencia de Transformación Digital del Estado de Quitnana Roo, así como las campañas del Instituto Nacional Electoral debido al contenido informativo para la población en general.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Turística.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	230
QUINTANA ROO ES PARA EXPLORARSE	328
¿QUÉ TANTO CONOCES QROO?	245
QUINTANA ROO TE ESPERA	135
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	938

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 938 minutos de difusión de información en materia turística. La campaña destacable del mes es "Quintana Roo te espera" debido a la difusión del turismo local

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de Derechos Humanos.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
DERECHOS HUMANOS - CNDH	75
DERECHOS HUMANOS - CNDH VERSIÓN ESPECIAL EN MAYA	68
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	295
HAZ VALER TUS DERECHOS	161
CANCIONES DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS - CDHEQROO	242
HAZ VALER TUS DERECHOS - CAMPAÑA ESPECIAL EN MAYA	230
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1071

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 1071 minutos de difusión de información en materia de Derechos Humanos. La campaña destacable del mes es "Canciones de concientización sobre los derechos humanos" debido a la difusión de los derechos humanos más representativos de nuestra sociedad.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	**COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.**
SERVICIO POR RADIO:	**Difusión de información especializada en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres.**
META 2026:	**365**
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**del 1 al 31 de agosto de 2026.**
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	**31 servicios brindados**

CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENSIÓN ANTIEXTORISIÓN DIRIGIDO A MUJERES	301
SEMUJERES	371
SI PODEMOS (CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	451
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA	317
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	343
IGUALDAD SUSTANTIVA	373
YO EXIJO YO DECIDO	276
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	317
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	391
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	280
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**3420**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 3,420 minutos de difusión de información en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres. La campaña destacable del mes es "si podemos" debido a la difusión de la información sobre igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-09. Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de Transmisiones Especiales.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	0

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto no se realizaron servicios de de transmisiones especiales y acciones de gobierno en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, ya que no hubo solicitudes por cubrir.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-12. Coordinar y vincular a actores involucrados en la formulación, ejecución y acompañamiento articulado de acciones para la protección integral de niñas, niños y adolescentes en especial a quienes viven en situación de riesgo social, familiar o judicial.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información en materia de Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	213
FGE	208
YO DECIDO ACTUAR	284
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	250
INTERNET SANO Y SEGURO	215
CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA SEXUAL A ADOLESCENTES Y NIÑOS	240
POR UN FUTURO MEJOR	359
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1769

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 1,769 minutos de difusión de información en materia Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes. La campaña destacable del mes es "Yo decido actuar" debido a que promueve la responsabilidad del cuidado y la sana atención hacia los niños, adolescentes y jovenes de nuestra sociedad.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

"2026, año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

ÁREA; **COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
REFERENCIA: SQCS/DDG/CGR/111/2026
ASUNTO: Se envía informe mensual de estadísticas de entregables de líneas de acción
FECHA: Chetumal, Q. Roo., a 24 septiembre de 2026.

MTRA. MARIA G. INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA
PRESENTE

En cumplimiento a oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 con fecha 01 de diciembre 2025, me permito enviar la información estadística solicitada sobre los entregables de líneas de acción del programa Sectorial Gobernanza del cual el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social es integrante, correspondiente al mes de septiembre de 2026, en lo que corresponde a responsabilidad de la Coordinación General de Radio. Se envía de manera impresa y digital (EXCEL y formato PDF) al correo cameroncristar2014@gmail.com.

Esperando que la información anteriormente descrita sea de su utilidad, me es grato enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL S.Q.C.S.

C.c.p. Lic. Cristina Aguilar Rivero - Encargada del Departamento de Planeación
C.c.p. Minutario

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de Protección Civil.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 01 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA, HIDRATACIÓN, CUIDADOS PREVENTIVOS Y CUIDADO CON LOS ALIMENTOS)	1526
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	139
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	96
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	184
QUE HACER EN CASO DE SISMO	77
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	93
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	230
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	194
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	208
USO DEL CASCO	130
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
DEJANDO HUELLA	609
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	296
AMIGOS DE VIDA	75
EVITA SER UNA VICTIMA	54
CAMPAÑA DE ANTIEXTORSIÓN	85

CUIDA TU MENTE, CUIDA TU VIDA	117
QUÉ COMPARTES EN REDES SOCIALES	294
TRATA DE PERSONAS - SIPINNA	369
TRATA DE PERSONAS -SEGOB	299
CON LA TRIPLE A	898
CAMPAÑA CONOCE LOS COLORES DE LAS ALERTAS DE LOS FENÓMENOS HIDROMETEREOLÓGICOS	1136
CAMPAÑA HURACANES (SPOT)	513
CÁPSULA HURACANES	950
2DO SIMULACRO NACIONAL 2026	67
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**8749**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 8,749 minutos de difusión de información en materia de protección civil. Las campañas destacables del mes son "2do Simulacro Nacional 2026" y "Cápsulas huracanes", mismas que están destinadas para difundir información de para la población en general.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	**COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.**
SERVICIO POR RADIO:	**Difusión de información especializada en materia Social, educativa y Cultural.**
META 2026:	**365**
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**del 01 al 30 de septiembre de 2026.**
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	**30 servicios brindados**

CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	23040
OPINION Y ANALISIS: **LA VOZ DEL PUEBLO**, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, PLANETA VERDE, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	8340
CULTURAL: FRECUENCIA EN PLENITUD, LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,MUJER NUEVA, RADIONOVELAS, CONCIENCIA, ENTRE OTROS	6664
DEPORTES: BEISBOL TIGRES QROO, REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	1140
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4440

MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: SINTON-IA, EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,NOSTALGIA MUSICAL, CONEXIÓN 660, ROCKEANDO, MITOTE Y MEREQUETENGUE, TOP SHOW INTERNACIONAL,THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, ENTRE OTROS.	29095
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	177
APOYO A INSTITUCIONES (SQCS, SEFIPLAN, CDHEQROO, CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN)	33603
PATROCINIOS	508
DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2795
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES FEDERALES)	191
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES DEL INE)	230
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES INE)	68
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**110291**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 110,291 minutos de difusión de información en materia social, educativa y cultural. Las campañas destacables del mes son los spots enviados por el Consejo de la Comunicación, así como las campañas de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía debido al contenido informativo para la población en general.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Turística.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 01 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	219
QUINTANA ROO ES PARA EXPLORARSE	297
¿QUÉ TANTO CONOCES QROO?	268
QUINTANA ROO TE ESPERA	130
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	914

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 914 minutos de difusión de información en materia turística. La campaña destacable del mes es "¿Qué tanto conoces de QROO?" debido a la difusión del turismo local

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de Derechos Humanos.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 01 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
DERECHOS HUMANOS - CNDH	76
DERECHOS HUMANOS - CNDH VERSIÓN ESPECIAL EN MAYA	68
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	172
HAZ VALER TUS DERECHOS	153
HAZ VALER TUS DERECHOS - CAMPAÑA ESPECIAL EN MAYA	231
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	700

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 700 minutos de difusión de información en materia de Derechos Humanos. La campaña destacable del mes es "Derechos sexuales y reproductivos" debido a la difusión de los derechos humanos más representativos de nuestra sociedad.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	**COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.**
SERVICIO POR RADIO:	**Difusión de información especializada en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres.**
META 2026:	**365**
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**del 01 al 30 de septiembre de 2026.**
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	**30 servicios brindados**

CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENSIÓN ANTIEXTORISIÓN DIRIGIDO A MUJERES	304
DIA DE LA MUJER INDIGENA (PROGRAMA ESPECIAL)	60
SEMUJERES	374
SI PODEMOS (CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	456
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA	317
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	345
IGUALDAD SUSTANTIVA	377
YO EXIJO YO DECIDO	276
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	322
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	1173
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	280
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**4284**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 4,284 minutos de difusión de información en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres. La campaña destacable del mes es el programa especial dedicado al Dia de la mujer indigena debido a la difusión de la información sobre igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-09. Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de Transmisiones Especiales.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 01 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
2DO INFORME DE GOBIERNO DE LA PRESIDENTA DE MÉXICO	366
4TO INFORME DE LA GOBERNADORA DEL EDO DE QUINTANA ROO	1200
CAMPAÑA DE PROMOCIONALES OBRA DE GOBIERNO (4TO INFORME DE LA GOBERNADORA DEL EDO. DE QROO)	1726
GRITO DE INDEPENDENCIA	750
DESFILE DE INDEPENDENCIA	120
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	4162

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de de transmisiones especiales y acciones de gobierno en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 4,162 minutos de transmisiones especiales y promocionales correspondientes a obra de gobierno. Las campañas destacables del mes es la Campaña de promocionales de obra de gobierno del 4to informe de gobierno del Edo. de Qroo.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-12. Coordinar y vincular a actores involucrados en la formulación, ejecución y acompañamiento articulado de acciones para la protección integral de niñas, niños y adolescentes en especial a quienes viven en situación de riesgo social, familiar o judicial.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información en materia de Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 01 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	347
FGE	344
YO DECIDO ACTUAR	186
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	315
INTERNET SANO Y SEGURO	213
CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA SEXUAL A ADOLESCENTES Y NIÑOS	331
POR UN FUTURO MEJOR	359
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2095

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión en las estaciones de Radio Chetumal 860 AM, Chetumal FM 100.9, Radio Caribe FM 101.9, Radio Riviera FM 98.1 y Radio Chan Santa Cruz 660 AM, que equivalen a 2,095 minutos de difusión de información en materia Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes. La campaña destacable del mes es "Trabajo infantil no es un juego" debido a que promueve la responsabilidad del cuidado y la sana atención hacia los niños, adolescentes y jovenes de nuestra sociedad.

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO

QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO

SQCS
RADIO Y TELEVISIÓN DE QUINTANA ROO

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/313/2026
Chetumal, Quintana Roo, a 04 de agosto 2026
Asunto: *Líneas de acción de julio 2026.*
"2026, Año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"

MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA

CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en Línea de Acción del Plan Estatal de Desarrollo y el Programa Sectorial Gobernanza 2023-2027 correspondientes al mes de julio de 2026, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.

C.c.p. C. Juan Carlos Durán Marqués. - Coordinador General de Televisión
C.c.p. Minutario

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y
SERVICIO POR TELEVISIÓN:	Difusión de información especializada en materia de Protección Civil.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	**31 servicios brindados**

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- 911	72
2.- CAMPAÑAS DE SALUD (ENFERMEDADES VARIAS, DENGUE, SALUD, VACUNACIÓN, VIRUELA SISMICA)	182
3.- ALERTA AMBER	180
4.- PROGRAMA DE ALERTA TEMPRANA	113
5.- INCENDIOS FORESTALES	30
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**577**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 577 minutos de difusión de información en materia de protección civil. El Programa de Alerta Temprana es el más destacado.

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Social, educativa y Cultural.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO		**CANTIDAD**
1.- Noticieros	Enlace 1era. Emisión; Enlace SQCS 2a. Emisión; Enlace SQCS 3era. Emisión	5,387
2.- opinión y analisis	Masiosare; Hablemos de frente	120
3.- Cultural, Educación, Bienestar y Social	Chicharachiando; Y tú que vas a hacer?; Yo invito; Todos tenemos algo que contar; Ciencia aplicada; Aprendiendo a envejecer; La ruta del sabor; Ana descalza; Agronoticias; Entrelazados; Simple y Gourmet; Piano en el ático; Tu cocina; En 30 minutos; Manos de raíz; De que hablamos cuando hablamos; Un día anocheció; La hora nacional. Entrevistas en el programa Chicharachiando (SOCIAL: Tania Solís, Psicóloga; Sergio Castillo Barrerra, Director de Centros de Integración Juvenil, Unidad Chetumal; Joaquín Alfredo Hernández Carreto, médico especialista en terapia familiar; Joaquín Alfredo Hernández Carreto, médico especialista en terapia familiar. SALUD: Alejandro Barrios Vázquez, Médico; Fabiola Ballesteros Sánchez, Especialista en Ortodoncia; Gelga Gisel Briceño Quijano, Especialista en periodoncia e implantología oral; Argely Gpe. Piña Bazán, Nutrióloga; Tania Solís, Psicóloga; Nery Pamela Canto García, Psicóloga; Judith Novelo, Psicóloga; Brenda Pacheco Merino, Medico General; Fabiola Ballesteros, Odontóloga; Regina Cano Castro, Fisioterapeuta; Tania Solís, Psicóloga; Fabiola Gómez Mayo, Medico. EDUCACIÓN: Yesenia Janet Hernández Suárez, Promotora Del Programa Participación Social)	10,092
4.- Deportes	Enlace deportivo	1,290
5.- Programas infantiles	La fiesta del 4; La chunchetería	1290
6.- Musicales y entretenimiento	Flash back y Algo Tranqui	2,160

7.- Apoyo a instituciones	Programa Voces Universitarias, Capsula CONANP, Promos genéricos, Promos CONAVIM, Capsulas Q.Roo, Descubre Q.Roo.		439
8.-apoyo a organizaciones civiles	Dejando huella, Identificaciones, Testimonios, Voces Artesanas.		653
9.- Democracia participativa			107
9.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		33	0
9.2.- Partidos politicos		54	
9.3.- Autoridad Electoral Local		20	
10.- Transmisiones RTC			637
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:			**22175**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 , que equivalen a 22,175 minutos de difusión de información en materia social, educativa y cultural. En este rubro la información más destacada es el noticiero

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Turística.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Musicales redescubre Q. Roo	194
2.- Musicales turísticos (Cápsula Bacalar TV, Capsula Cancún TV, Capsula Cozumel TV, Capsula Isla Mujeres TV, Capsula Playa del Carmen TV y Capsula	1428
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**1622**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 1622 minutos de difusión de información en materia turística. En este rubro la información más destacada es Musicales turísticos

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de Derechos Humanos.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos quejas y recomendaciones CNDH	79
2.- Promo contacto DH-LSM derechos humanos	79
3.- Promo nuevo modelo de defensa V2 Red México-CNDH	155
4.- Entrevistas en el programa Chicharachiando con: Virginia Cabrera, abogada; Emmanuel Acosta Gamboa, Consultor Especialista en Pensiones	51
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**364**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 364 minutos de difusión de información en materia de Derechos Humanos. En este rubro el programa más destacado es el Promo nuevo modelo de defensa V2 Red México-CNDH

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin violencia	76
2.- Vivas y libres	76
3.- APP Mujer Siempre Alerta (Musa) y Línea	76
4.- Feminismo en corto	240
5.- Extorción Semujeres	204
6.- Trata de personas	93
7.- las 4 del 4	480
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**1245**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 1245 minutos de difusión de información en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres. En este rubro la información más destacado es Feminismo en corto

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

12	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-12. Coordinar y vincular a actores involucrados en la formulación, ejecución y acompañamiento articulado de acciones para la protección integral de niñas, niños y adolescentes en especial a quienes viven en situación de riesgo social, familiar o judicial.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información en materia de Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1- Erradicación de Embarazo Infantil, yo exijo respeto	145
2.- yo decido	76
3.- Yo decido actuar	76
4.- Si podemos ver: Español (CONAVIM-SQCS)	155
5.- Si podemos ver: Maya (CONAVIM-SQCS)	155
6.- Informativo Español (CONAVIM)	155
7.- Informativo Maya (CONAVIM)	155
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**917**

OBSERVACIONES: Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 917 minutos de difusión de información en materia Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes. En este rubro la información más destacada es Erradicación de Embarazo Infantil, yo exijo respeto

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO

SQCS
RADIO Y TELEVISIÓN DE QUINTANA ROO

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/362/2026
Chetumal, Quintana Roo, a 04 de septiembre 2026
Asunto: Líneas de acción de agosto 2026.

"2026, Año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"

MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA

CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en Línea de Acción del Plan Estatal de Desarrollo y el Programa Sectorial Gobernanza 2023-2027 correspondientes al mes de agosto de 2026, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.

C.c.p. C. Juan Carlos Durán Marqués. - Coordinador General de Televisión
C.c.p. Minutario

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y
SERVICIO POR TELEVISIÓN:	Difusión de información especializada en materia de Protección Civil.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	**31 servicios brindados**

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- 911	74
2.- CAMPAÑAS DE SALUD (ENFERMEDADES VARIAS, DENGUE, SALUD, VACUNACIÓN, VIRUELA SISMICA)	186
3.- ALERTA AMBER	174
4.- PROGRAMA DE ALERTA TEMPRANA COEPROC	120
5.- TEMPORADA DE HURACANES COEPROC	62
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**616**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 616 minutos de difusión de información en materia de protección civil. El Programa de Alerta Temprana es el más destacado.

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Social, educativa y Cultural.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO			**CANTIDAD**
1.- Noticieros	Enlace SQCS 1era. Emisión; Enlace SQCS 2a. Emisión; Enlace SQCS 3era. Emisión		5,010
2.- opinión y analisis	Masiosare; Hablemos de frente		180
3.- Cultural, Educación, Bienestar y Social	Chicharachiando; Y tu que vas a hacer?; Yo invito; Todos tenemos algo que contar; Ciencia aplicada; Aprendiendo a envejecer; La ruta del sabor; Ana descalza; Agronoticias; Entrelazados; Simple y Gourmet; Piano en el ático; Tu cocina; En 30 minutos; Manos de raíz; De que hablamos cuando hablamos; Un día anocheció; La hora nacional. Entrevistas en el programa Chicharachiando (SOCIAL: Nurmy Carvajal López, Trabajadora Social. SALUD: Carolina Morelos, Medicina Estética; Rebeca Albornoz Ojeda, Tanatóloga; Carlos Cámara, Medico Familiar. CULTURAL: Marianela Peyrefite Ferreiro, Notario; Luis Hidalgo, Canta autor; Alejandro Canché Escamilla, Patrimonio vivo de la Cultura Maya).		9,549
4.- Deportes	Enlace deportivo		630
5.- Programas infantiles	La fiesta del 4; La chuncheteria		1470
6.- Musicales y entretenimiento	Flash back y Algo Tranqui		2,176
7.- Apoyo a instituciones	Programa Voces Universitarias, Capsula CONANP, Promos genéricos, Promos CONAVIM, Capsulas		1784
8.-apoyo a organizaciones civiles	Dejando huella, Identificaciones, Testimonios, Voces		2860
9.- Democracia participativa			106
9.1.- Autoridad Electoral Federal		34	0
9.2.- Partidos politicos		52	
9.3.- Autoridad Electoral Local		20	
10.- Transmisiones RTC			582
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL			**24347**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 , que equivalen a 24,347 minutos de difusión de información en materia social, educativa y cultural. En este rubro la información más destacada es el noticiero

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Turística.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Musicales redescubre Q. Roo	182
2.- Musicales turísticos (Cápsula Bacalar TV, Capsula Cancún TV, Capsula Cozumel TV, Capsula Isla Mujeres TV, Capsula Playa del Carmen TV y Capsula	1286
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**1468**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 1468 minutos de difusión de información en materia turística. En este rubro la información más destacada es Musicales turísticos

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de Derechos Humanos.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos quejas y recomendaciones CNDH	74
2.- Promo contacto DH-LSM derechos humanos	74
3.- Promo nuevo modelo de defensa V2 Red México-CNDH	145
4.- Entrevistas en el programa Chicharachiando con: Evia Patricia Cobos Castillejos, Psicóloga; Tania Solís, Psicóloga; Emmanuel Acosta Gamboa, Consultor Especialista en Pensiones.	40
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**333**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 333 minutos de difusión de información en materia de Derechos Humanos. En este rubro el programa más destacado es el Promo nuevo modelo de defensa V2 Red México-CNDH

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin violencia	99
2.- Vivas y libres	71
3.- APP Mujer Siempre Alerta (Musa) y Línea	71
4.- Feminismo en corto	300
5.- Extorción Semujeres	191
6.- Trata de personas	87
7.- las 4 del 4	480
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**1299**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 1299 minutos de difusión de información en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres. En este rubro la información más destacado es las 4 del 4

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

12	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-12. Coordinar y vincular a actores involucrados en la formulación, ejecución y acompañamiento articulado de acciones para la protección integral de niñas, niños y adolescentes en especial a quienes viven en situación de riesgo social, familiar o judicial.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información en materia de Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	del 1 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	31 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1- Erradicación de Embarazo Infantil, yo exijo respeto	144
2.- yo decido	71
3.- Yo decido actuar	71
4.- Si podemos ver: Español (CONAVIM-SQCS)	145
5.- Si podemos ver: Maya (CONAVIM-SQCS)	145
6.- Informativo Español (CONAVIM)	145
7.- Informativo Maya (CONAVIM)	145
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**866**

OBSERVACIONES: Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 866 minutos de difusión de información en materia Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes. En este rubro la información más destacada es Erradicación de Embarazo Infantil, yo exijo respeto

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO

SQCS
RADIO Y TELEVISIÓN DE QUINTANA ROO

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/387/2026
Chetumal, Quintana Roo, a 23 de septiembre 2026
Asunto: *Líneas de acción de septiembre 2026.*

"2026, Año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"

MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA

CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en Línea de Acción del Plan Estatal de Desarrollo y el Programa Sectorial Gobernanza 2023-2027 correspondientes al mes de septiembre de 2026, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.

C.c.p. C. Juan Carlos Durán Marqués. - Coordinador General de Televisión
C.c.p. Minutario

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TV
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR TELEVISIÓN:	Difusión de información especializada en materia de Protección Civil.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	Del 1 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- 911	69
2.- ENTREVISTAS EN EL PROGRAMA CHICHARACHIANDO CON: RIGOBERTO MARTÍN CAAMAL ACEVEDO, JEFE DE VECTORES DISTRITO 1 DE JURISDICCIÓN SANITARIA.	10
3.- CAMPAÑAS DE SALUD (ENFERMEDADES VARIAS, DENGUE, SALUD, VACUNACIÓN, VIRUELA SISMICA)	183
4.- ALERTA AMBER	180
5.- PROGRAMA DE ALERTA TEMPRANA COEPROC	120
6.- TEMPORADA DE HURACANES COEPROC	60
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**622**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 622 minutos de difusión de información en materia de protección civil. El Programa de Alerta Temprana es el más destacado.

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Social, educativa y Cultural.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	Del 1 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO			**CANTIDAD**
1.- Noticieros	Enlace SQCS 1era. Emisión; Enlace SQCS 2a. Emisión; Enlace SQCS 3era. Emisión		5,130
2.- opinión y analisis	Masiosare; Hablemos de frente		300
3.- Cultural, Educación, Bienestar y Social	Chicharachiando; Y tú que vas a hacer?; Yo invito; Todos tenemos algo que contar; Ciencia aplicada; Aprendiendo a envejecer; La ruta del sabor; Ana descalza; Agronoticias; Entrelazados; Simple y Gourmet; Piano en el ático; Tu cocina; En 30 minutos; Manos de raíz; De que hablamos cuando hablamos; Un día anocheció; La hora nacional. Entrevistas en el programa Chicharachiando (SALUD: Miguel Ángel Machorro, Psicoterapeuta; Tania Solís, Psicóloga; Carlos Cámara, medico familiar; Erika Ortiz Ramírez, Psicóloga; Christian Rueda Jiménez, Médico de la Jurisdicción Sanitaria 1; Pablo Alberto García del Valle Ortega, Cirujano endoscopista; Alejandro Barrios Vázquez, Médico; Víctor Hugo Ortiz Ramos, Químico Farmacéutico Biólogo; Fabiola Ballesteros Sánchez, Especialista en Ortodoncia; Karen Alcocer Nuñez, Psicóloga. SOCIAL (ESPECIAL HURACAN JANET TESTIMONIOS).		8,766
4.- Deportes	Enlace deportivo		2,460
5.- Programas infantiles	La fiesta del 4; La chunchetería		1560
6.- Musicales y entretenimiento	Flash back y Algo Tranqui		1,988
7.- Apoyo a instituciones civiles	Programa Voces Universitarias, Capsula CONANP, Promos genéricos, Promos CONAVIM, Capsulas Q.Roo, Descubre		1357
8.-apoyo a organizaciones civiles	Dejando huella, Identificaciones, Testimonios, Voces		2517
9.- Democracia participativa			101
9.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		31	0
9.2.- Partidos politicos		49	
9.3.- Autoridad Electoral Local		21	
10.- Transmisiones RTC			786
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:			**24965**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 , que equivalen a 24,965 minutos de difusión de información en materia social, educativa y cultural. En este rubro la información más destacada es el noticiero

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia Turística.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	Del 1 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Musicales redescubre Q. Roo	193
2.- Musicales turísticos (Cápsula Bacalar TV, Capsula Cancún TV, Capsula Cozumel TV, Capsula Isla Mujeres TV, Capsula Playa del Carmen TV y Capsula	1158
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**1351**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 1351 minutos de difusión de información en materia turística. En este rubro la información más destacada es Musicales turísticos

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de Derechos Humanos.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	Del 1 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos quejas y recomendaciones CNDH	77
2.- Promo contacto DH-LSM derechos humanos	77
3.- Promo nuevo modelo de defensa V2 Red México-CNDH	150
4.- Entrevistas en el programa Chicharachiando con: Emmanuel Acosta Gamboa, Consultor Especialista en Pensiones; Alejandro Brito, Abogado; Luz Margarita González López, Abogada.	40
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**344**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 344 minutos de difusión de información en materia de Derechos Humanos. En este rubro el programa más destacado es el Promo nuevo modelo de defensa V2 Red México-CNDH

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-05. Difundir información en materia de protección civil, social, educativa, cultural y turística.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información especializada en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	Del 1 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Violencia de genero	198
2.- Vivas y libres	74
3.- APP Mujer Siempre Alerta (Musa) y Línea	74
4.- Feminismo en corto	240
5.- Extorción Semujeres	197
6.- Trata de personas	90
7.- las 4 del 4	480
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**1353**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 1353 minutos de difusión de información en materia de igualdad sustantiva y no violencia contra las mujeres. En este rubro la información más destacado es las 4 del 4

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

12	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-12. Coordinar y vincular a actores involucrados en la formulación, ejecución y acompañamiento articulado de acciones para la protección integral de niñas, niños y adolescentes en especial a quienes viven en situación de riesgo social, familiar o judicial.
SERVICIO POR RADIO:	Difusión de información en materia de Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	Del 01 al 30 de septiembre de 2026
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIOS DE DIFUSIÓN**
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 Servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
1- Erradicación de Embarazo Infantil, yo exijo respeto	74
2.- yo decido	74
3.- Yo decido actuar	74
4.- Si podemos ver: Español (CONAVIM-SQCS)	145
5.- Si podemos ver: Maya (CONAVIM-SQCS)	150
6.- Informativo Español (CONAVIM)	150
7.- Informativo Maya (CONAVIM)	150
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	**817**

OBSERVACIONES: Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 817 minutos de difusión de información en materia Atención de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes. En este rubro la información más destacada es Erradicación de Embarazo Infantil, yo exijo respeto

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

QUINTANA ROO

QUINTANA ROO UNIDOS PARA TRANSFORMAR
2022|2027

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.
OFICIO NUM. **SQCS/DDG/CGTV/DPETV/109/2026.**
Chetumal, Quintana Roo a 25 de agosto del 2026.
"2026, Año del 40 Aniversario de la creación del himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"
ASUNTO: *Líneas de Acción de julio 2026.*

MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA.

CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística correspondiente a la unidad administrativa a mi cargo, relativa a los entregables de las **Líneas de Acción del Plan de Desarrollo y el Programa Sectorial Gobernanza 2023-2027** para el mes de **julio del ejercicio 2026**, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin otro particular, quedo a su disposición para cualquier información adicional que se requiera y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Recibo copia
25/08/26.

LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO.
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DEL SQCS

SQCS
COORDINACIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y MEJORA REGULATORIA
25 AGO 2026
RECIBIDO
Hora 11:11 am
Nombre Gabriela

C.c.p. Minutario.

Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
Entregables PED 2023-2027

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-09. Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno.
SERVICIO POR TELEVISIÓN:	Difusión de Transmisiones Especiales.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	01 al 31 de julio de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	300
Audiencia Pública la Voz del Pueblo en el Municipio de Tulum, Q.Roo	118
Secretaria de seguridad Ciudadana	240
La Mañanera desde Chetumal, Quintana Roo,	14
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	672
TRANSMISIONES ESPECIALES	
Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo, Esto es mi Quintana Roo	189
Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Nuestras Manos, La madre tierra, Regadera, Reutiliza	228
Mentes curiosas La risa	199
Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	
Voces artesanas	297
Efemerides	133
TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,046
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,718

OBSERVACIONES:	Para el mes de julio se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 1,718 minutos de difusión de información en materia de acciones de gobierno y transmisiones especiales.

LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECAILES DE TV

QUINTANA ROO

QUINTANA ROO UNIDOS PARA TRANSFORMAR
2022|2027

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.
OFICIO NUM. **SQCS/DDG/CGTV/DPETV127/2026.**
Chetumal, Quintana Roo a 07 de septiembre del 2026.
"2026, Año del 40 Aniversario de la creación del himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"
ASUNTO: Líneas de Acción de agosto 2026.

MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA.

CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística correspondiente a la unidad administrativa a mi cargo, relativa a los entregables de las **Líneas de Acción del Plan de Desarrollo y el Programa Sectorial Gobernanza 2023-2027** para el mes de **agosto del ejercicio 2026**, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin otro particular, quedo a su disposición para cualquier información adicional que se requiera y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

SQCS COORDINACIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y MEJORA REGULATORIA
7 SEP 2026
RECIBIDO
Hora
Nombre

LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO.
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DEL SQCS

Recibo Copia
07 Sep 2026.

C.c.p. Minutario.

Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
Entregables PED 2023-2027

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-09. Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno.
SERVICIO POR TELEVISIÓN:	Difusión de Transmisiones Especiales.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	01 al 31 de agosto de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	300
Audiencia Pública la Voz del Pueblo en el Municipio de Tulum, Q.Roo	118
Secretaria de seguridad Ciudadana	360
Enlace con Presidencia desde Caobas por el Arranque del Programa Nacional de Reforestación y Restauración	2
La Mañanera desde Chetumal, Quintana Roo,	7
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	787
TRANSMISIONES ESPECIALES	
Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo, Esto es mi Quintana Roo	88
Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Nuestras Manos, La madre tierra, Regadera, Reutiliza	277
Mentes curiosas JuegosTradicionales	153
Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	77
Voces artesanas	277
Ajustes este es Mi Quintana Roo	108
Efemerides	261
TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,241
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,028

OBSERVACIONES:	Para el mes de agosto se realizaron 31 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 2,028 minutos de difusión de información en materia de acciones de gobierno y transmisiones especiales.

LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECAILES DE TV

QUINTANA ROO

QUINTANA ROO UNIDOS PARA TRANSFORMAR
2022|2027

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.
OFICIO NUM. **SQCS/DDG/CGTV/DPETV/138/2026.**
Chetumal, Quintana Roo a 22 de septiembre del 2026.
"2026, Año del 40 Aniversario de la creación del himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"
ASUNTO: *Líneas de Acción de septiembre 2026.*

MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

SQCS COORDINACIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y MEJORA REGULATORIA
22 SEP 2026
RECIBIDO
Hora
Nombre

CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística correspondiente a la unidad administrativa a mi cargo, relativa a los entregables de las **Líneas de Acción del Plan de Desarrollo y el Programa Sectorial Gobernanza 2023-2027** para el mes de **septiembre del ejercicio 2026**, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin otro particular, quedo a su disposición para cualquier información adicional que se requiera y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO.
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DEL SQCS

Recibí copia
22/09/2026

C.c.p. Minutario.

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	5.23 GOBERNANZA
TEMA:	3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION:	17-03-03-09. Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno.
SERVICIO POR TELEVISIÓN:	Difusión de Transmisiones Especiales.
META 2026:	365
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	01 al 30 de septiembre de 2026.
UNIDAD DE MEDIDA:	SERVICIOS DE DIFUSIÓN
TOTAL DE SERVICIOS DIFUNDIDOS DURANTE EL PERIODO:	30 servicios brindados

CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	300
Audiencia Pública la Voz del Pueblo en el Municipio de Cancú, Q.Roo y Playa del Carmen	
Secretaria de seguridad Ciudadana	300
4° Informe de Gobierno Mara Lezama Espinoza	109
Programa Especiales: 2° Informe Municipal Yensunni I. Martínez Hernández, Unidos pro la Audiencia Grito de Independencia 15 de septiembre, Desfile Cívico del 16 de septiembre.	220
La Mañanera desde Chetumal, Quintana Roo,	0
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	**929**
TRANSMISIONES ESPECIALES	
Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo, Esto es mi Quintana Roo	91
Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Nuestras Manos, La madre tierra, Regadera, Reutiliza	296
Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	73
Voces artesanas	297
Redescubre Quintana Roo; Bahia de Chetumal, Huay-Pix Gatronomia, Laguna Milagros, Mercado Nuevo.	223
Efemerides	302
TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	**1,282**
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,211

OBSERVACIONES:	Para el mes de septiembre se realizaron 30 servicios de difusión por la señal de televisión del canal 4.1 que equivalen a 2,211 minutos de difusión de información en materia de acciones de gobierno y transmisiones especiales.

LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECAILES DE TV

Oficio Núm.: SQCS/DDG/DJ/218/2026
Chetumal, Quintana Roo, a 07 de septiembre del 2026
Asunto: **"Se informan actividades de los Acuerdos de Bienestar mes de julio".**
"2026, año del 40 Aniversario de la creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".

MTRA. MARIA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACION Y MEJORA REGULATORIA DEL SQCS.
P R E S E N T E

Por medio del presente, me permito informar a Usted, las **actividades del mes de julio** del año en curso en relación a los siguientes Acuerdos del Bienestar suscritos por el **SQCS:**

1.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUNDIR POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL LOS ESFUERZOS PARA UNA VIDA PLENA MEDIANTE EL ARTE, CULTURA Y BIENESTAR PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.

2.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUSIÓN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PSICOLOGÍA PARA TODAS LAS PERSONAS EN QUINTANA ROO, EN MATERIA DE SALUD MENTAL.

Los cuales se encuentran cargados en la plataforma de seguimiento y control de acuerdos, asimismo ha sido enviado de manera digital a los correos alma.garcia@sqcs.com.mx, administracion@sqcs.com.mx,dpsqcs@gmail.com,coordinaciontv@sqcs.com.mx, dtvqroosqcs@gmail.com y coordinaciongralradio2023@gmail.com.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

C.c.p. Lic. Alma Beatriz García Muñoz. - Directora General del SQCS.
C.c.p. C. Juan Carlos Duran Marques. - Coordinador General de Televisión del SQCS.
C.c.p. Lic. Carlos Alberto Cobos Castro. - Coordinador General de Radio de la SQCS.
C.c.p. Ing. José Antonio Cervera Flores. - Director de Tecnologías de la Información y Comunicaciones del SQCS.
C.c.p. Lic. Cristina Aguilar Rivero. - Jefa del Departamento de Planeación del SQCS.
C.c.p. Minutario
FJSZ/mcon**

ANEXO

1.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUNDIR POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL LOS ESFUERZOS PARA UNA VIDA PLENA MEDIANTE EL ARTE, CULTURA Y BIENESTAR PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO:

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	Coordinación General de Radio
Contenido o descripción de la actividad:	TRANSMISIÓN DE PROGRAMA
Fecha y hora del programa o actividad:	DEL 01 AL 31 DE JULIO DE 2026
• PARKINSON Y NEUROPLASTICIDAD • ARTE Y CORAZON • DENUNCIA EL MALTRATO HACVIA LASA PERSONAS ADULTAS MAYORES • FRAUDES Y ESTAFAS CONTRA PERSONAS MAYORES	INVITADOS: • JUAN JESÚS PUC CRUZ • JUAN CRUZ (CANTANTE) • DRA. VIRGINIA CABRERA • FERNANDO CORTES • ABOGADO LUIS MARIO BAEZA • MERCEDES (CANTANTE) • DULCE MARIA (COMPOSITORA Y CANTANTE)
Participantes de la Asociación civil	GRABACIÓN, LOCUCIÓN CON PRODUCTORES DE LAS ESTACIONES
Medio de difusión:	Radio Chetumal FM 100.9 Radio Chetumal AM 680
Enlace de difusión o publicación:	www.sqcs.com.mx/chetumalfm 100.9 chetumal FM 680 chetumal AM

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	Fco. Amaury López Moscoso, jefe de Producción de Riviera FM 98.1 XHPYA
Contenido o descripción de la actividad:	• "Erase Una Vez" se trasmite los lunes a viernes 06:00 am (CAPSULAS) • En el programa "Club de Mascotas" que se transmite los viernes a las 10:00 am en la frecuencia 98.1 FM • Programación Musical de lunes a domingo (3 capsulas vida que inspira)
Fecha y hora del programa o actividad:	• "Erase Una Vez" 06:40 am entrevista de vida a "Radio escucha", "08 julio 2026". • En el programa "Club de Mascotas" que se transmite los viernes a las 10:00 am en la frecuencia 98.1 FM (1 capsula- vida que inspira) • Programación musical (3 capsulas vida que inspira- 12:20, 15:40, 22:40) **Total, de capsulas transmitas en el mes de julio en Riviera FM: 124 capsulas Vida que Inspira**
Tema:	• Como un libro abierto, por los conocimientos adquiridos "Adultos Mayores."

	• Ternura y amor incondicional que debemos reconocer "Adultos Mayores."
Participantes de la Asociación civil	"Adulto Mayor, radio escucha."
Medio de difusión:	Radio 98.1 FM y redes del SQCS (Facebook).
Enlace de difusión o publicación:	https://www.facebook.com/share/v/15ymcdqvhm/

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	LUZ GRACIELA FRANCO SÁNCHEZ, Directora de Caribe FM 101.9 FM
Contenido o descripción de la actividad:	Colaboración con Casa Mango, para generar cápsulas de 10 minutos insertadas los días 4,11,18,25 de julio en horario de las 9 de la mañana. Total capsulas 4
Fecha y hora del programa o actividad:	Sábado 6,13,20 Y 27 DE JULIO
Tema:	Geriatría
Participantes de la Asociación civil	No aplica.
Medio de difusión:	Radio Caribe FM 101.9
Enlace de difusión o publicación:	https://sqcs.com.mx/caribefm/

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	LUZ GRACIELA FRANCO SÁNCHEZ, Directora de Caribe FM 101.9 FM
Contenido o descripción de la actividad:	Cápsulas de contenido motivacional y consciencia para acompañar a un adulto mayor y/o asumir la edad adulta con entusiasmo y optimismo.
Fecha y hora del programa o actividad:	Del 1 al 31 de julio, 4 cápsulas diarias, insertadas en los diferentes espacios de nuestra programación. (anexo 1 horarios) TOTAL 124 CÁPSULAS
Tema:	Se realizaron 7 cápsulas de contenido para adultos mayores; **1. RESPETO Y DIGNIDAD** TRATAR A LAS PERSONAS MAYORES CON RESPETO IMPLICA LLAMARLAS POR SU NOMBRE, HABLAR CON CALMA Y MIRARLAS A LOS OJOS, EVITANDO DIMINUTIVOS QUE INFANTILIZAN COMO "ABUELITO" SI NO LO HAN PEDIDO. SUS OPINIONES Y DECISIONES DEBEN CONSIDERARSE, PORQUE SIGUEN SIENDO PROTAGONISTAS DE SU PROPIA VIDA. **2. ESCUCHAR Y CONVERSAR** ESCUCHAR CON PACIENCIA, SIN INTERRUMPIR Y VALIDANDO LO QUE SIENTEN, MEJORA MUCHO SU BIENESTAR EMOCIONAL.

	CONVERSAR A DIARIO SOBRE TEMAS QUE LES INTERESEN DISMINUYE LA SOLEDAD Y EL RIESGO DE DEPRESIÓN. **3. CUIDADOS BÁSICOS EN CASA** ES CLAVE AYUDAR EN HIGIENE, ALIMENTACIÓN Y MEDICACIÓN, RESPETANDO SUS TIEMPOS Y FOMENTANDO QUE CONSERVEN LA MAYOR AUTONOMÍA POSIBLE. MANTENER UNA RUTINA DIARIA LES DA SEGURIDAD Y FACILITA LA ORGANIZACIÓN DE LOS CUIDADOS. **4. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE CAÍDAS** EL HOGAR DEBE ADAPTARSE: BUENA ILUMINACIÓN, RETIRAR ALFOMBRAS SUELTAS, PONER BARANDALES Y APOYO EN BAÑO PARA REDUCIR CAÍDAS. LAS CAÍDAS SON UNA DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DE HOSPITALIZACIÓN EN MAYORES, POR LO QUE PREVENIRLAS ES FUNDAMENTAL. **5. AFECTO Y RECONOCIMIENTO** MOSTRAR CARIÑO CON PALABRAS, GESTOS Y PRESENCIA REFUERZA SU AUTOESTIMA Y SENSACIÓN DE VALOR. RECONOCER SU HISTORIA, SUS LOGROS Y LO QUE AÚN APORTAN A LA FAMILIA DIGNIFICA ESTA ETAPA DE LA VIDA. **6. SALUD FÍSICA Y MENTAL** ACOMPAÑAR A CONTROLES MÉDICOS, VIGILAR CAMBIOS EN EL SUEÑO, APETITO O MEMORIA AYUDA A DETECTAR PROBLEMAS DE SALUD A TIEMPO. TAMBIÉN ES IMPORTANTE OBSERVAR SEÑALES DE TRISTEZA O AISLAMIENTO PARA BUSCAR APOYO PSICOLÓGICO SI ES NECESARIO. **7. PARTICIPACIÓN Y ACTIVIDADES** PROMOVER QUE PARTICIPEN EN DECISIONES FAMILIARES Y EN ACTIVIDADES RECREATIVAS O SOCIALES MANTIENE SU MENTE ACTIVA Y REDUCE EL AISLAMIENTO. ACTIVIDADES SENCILLAS COMO PASEOS, JUEGOS DE MESA O MÚSICA ADAPTADA A SUS GUSTOS MEJORAN SU CALIDAD DE VIDA.
Participantes de la Asociación civil	No aplica.
Medio de difusión:	Radio Caribe FM 101.9
Enlace de difusión o publicación:	https://sqcs.com.mx/caribefm/

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	Noé Yah Kú, Jefe de Producción de Radio chan Santa Cruz
Contenido o descripción de la actividad:	Diferentes emisiones de cápsulas testimoniales de 3 minutos que se difunden en diferentes horarios y entrevistas en el programa "Radio Cooperativa"
Fecha y hora del programa o actividad:	De lunes a viernes durante la programación normal con un total de 150 impactos al mes. Así como diversas entrevistas en el programa Radio Cooperativa transmitido de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas.

Tema:	Reconocimiento y valoración: Implementar iniciativas que visibilicen y reconozcan las aportaciones culturales y artísticas de las personas adultas de las personas adultas mayores, fortaleciendo su autoestima y sentido de pertenencia. (sobre diversos temas como el feminismo, escoger una profesión, la tecnología de la información, finanzas, poemas y cantos)
Participantes de la Asociación civil	Programa del Taller de Expresión, Los Amigos de la Vida del DIF Estatal.
Medio de difusión:	Radio 660 AM Radio Chan Santa Cruz, Tunein y transmisión por la señal en internet
Enlace de difusión o publicación:	https://sqcs.com.mx/radiochansantacruz/ http://tun.in/seGNA

FORMULARIO DE EVIDENCIA DEL NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE QUINTANA ROO

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	Coordinación General de Televisión.
Contenido o descripción de la actividad:	Participación en el programa "Chicharachiando" para enriquecer el contenido del programa, a su vez que lo aprendido fuera lo llevan a la televisión demostrando sus capacidades con cantos y bailes.
Fecha y hora del programa o actividad:	-3 de julio de 9:00 a 10:00.
Tema:	Canciones y bailes
Participante	Aglayde integrante de Amigos de la vida
Medio de difusión:	Televisión.
Enlace de difusión o publicación:	Canal 4. XHLQRTDT y XHNQRTDT
Evidencia fotográfica (anexar imagen o captura):	

FORMULARIO DE EVIDENCIA DEL NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE QUINTANA ROO

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	Coordinación General de Televisión.
Contenido o descripción de la actividad:	Se llevo a cabo la participación del CSS con su grupo de ZumbiMSS y realizaron 2 bailes para amenizar y demostrar parte de las actividades que llevan en el Centro de seguridad social
Fecha y hora del programa o actividad:	-7 de Julio de 9:00 a 10:00.
Tema:	Baile de ZumbiMSS
Participante	CSS
Medio de difusión:	Televisión.
Enlace de difusión o publicación:	Canal 4. XHLQRTDT y XHNQRTDT
Evidencia fotográfica (anexar imagen o captura):	

2.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUSIÓN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PSICOLOGÍA PARA TODAS LAS PERSONAS EN QUINTANA ROO, EN MATERIA DE SALUD MENTAL:

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	MÓNICA HERNÁNDEZ BAUTISTA DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE RADIO
Contenido o descripción de la actividad:	INVESTIGACIÓN, GRABACIÓN Y PRODUCCION DE CAPSULAR CON CONTENIDO EN PSICOLOGIA
Fecha y hora del programa o actividad:	DEL 01 AL 31 JULIO DE 2026, 4 IMPACTOS DIARIOS EN ROTACION DURANTE EL DIA, EN BASE A PAUTA POR ESTACION, HACIENDO UN TOTAL DE 620 IMPACTOS POR MES EN LAS 5 ESTACIONES.
Tema:	1. CRISIS EMOCIONAL 2. PSICOLOGÍA DEL DINERO 3. VIVIR COMPARÁNDOTE 4. DEJA DE ESTAR EN PILOTO AUTOMÁTICO
Participantes de la Asociación civil	PSICÓLOGO: CARLOS EDUARDO HERNÁNDEZ ALCUDIA
Medio de difusión:	RADIO CHETUMAL AM 680 RADIO CHETUMAL FM 100.9 RADIO CHAN SANTA CRUZ 660 AM RADIO RIVIERA FM 98.1 RADIO CARIBE FM 101.9
Enlace de difusión o publicación:	WWW.SQCS.COM.MX/RADIO

LIC. FLORENCIO DE JESUS SONG ZAPATA.
DIRECTOR JURÍDICO DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oficio Núm.: SQCS/DDG/DJ/220/2026
Chetumal, Quintana Roo, a 07 de septiembre del 2026
Asunto: **"Se informan actividades de los Acuerdos de Bienestar mes de agosto".**
"2026, año del 40 Aniversario de la creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".

MTRA. MARIA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y MEJORA REGULATORIA DEL SQCS.
P R E S E N T E

Por medio del presente, me permito informar a Usted, las **actividades del mes de agosto** del año en curso en relación a los siguientes Acuerdos del Bienestar suscritos por el **SQCS:**

1.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUNDIR POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL LOS ESFUERZOS PARA UNA VIDA PLENA MEDIANTE EL ARTE, CULTURA Y BIENESTAR PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.

2.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUSIÓN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PSICOLOGÍA PARA TODAS LAS PERSONAS EN QUINTANA ROO, EN MATERIA DE SALUD MENTAL.

Los cuales se encuentran cargados en la plataforma de seguimiento y control de acuerdos, asimismo ha sido enviado de manera digital a los correos alma.garcia@sqcs.com.mx, administracion@sqcs.com.mx,dpsqcs@gmail.com,coordinaciontv@sqcs.com.mx, dtvqroosqcs@gmail.com y coordinaciongralradio2023@gmail.com.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

C.c.p. Lic. Alma Beatriz García Muñoz. - Directora General del SQCS.
C.c.p. C. Juan Carlos Duran Marques. - Coordinador General de Televisión del SQCS.
C.c.p. Lic. Carlos Alberto Cobos Castro. - Coordinador General de Radio de la SQCS.
C.c.p. Ing. José Antonio Cervera Flores. - Director de Tecnologías de la Información y Comunicaciones del SQCS.
C.c.p. Lic. Cristina Aguilar Rivero. - Jefa del Departamento de Planeación del SQCS.
C.c.p. Minutario
FJSZ/mcon**

ANEXO

1.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUNDIR POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL LOS ESFUERZOS PARA UNA VIDA PLENA MEDIANTE EL ARTE, CULTURA Y BIENESTAR PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO:

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	Noé Yah Kú, Jefe de Producción de Radio chan Santa Cruz
Contenido o descripción de la actividad:	Diferentes emisiones de cápsulas testimoniales de 3 minutos que se difunden en diferentes horarios y entrevistas en el programa "Radio Cooperativa"
Fecha y hora del programa o actividad:	De lunes a viernes durante la programación normal con un total de 150 impactos al mes. Así como diversas entrevistas en el programa Radio Cooperativa transmitido de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas.
Tema:	Reconocimiento y valoración: Implementar iniciativas que visibilicen y reconozcan las aportaciones culturales y artísticas de las personas adultas de las personas adultas mayores, fortaleciendo su autoestima y sentido de pertenencia. (sobre diversos temas como el feminismo, escoger una profesión, la tecnología de la información, finanzas, poemas y cantos)
Participantes de la Asociación civil	Programa del Taller de Expresión, Los Amigos de la Vida del DIF Estatal.
Medio de difusión:	Radio 660 AM Radio Chan Santa Cruz, Tunein y transmisión por la señal en internet
Enlace de difusión o publicación:	https://sqcs.com.mx/radiochansantacruz/ http://tun.in/seGNA

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	LUZ GRACIELA FRANCO SÁNCHEZ, Directora de Caribe FM 101.9 FM
Contenido o descripción de la actividad:	Colaboración con Casa Mango, para generara cápsulas de 10 minutos insertadas los días 1,8,15,22 Y 29 en horario de las 9 de la mañana. Total capsulas 5
Fecha y hora del programa o actividad:	Sábado 1,8,15,22 Y 29 DE AGOSTO
Tema:	Geriatría
Participantes de la Asociación civil	No aplica.
Medio de difusión:	Radio Caribe FM 101.9
Enlace de difusión o publicación:	https://sqcs.com.mx/caribefm/

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	Coordinación General de Radio
Contenido o descripción de la actividad:	TRANSMISIÓN DE PROGRAMA
Fecha y hora del programa o actividad:	DEL 01 AL 31 DE AGOSTO DE 2026
• ENVEJECER ES UN PRIVILEGIO • EL CUIDADO DE LOS PADRES EN LA VEJES, EL ABANDONO ES REAL • ARKI CORAZÓN • ELEGIRME A MÍ, EL ARTE DE QUERERME A CUALQUIER EDAD	INVITADOS: • VIRGINIA CABRERA (DOCTORA/ABOGADA) • PAULINO ROSALES • MIGUEL ANGEL MACHORRO(PSICOLOGO) • ALEJANDRO BRITO(ABOGADO) • LINO CAMBRANIS
Participantes de la Asociación civil	GRABACIÓN, LOCUCIÓN CON PRODUCTORES DE LAS ESTACIONES
Medio de difusión:	Radio Chetumal FM 100.9 Radio Chetumal AM 680
Enlace de difusión o publicación:	www.sqcs.com.mx/chetumalfm 100.9 chetumal FM 680 chetumal AM

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	Noé Yah Kú, Jefe de Producción de Radio chan Santa Cruz
Contenido o descripción de la actividad:	Diferentes emisiones de cápsulas testimoniales de 3 minutos que se difunden en diferentes horarios y entrevistas en el programa "Radio Cooperativa"
Fecha y hora del programa o actividad:	De lunes a viernes durante la programación normal con un total de 150 impactos al mes. Así como diversas entrevistas en el programa Radio Cooperativa transmitido de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas.
Tema:	Reconocimiento y valoración: Implementar iniciativas que visibilicen y reconozcan las aportaciones culturales y artísticas de las personas adultas de las personas adultas mayores, fortaleciendo su autoestima y sentido de pertenencia. (sobre diversos temas como el feminismo, escoger una profesión, la tecnología de la información, finanzas, poemas y cantos)
Participantes de la Asociación civil	Programa del Taller de Expresión, Los Amigos de la Vida del DIF Estatal.
Medio de difusión:	Radio 660 AM Radio Chan Santa Cruz, Tunein y transmisión por la señal en internet
Enlace de difusión o publicación:	https://sqcs.com.mx/radiochansantacruz/ http://tun.in/seGNA

FORMULARIO DE EVIDENCIA DEL NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE QUINTANA ROO

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	Coordinación General de Televisión.
Contenido o descripción de la actividad:	Participación en el programa "Chicharachiando" para enriquecer el contenido del programa, a su vez que lo aprendido fuera lo llevan a la televisión demostrando sus capacidades con cantos y bailes.
Fecha y hora del programa o actividad:	-27 de agosto de 9:00 a 10:00.
Tema:	Canciones y bailes
Participante	Amigos de la vida
Medio de difusión:	Televisión.
Enlace de difusión o publicación:	Canal 4, XHLQRTDT y XHNQRTDT
Evidencia fotográfica (anexar imagen o captura):	

FORMULARIO DE EVIDENCIA DEL NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE QUINTANA ROO

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	Coordinación General de Televisión.
Contenido o descripción de la actividad:	Participación del Centro de Seguridad Social en el programa Chicharachiando mediante la presentación de su grupo musical, integrado por personas mayores que interpretaron diversas piezas musicales utilizando diferentes instrumentos y acompañadas de canto. Esta actividad contribuyó a enriquecer el contenido del programa, promoviendo la expresión artística, la convivencia y la participación social, así como el reconocimiento de las capacidades, talentos y aportaciones de las personas mayores a la comunidad.
Fecha y hora del programa o actividad:	-10 de agosto de 9:00 a 10:00.
Tema:	Canciones
Participante	Centro de Seguridad Social
Medio de difusión:	Televisión.
Enlace de difusión o publicación:	Canal 4, XHLQRTDT y XHNQRTDT
Evidencia fotográfica (anexar imagen o captura):	

2.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUSIÓN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PSICOLOGÍA PARA TODAS LAS PERSONAS EN QUINTANA ROO, EN MATERIA DE SALUD MENTAL:

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	MÓNICA HERNÁNDEZ BAUTISTA DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE RADIO
Contenido o descripción de la actividad:	INVESTIGACIÓN, GRABACIÓN Y PRODUCCION DE CAPSULAR CON CONTENIDO EN PSICOLOGIA
Fecha y hora del programa o actividad:	DEL 01 AL 31 AGOSTO DE 2026, 4 IMPACTOS DIARIOS EN ROTACION DURANTE EL DIA, EN BASE A PAUTA POR ESTACION, HACIENDO UN TOTAL DE 620 IMPACTOS POR MES EN LAS 5 ESTACIONES.
Tema:	1. DEPRESIÓN SILENCIOSA 2. LA PERSONA QUE SIEMPRE PUEDE 3. PERDIDAS INVISIBLES 4. PROBLEMAS DE PAREJA
Participantes de la Asociación civil	PSICÓLOGO: CARLOS EDUARDO HERNÁNDEZ ALCUDIA
Medio de difusión:	RADIO CHETUMAL AM 680 RADIO CHETUMAL FM 100.9 RADIO CHAN SANTA CRUZ 660 AM RADIO RIVIERA FM 98.1 RADIO CARIBE FM 101.9
Enlace de difusión o publicación:	WWW.SQCS.COM.MX/RADIO

Oficio Núm.: SQCS/DDG/DJ/235/2026
Chetumal, Quintana Roo, a 24 de septiembre del 2026
Asunto: **"Se informan actividades de los Acuerdos de Bienestar mes de Septiembre".**
"2026, año del 40 Aniversario de la creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".

MTRA. MARIA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y MEJORA REGULATORIA DEL SQCS.
P R E S E N T E

Por medio del presente, me permito informar a Usted, las **actividades del mes de septiembre** del año en curso en relación a los siguientes Acuerdos del Bienestar suscritos por el **SQCS:**

1.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUNDIR POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL LOS ESFUERZOS PARA UNA VIDA PLENA MEDIANTE EL ARTE, CULTURA Y BIENESTAR PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.

2.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUSIÓN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PSICOLOGÍA PARA TODAS LAS PERSONAS EN QUINTANA ROO, EN MATERIA DE SALUD MENTAL.

Los cuales se encuentran cargados en la plataforma de seguimiento y control de acuerdos, asimismo ha sido enviado de manera digital a los correos alma.garcia@sqcs.com.mx, administracion@sqcs.com.mx,dpsqcs@gmail.com,coordinaciontv@sqcs.com.mx, dtvqroosqcs@gmail.com y coordinaciongralradio2023@gmail.com.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

C.c.p. Lic. Alma Beatriz García Muñoz. - Directora General del SQCS.
C.c.p. C. Juan Carlos Duran Marques. - Coordinador General de Televisión del SQCS.
C.c.p. Lic. Carlos Alberto Cobos Castro. - Coordinador General de Radio de la SQCS.
C.c.p. Ing. José Antonio Cervera Flores. - Director de Tecnologías de la Información y Comunicaciones del SQCS.
C.c.p. Lic. Cristina Aguilar Rivero. - Jefa del Departamento de Planeación del SQCS.
C.c.p. Minutario
FJSZ/mcon**

ANEXO

1.- NUEVO ACUERDO POR EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE QUINTANA ROO PARA DIFUNDIR POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL LOS ESFUERZOS PARA UNA VIDA PLENA MEDIANTE EL ARTE, CULTURA Y BIENESTAR PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO:

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	Coordinación General de Televisión.
Contenido o descripción de la actividad:	Participación de la Secretaría de Salud en el programa Chicharachiando mediante una entrevista en la que se abordó el tema de "Seguridad del paciente para las enfermedades crónicas no transmisibles". Durante la entrevista se brindó información y orientación sobre la importancia de la prevención, el seguimiento adecuado de los tratamientos y las medidas necesarias para favorecer una atención segura y responsable. Esta actividad contribuyó a enriquecer el contenido del programa y a promover el autocuidado, la prevención de riesgos y el bienestar integral de las personas.
Fecha y hora del programa o actividad:	-18 de Septiembre de 9:00 a 10:00.
Tema:	Seguridad del paciente para las enfermedades crónicas no transmisibles
Participante	SESA
Medio de difusión:	Televisión.
Enlace de difusión o publicación:	Canal 4, XHLQRTDT y XHNQRTDT

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	Coordinación General de Televisión.
Contenido o descripción de la actividad:	Participación del grupo de personas mayores "Amigos de la Vida" en el programa Chicharachiando, mediante una presentación artística en la que sus integrantes compartieron interpretaciones musicales y declamación de poemas. Esta actividad contribuyó a enriquecer el contenido del programa, promoviendo la expresión artística, la cultura, la convivencia y la participación social, así como el reconocimiento de las habilidades, talentos y experiencias de las personas mayores.
Fecha y hora del programa o actividad:	-11 DE SEP de 9:00 a 10:00.
Tema:	Baile
Participante	Amigos de la vida
Medio de difusión:	Televisión.
Enlace de difusión o publicación:	Canal 4, XHLQRTDT y XHNQRTDT

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	Fco. Amaury López Moscoso "Jefe de Producción" Riviera FM 98.1 XHPYA

Contenido o descripción de la actividad:	• Programa "La Cabina Del Tiempo" lunes y miércoles 10:00 am. • Programación Musical de lunes a domingo (3 capsulas vida que inspira) • En el programa "Erase Una Vez" lunes a viernes a las 06:00 hrs. (CAPSULAS) en la frecuencia 98.1 FM
Fecha y hora del programa o actividad:	• Programación musical (3 capsulas vida que inspira- 12:20, 15:40, 22:40) • En el programa "La Cabina Del Tiempo" lunes y miércoles 10:40 hrs. entrevista de vida a "Radio escucha", "9 septiembre 2026". • En el programa "Erase Una Vez" viernes a las 06:30 hrs. (1 capsula- vida que inspira) Total, de capsulas transmitas en el mes de septiembre del 2026 en Riviera FM: 120 capsulas Vida que Inspira.
Tema:	• La suma de experiencias (Legado De Vida que Inspira). • Gratitud por sus años de vida (Legado De Vida que Inspira).
Participantes de la Asociación civil	"Adulto Mayor, radio escucha"
Medio de difusión:	Radio 98.1 FM y redes del SQCS (Facebook).
Enlace de difusión o publicación:	https://www.facebook.com/share/v/12ymcdhqvm/

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	LUZ GRACIELA FRANCO SÁNCHEZ, Directora de Caribe FM 101.9 FM
Contenido o descripción de la actividad:	Colaboración con Casa Mango, para generar cápsulas de 10 minutos insertadas los días 5,12,19,26 en horario de las 9 de la mañana. Total capsulas 4
Fecha y hora del programa o actividad:	Sábado 5,12,19,26 de septiembre de 2026
Tema:	Geriatria
Participantes de la Asociación civil	No aplica.
Medio de difusión:	Radio Caribe FM 101.9
Enlace de difusión o publicación:	https://sqcs.com.mx/caribefm/

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	LUZ GRACIELA FRANCO SÁNCHEZ, Directora de Caribe FM 101.9 FM
Contenido o descripción de la actividad:	Cápsulas de contenido motivacional y consciencia para acompañar a un adulto mayor y/o asumir la edad adulta con entusiasmo y optimismo.
Fecha y hora del programa o actividad:	Del 1 al 30 de septiembre de 2026. 4 cápsulas diarias, insertadas en los diferentes espacios de nuestra programación. (anexo 1 horarios) TOTAL 120 CÁPSULAS
Tema:	Se realizaron 7 cápsulas de contenido para adultos mayores; **1. RESPETO Y DIGNIDAD** TRATAR A LAS PERSONAS MAYORES CON RESPETO IMPLICA LLAMARLAS POR SU NOMBRE, HABLAR CON CALMA Y MIRARLAS A LOS OJOS, EVITANDO DIMINUTIVOS QUE INFANTILIZAN COMO "ABUELITO" SI NO LO HAN PEDIDO. SUS OPINIONES Y DECISIONES DEBEN CONSIDERARSE, PORQUE SIGUEN SIENDO PROTAGONISTAS DE SU PROPIA VIDA. **2. ESCUCHAR Y CONVERSAR** ESCUCHAR CON PACIENCIA, SIN INTERRUMPIR Y VALIDANDO LO QUE SIENTEN, MEJORA MUCHO SU BIENESTAR EMOCIONAL. CONVERSAR A DIARIO SOBRE TEMAS QUE LES INTERESEN DISMINUYE LA SOLEDAD Y EL RIESGO DE DEPRESIÓN. **3. CUIDADOS BÁSICOS EN CASA** ES CLAVE AYUDAR EN HIGIENE, ALIMENTACIÓN Y MEDICACIÓN, RESPETANDO SUS TIEMPOS Y FOMENTANDO QUE CONSERVEN LA MAYOR AUTONOMÍA POSIBLE. MANTENER UNA RUTINA DIARIA LES DA SEGURIDAD Y FACILITA LA ORGANIZACIÓN DE LOS CUIDADOS. **4. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE CAÍDAS** EL HOGAR DEBE ADAPTARSE: BUENA ILUMINACIÓN, RETIRAR ALFOMBRAS SUELTAS, PONER BARANDALES Y APOYO EN BAÑO PARA REDUCIR CAÍDAS. LAS CAÍDAS SON UNA DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DE HOSPITALIZACIÓN EN MAYORES, POR LO QUE PREVENIRLAS ES FUNDAMENTAL. **5. AFECTO Y RECONOCIMIENTO** MOSTRAR CARIÑO CON PALABRAS, GESTOS Y PRESENCIA REFUERZA SU AUTOESTIMA Y SENSACIÓN DE VALOR. RECONOCER SU HISTORIA, SUS LOGROS Y LO QUE AÚN APORTAN A LA FAMILIA DIGNIFICA ESTA ETAPA DE LA VIDA. **6. SALUD FÍSICA Y MENTAL** ACOMPAÑAR A CONTROLES MÉDICOS, VIGILAR CAMBIOS EN EL SUEÑO, APETITO O MEMORIA AYUDA A DETECTAR PROBLEMAS DE SALUD A TIEMPO. TAMBIÉN ES IMPORTANTE OBSERVAR

	SEÑALES DE TRISTEZA O AISLAMIENTO PARA BUSCAR APOYO PSICOLÓGICO SI ES NECESARIO. **7. PARTICIPACIÓN Y ACTIVIDADES** PROMOVER QUE PARTICIPEN EN DECISIONES FAMILIARES Y EN ACTIVIDADES RECREATIVAS O SOCIALES MANTIENE SU MENTE ACTIVA Y REDUCE EL AISLAMIENTO. ACTIVIDADES SENCILLAS COMO PASEOS, JUEGOS DE MESA O MÚSICA ADAPTADA A SUS GUSTOS MEJORAN SU CALIDAD DE VIDA.
Participantes de la Asociación civil	No aplica.
Medio de difusión:	Radio Caribe FM 101.9
Enlace de difusión o publicación:	https://sqcs.com.mx/caribefm/

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción:	Coordinación General de Raio
Contenido o descripción de la actividad:	TRANSMISIÓN DE PROGRAMA
Fecha y hora del programa o actividad:	DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026
• DUELO EN PACIENTES EN REHABILITACIÓN • EL CUIDADO DE LOS PADRES EN LA VEJES, EL ABANDONO ES REAL • ANIVERSARIO DEL PARQUE DE LA CASITAS (ARTE Y CORAZÓN) •	INVITADOS: • OLGA OSBELIA HERNANDÉZ PORTUGAL • MONICA JACOME RAMIREZ • MIGUEL ANGEL MACHORRO(PSICOLOGO) • ALEJANDRO BRITO(ABOGADO) • GLORICELA FLORES BRAVO • RIGOBERTO MANUEL PELAYO KU • MIGUEL HIDALGO
Participantes de la Asociación civil	GRABACIÓN, LOCUCIÓN CON PRODUCTORES DE LAS ESTACIONES
Medio de difusión:	Radio Chetumal FM 100.9 Radio Chetumal AM 680
Enlace de difusión o publicación:	www.sqcs.com.mx/chetumalfm 100.9 chetumal FM 680 chetumal AM

Nombre de quien documenta la evidencia y Unidad de Adscripción :	Noé Yah Kú, Jefe de Producción de Radio chan Santa Cruz
Contenido o descripción de la actividad:	Diferentes emisiones de cápsulas testimoniales de 3 minutos que se difunden en diferentes horarios y entrevistas en el programa "Radio Cooperativa"
Fecha y hora del programa o actividad:	De lunes a viernes durante la programación normal con un total de 150 impactos al mes. Así como diversas entrevistas en el programa Radio Cooperativa transmitido de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas.
Tema:	Reconocimiento y valoración: Implementar iniciativas que visibilicen y reconozcan las aportaciones culturales y artísticas de

UNIDAD RESPONSABLE:	**DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**	
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**	
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-07. Difundir contenidos de radio, televisión y medios digitales.**	
META 2026:	**365**	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**Del 01 al 31 de julio de 2026**	
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIO DE DIFUSIÓN**	
TOTAL DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN REALIZADOS DURANTE EL PERIODO:	**31 Servicios de difusion brindados**	
USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TOTAL ACUMULADO**
Alcance de públicaciones	Visualizaciones	159,743
Imágenes publicadas (Fotos, Diseños, banners)	Imágenes, Fotos, diseños, banners.	97
Transmisiones en vivo	Trasmisiones en vivo	7
Videos publicados	Videos publicados	61
Instagram	Visualizaciones	70,972
YouTube	Visualizaciones	16,127
OBSERVACIONES:	**Reel atardecer en Chetumal, Reel Quintanarrico, Reel bahia de Chetumal, Reel Quintanarrico, Reel Fut-Fest en la Explanada de la Bandera, Reel Marcha del Orgullo LGBT**	

C. JOSE ANTONIO CERVERA FLORES
DIRECTOR DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

UNIDAD RESPONSABLE:	**DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**	
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**	
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-07. Difundir contenidos de radio, televisión y medios digitales.**	
META 2026:	**365**	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**Del 1 al 31 de AGOSTO de 2026**	
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIO DE DIFUSIÓN**	
TOTAL DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN REALIZADOS DURANTE EL PERIODO:	**31 servicios de difusión brindados,**	
USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TOTAL ACUMULADO**
Alcance de públicaciones	Visualizaciones	656,392
Imágenes publicadas (Fotos, Diseños, banners)	Imágenes, Fotos, diseños, banners.	94
Transmisiones en vivo	Trasmisiones en vivo	6
Videos publicados	Videos publicados	56
Instagram	Visualizaciones	41,908
YouTube	Visualizaciones	15,351
OBSERVACIONES:	**Reel sobre turismo de Felipe Carrillo Puerto, Reel sobre el Día Mundial de la Fotografía, Publicación sobre el terremoto en Colombia, Reel selección baronial de futbol sub-20 campeón de la CONCACAF 2026.**	

C, JOSE ANTONIO CERVERA FLORES
DIRECTOR DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

UNIDAD RESPONSABLE:	**DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	**5.23 GOBERNANZA**	
TEMA:	**3. Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027**	
LINEA DE ACCION:	**17-03-03-07. Difundir contenidos de radio, televisión y medios digitales.**	
META 2026:	**365**	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN:	**Del 1 al 30 de Septiembre de 2026**	
UNIDAD DE MEDIDA:	**SERVICIO DE DIFUSIÓN**	
TOTAL DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN REALIZADOS DURANTE EL PERIODO:	**30 SERVICIOS DE DIFUSIÓN BRINDADOS**	
USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TOTAL ACUMULADO**
Alcance de públicaciones	Visualizaciones	987,221
Imágenes publicadas (Fotos, Diseños, banners)	Imágenes, Fotos, diseños, banners.	95
Transmisiones en vivo	Trasmisiones en vivo	15
Videos publicados	Videos publicados	51
Instagram	Visualizaciones	66,093
YouTube	Visualizaciones	35,974
OBSERVACIONES:	**Publicacion sobre la cartelera de la EXPOFER 2026, Nota sobre undimiento de un barco, Reel sobre el desfile de Independencia, Reel Mauricio Ochmann en Chetumal, Reel de la vida silvestre en la bahia de Chetumal, Reel cobertura especial del Cuarto Informe.**	

C. JOSE ANTONIO CERVERA FLORES
DIRECTOR DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES