



ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EN LA CIUDAD DE CHETUMAL QUINTANA ROO, SIENDO LAS **17:00 HORAS** DEL DÍA **13 DE JULIO** DEL AÑO DOS MIL VEINTISÉIS, SE REUNIERON EN MODO VIRTUAL A TRAVÉS DE VIDEOCONFERENCIA CON LA PLATAFORMA DIGITAL DE TELMEX, LOS CIUDADANOS: LA **MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES**, **DRA. LIZBETH LILIANA CAB HU**, LA **PROFA. LORENZA IRENE GONZÁLEZ REINHARDT**, EL C. **JUAN ALBERTO BUENFIL MAGAÑA** Y EL C. **ARTURO MEDINA GALINDO**, A EFECTO DE REALIZAR LA **SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA** DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SEGÚN LO ESTABLECIDO POR LA NORMATIVIDAD APLICABLE, BAJO EL SIGUIENTE:

ORDEN DEL DÍA

1. BIENVENIDA Y PASE DE LISTA DE ASISTENCIA.
2. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL E INSTALACIÓN DE LA II SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SQCS.
3. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN EN SU CASO DEL ORDEN DEL DÍA.
4. PRESENTACIÓN DEL INFORME ANUAL DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN.
5. PRESENTACIÓN DEL INFORME SEMESTRAL DEL DEFENSOR DE LAS AUDIENCIAS ENERO – JUNIO 2026
6. LECTURA DE ACUERDOS.
7. CLAUSURA DE LA SESIÓN.

1. BIENVENIDA Y PASE DE LISTA DE ASISTENCIA.

LA **MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES**, PRESIDENTE DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DA LA BIENVENIDA A LOS INTEGRANTES DE ESTE CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SQCS Y PROCEDIENDO AL DESAHOGO DEL PRIMER PUNTO DE LA ORDEN DEL DÍA, REALIZA EL PASE DE LISTA DE ASISTENCIA Y HACER CONSTAR LA ASISTENCIA DE TODAS LAS PERSONAS MENCIONADAS EN EL PROEMIO DE LA PRESENTE ACTA.

2. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL E INSTALACIÓN DE LA II SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SQCS.

LA **MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES**, PRESIDENTE DEL CONSEJERO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL DESAHOGO DEL PRESENTE PUNTO DE LA ORDEN DEL DÍA, VERIFICA QUE EXISTE QUÓRUM LEGAL Y PROCEDÍO A DECLARAR FORMALMENTE INSTALADA LA **SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA** DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SQCS, SIENDO LAS **17:15 HORAS** DEL DÍA **13 DE JULIO DE 2026**.



3. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN EN SU CASO DEL ORDEN DEL DÍA.

LA **MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES**, PRESIDENTE DEL CONSEJERO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PROCEDIÓ A DAR LECTURA AL ORDEN DEL DÍA, PROPUESTA QUE FUE SOMETIDA A LA APROBACIÓN DE TODOS LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SQCS Y PREVIO ANÁLISIS DEL MISMO, SE GENERÓ EL SIGUIENTE:

ACUERDO 01/IISO/CCR/JULIO/2026 – LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO, APRUEBAN EL ORDEN DEL DÍA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

4. PRESENTACIÓN DEL INFORME ANUAL DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN.

EN USO DE LA VOZ, LA **MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES**, PRESIDENTE DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PRESENTA EL INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES Y QUE SE INTEGRA A LA PRESENTE ACTA, COMO **ANEXO 01**. ACTO SEGUIDO, SE GENERÓ EL SIGUIENTE:

- **ACUERDO 02/ISO/CCR/JULIO/2026 – LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DAN POR PRESENTADO Y APRUEBAN SU INFORME ANUAL.**

5. PRESENTACIÓN DEL INFORME SEMESTRAL DEL DEFENSOR DE LAS AUDIENCIAS.

EN USO DE LA VOZ, EL **MTRO. JUAN VALENCIA URIOSTEGUI**, DEFENSOR DE LAS AUDIENCIAS DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PRESENTÓ SU INFORME SEMESTRAL POR EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2026 Y QUE SE INTEGRA A LA PRESENTE ACTA, COMO **ANEXO 02**. ACTO SEGUIDO, SE GENERÓ EL SIGUIENTE:

ACUERDO 03/ISO/CCR/ABRIL/2026 – LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SE DAN POR ENTERADOS DEL INFORME SEMESTRAL DEL DEFENSOR DE LAS AUDIENCIAS DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EL MTRO. JUAN VALENCIA URIOSTEGUI.

6. LECTURA DE LOS ACUERDOS.

LA **MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES**, PRESIDENTE DEL CONSEJERO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PROCEDIÓ A DAR LECTURA A LOS ACUERDOS EMANADOS DE LA PRESENTE SESIÓN Y QUE HACEN UN TOTAL DE **03 ACUERDOS**, MISMOS QUE SE DETALLARON EN LOS PUNTOS DEL ORDEN DEL DÍA EN EL QUE FUERON TOMADOS Y LOS INTEGRANTES MANIFESTARON SU CONFORMIDAD CON LOS MISMOS.



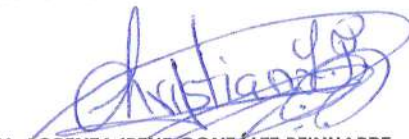
7. CLAUSURA DE LA SESIÓN.

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SQCS LA **MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES**, AGRADECE LA PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA MISMA, E INFORMA QUE EN CUMPLIMIENTO AL ÚLTIMO PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA Y NO HABIENDO MÁS ASUNTOS QUE TRATAR, SE DECLARA FORMALMENTE CLAUSURADA LA **SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA** DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SIENDO LAS **18:05 HORAS DEL 13 DE JULIO**, FIRMANDO PARA CONSTANCIA QUIENES INTERVINIERON EN LA MISMA.

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SQCS



MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES
PRESIDENTE DEL CONSEJO CIUDADANO



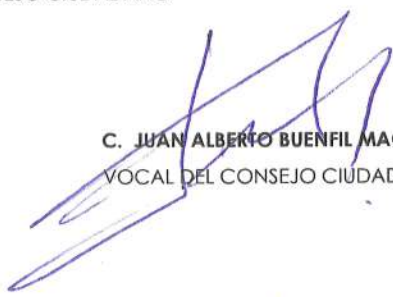
PROFA. LORENZA IRENE GONZÁLEZ REINHARDT
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO CIUDADANO



DRA. LIZBETH LILIANA CAB HU
VOCAL DEL CONSEJO CIUDADANO



C. ARTURO MEDINA GALINDO
VOCAL DEL CONSEJO CIUDADANO



C. JUAN ALBERTO BUENFIL MAGAÑA
VOCAL DEL CONSEJO CIUDADANO

INVITADO



MTRO. JUAN VALENCIA URIOSTEGUI
DEFENSOR DE LAS AUDIENCIAS DEL SQCS

LA PRESENTE HOJA DE FIRMAS CORRESPONDE AL ACTA DE LA **SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA** DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE FECHA **13 DE JULIO DE 2026**.



CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN

SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME ANUAL 2025 – 2026

El Consejo Ciudadano de Radiodifusión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social (SQCS) es un órgano de consulta, opinión y participación ciudadana encargado de garantizar la independencia editorial, la imparcialidad, la pluralidad y la calidad de los contenidos que se transmiten a través de las estaciones de radio y televisión pública. El Consejo ha coadyuvado para crear puentes de comunicación entre las audiencias y la institución, asegurando que la programación responda a los intereses sociales y culturales de los Quintanarroense.

Bajo el compromiso de la corresponsabilidad, rendimos el presente informe de actividades y acciones; en donde se participó en impulsar y garantizar una apertura de contenidos para la ciudadanía, la construcción permanente de espacios de comunicación pública, plural, inclusiva y transparente para todas y todos.

En este período el Consejo Ciudadano se reunió en 5 sesiones, de las cuales fueron 3 Sesiones Ordinarias y 2 Sesiones Extraordinarias. En dichas sesiones se abordamos diferentes temas entre algunos relevantes. En la segunda Sesión Extraordinaria realizada el 3 de octubre 2025, en ella planteamos la discusión y análisis de los proyectores normativos que eran necesarios actualizar, de acuerdo al acompañamiento con el área jurídica de la institución. Una vez realizado este análisis. Sometimos a todos los integrantes su aprobación para estar en la posibilidad de actualizar el marco normativo en dicha materia. La normatividad actualizada fue:

- A. Mecanismos de Participación Ciudadana de las Estaciones de Radio y Canales de Televisión del SQCS.
- B. Lineamientos para la Integración y Funcionamiento del Consejo Ciudadano de Radiodifusión del SQCS.
- C. Reglas para la Expresión de Diversas Ideologías, Étnicas y Culturales del SQCS.
- D. Criterios para la Independencia y una Política Editorial Imparcial y Objetiva del SQCS.
- E. Lineamientos del Defensor de las Audiencias del SQCS.
- F. Código de Ética de la Defensoría de las Audiencias del SQCS.

En este período hemos dado seguimiento al trabajo realizado por el Mtro. Juan Valencia Uriostegui Defensor de las Audiencias, ya que Actúa como un puente de comunicación independiente y transparente entre la ciudadanía y el medio público. Ya que unas de sus tareas claves es la **protección de los derechos**, la **atención ciudadana** en la respuesta de las inconformidades que pudieran existir entre algunas.

En la Primera Sesión Ordinaria 2026 la Directora General del SQCS la Lic. Alma García Muñoz presento un informe de lo realizado por el organismo en el ejercicio 2025, entre algunos puntos relevantes la inversión que fue necesaria para Rehabilitar el Estudio B, ya que era un espacio que tenia muchos años abandonado y deteriorado, convirtiéndose en un nuevo espacio para así dar un mejor servicio a la población. Se realizaron diversos comentarios, sobre la inversión que se ha realizado en estos años para garantizar una difusión ininterrumpida de las transmisiones, gracias a las Plantas de energía y esto a coadyuvado a una difusión continua de todos los contenidos que son relevantes para la población Quintanarroense.

También en un ejercicio democrático y transparente por todos los integrantes del Consejo se realizó en la Primera Sesión Extraordinaria la designación de la nueva Secretaria Ejecutiva para este nuevo período, el cual a selección con la totalidad de los integrantes decidimos proponer a la **Profa. Lorenza Irene González Reinhardt**. La cual acepto la designación para ser la Secretaria Ejecutiva.

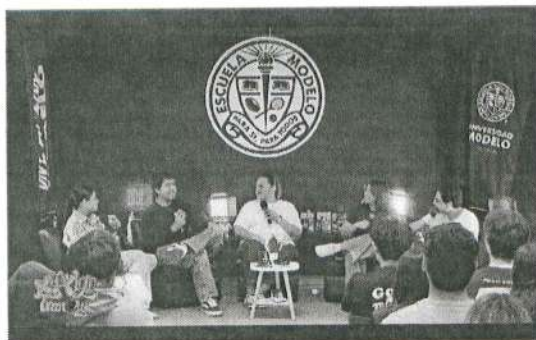
En nuestra labor de garantizar la independencia editorial, imparcialidad, pluralidad y la calidad de los contenidos que se transmiten a través de las 5 estaciones de Radio, Televisión y hoy en las Redes Sociales hemos apoyado al Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, para ser un puente de comunicación entre las audiencias. Buscando actividades, programas y acciones en donde la ciudadanía participe y se pueda construir puentes de comunicación plurales, inclusivos y transparentes para todas y todos.

Como Muestra de ellos podemos ver estos cambios realizados en la programación en materia de Televisión, Radio y Redes Sociales.

Programa: - Algo Tranqui -

Sinopsis: El programa conecta con los jóvenes mediante secciones de tecnología, música, cine, salud y entrevistas a talentos, destacando sus emisiones temáticas de los miércoles dedicadas a debates de actualidad.

Puntos de importancia: La Televisión a las Aulas, otorgando a los estudiantes un espacio de libre expresión dándoles voz sin censura y la oportunidad de presenciar una producción en vivo.



Nota: Se han realizado 7 Emisiones en 5 Preparatorias y 2 Universidades.

Programa: - Chicharachiando -

Sinopsis: Es un programa televisivo matutino en este espacio está diseñado especialmente para las personas de la tercera edad, ofreciendo un ambiente alegre impulsado por invitados en el estudio, dinámicas de nostalgia con música y cine del ayer y secciones prácticas para enseñarles a usar nuevas tecnologías de forma sencilla.

Puntos de importancia: La Televisión esta comprometida para elevar el valor social del programa al detectar las necesidades socioemocionales de las audiencias, aportando la Inclusión de la Salud Mental, Bienestar Integral y los Temas de Interés de la Sociedad Quintanarroense.



Programa: - Enlace SQCS -

Sinopsis: Es nuestra barra informativa, en donde se transmite los noticieros de lunes a viernes desde Chetumal y Cancún. Su enfoque principal, es la cobertura de noticias locales, estatales, nacionales e internacionales, abarcando temas políticos, economía, cultura, deportes, así como secciones especializadas.

Puntos de importancia: En nuestros noticieros hemos combinado un enfoque priorizando más a lo que la ciudadanía quiere saber del acontecer diario, muestra de ello. En ellos estamos dando mayor cobertura de noticias con un fuerte compromiso cultural e históricos, a través de secciones que nos han ayudado a reforzar nuestra identidad y las raíces de nuestro Estado y País. así mismo tenemos una cobertura en los 11 municipios del Estado.



En la **Radio** se han realizado trabajos enfocados en el acercamiento a la ciudadanía y podemos observar que existen producciones de contenido para mantener una barra programática más acorde a las necesidades de la ciudadanía.

Se pudo observar que la Dirección de Producciones Especiales diseñó y ejecutó **27 estrategias radiofónicas** (entre campañas, programas especiales e imágenes sonoras) orientadas a cumplir con la función social de la radio pública. Las producciones se alinearon a los ejes prioritarios de salud, prevención de la violencia, identidad cultural y equidad, logrando una barra programática de alto impacto social, accesible e inclusiva.

En las diversas estaciones podemos mencionar algunos ejemplos de lo que se está haciendo. En **Caribe FM**, se muestra una estación de radio familiar muy dinámica, que ha sabido integrar **herramientas tecnológicas** modernas (como la Inteligencia Artificial) en su programación, sin perder su enfoque en los valores locales de Quintana Roo, el cuidado de los adultos mayores y la preservación de la cultura mexicana.

En **Riviera FM**, se llevó a cabo estrategias de programación especial enfocada en fortalecer el vínculo con la audiencia y promover la integración familiar mediante contenidos de interés social y comunitario. Es una estación comprometida con la promoción de los valores familiares, la identidad local y el servicio público en beneficio de la población de Playa del Carmen.

Radio Chan Santa Cruz, en este período estuvo compuesto por **26 producciones** diferenciadas. El enfoque central de los contenidos giró en torno al **fortalecimiento de la identidad, la cultura maya**, la participación comunitaria, la equidad de género y el entretenimiento musical variado.

El consejo ciudadano ha visto que en lo que respecta a las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, se ha trabajado en tener el pulso con la ciudadanía, intengrandose a lo local. Es por ello, se han consolidado su presencia con una buena cobertura, cohesión e impacto social. El Organismo en

este período a logrado combinar las producciones realizadas de manera central y las barras de programación de cada estación logrando tener contenido que han maximizado el impacto social en ejes prioritarios como son la salud, equidad de género, prevención de la violencia y preservación de la identidad cultural, así como promover nuestra identidad.

En lo que respecta a **Redes Sociales**, podemos indicar que está consolidando su estrategia digital, transformando las plataformas en canales estratégicos de comunicación pública. Ya que el crecimiento sostenido en el alcance, las visualizaciones y la participación activa de la audiencia demuestra un interés ciudadano por los contenidos emitidos, queriendo lograr posicionar al sistema como un medio cercano a la ciudadanía.

El Sistema ha tenido un indicador clave en lo que se refiere a su impacto digital, ya que en su comunidad en **Facebook** alcanzó un total de **91,748** seguidores, consolidándose como la plataforma principal de interacción directa dentro de sus plataformas Digitales.

La presencia digital se mantuvo constante a través de cuatro ejes: Informativo, Cultural, Institucional y de Interés Social / Entretenimiento.

Se ha observado que la gente ha aumentado su presencia en las visualizaciones, buscando activamente contenidos que generen conexión con la identidad local.

El Consejo Ciudadano puede destacar que la audiencia responde positivamente a contenidos que van más allá de la nota informativa tradicional, si no incluir temas culturales y de valores. Esto respalda la responsabilidad de tener audiencias que obtengan del SQCS contenidos que les puedan dar más conocimiento.

Todo ello nos genera un compromiso compartido con el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social y con las Audiencias para seguir construyendo una infraestructura que asegure que futuras producciones sobre los contenidos, acciones relevantes que sean de interés, sean elaboradas con ese compromiso, dedicación y profesionalismo que hoy se está construyendo en el sistema.

Las Recomendaciones que podemos aportar como Consejo Ciudadano, es seguir trabajando creativamente en la elaboración de contenidos (Capsulas Cortas) para que las audiencias aprovechen el nivel de producción y alcance de las notas para que de una manera ágil y creativa pueda la ciudadanía conocer el acontecer diario de nuestro Estado.

Por último, pero no por eso menos importante en lo que respecta a las Redes Sociales, se debe seguir teniendo una mayor dinámica con la ciudadanía, ya que, al seguir fortaleciendo la participación activa, siempre nos dará los mejores resultados; ya que es importante tener el pulso de primera mano de los temas que demanda la ciudadanía.

En este período a informar el Consejo Ciudadano de Radiodifusión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, se consolidó como un agente activo impulsando la inclusiva, transparente y la democracia de los medios públicos de nuestro Estado.

La renovación integral del marco normativo que abarcó desde los “mecanismos de participación ciudadana hasta el código de ética de la defensoría”, dota hoy al SQCS de herramientas modernas, sólidas y con perspectiva de derechos humanos para enfrentar los retos del futuro. Asimismo, el seguimiento cercano a la Defensoría de las Audiencias y el histórico rescate de infraestructura clave, como el Estudio B, demuestran que la voluntad política y la participación ciudadana, cuando caminan juntas, traducen los discursos en realidades tangibles y de alto impacto social.

En lo programático, este Consejo celebra con profundo orgullo el pulso social alcanzado. Ver la televisión pública volcarse a las aulas de nuestras juventudes con **Algo Tranqui**, abrazar con dignidad el bienestar de nuestros adultos mayores en **Chicharachiando**, rediseñar los informativos para rescatar nuestra memoria histórica, y presenciar una **radio** comunitaria que **dignifica la cultura maya** y **adopta innovaciones** como la **Inteligencia Artificial**, es constancia de que los contenidos del SQCS hoy tienen alma y propósito. El crecimiento sostenido en plataformas digitales, superando **más de 91,000** seguidores en Facebook, no es

una mera cifra; es el reflejo de una ciudadanía que se **reconoce, se informa y confía** en el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

Miramos hacia el futuro con la satisfacción del deber cumplido en este periodo, pero también con la mirada puesta en los nuevos desafíos. La comunicación pública moderna exige agilidad, cercanía y una escucha activa permanente. Con las recomendaciones emitidas en este documento, dejamos una ruta clara para que el SQCS continúe expandiendo su impacto a través de formatos creativos y una interacción digital cada vez más creciente.

El compromiso de este Consejo Ciudadano de Radiodifusión, es seguir construyendo puentes, que garantizar la pluralidad sin censura y asegurar que la Radio, Televisión y Redes Sociales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social sigan siendo, por derecho y por convicción, el espacio de todas y todos.



MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES
PRESIDENTE DEL CONSEJO CIUDADANO



C. ARTURO MEDINA GALINDO
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO CIUDADANO



DRA. LIZBETH LILIANA CAB HU
VOCAL DEL CONSEJO CIUDADANO



PROFA. LORENZA IRENE GONZÁLEZ REINHARDT
VOCAL DEL CONSEJO CIUDADANO



C. JUAN ALBERTO BUENFIL MAGAÑA
VOCAL DEL CONSEJO CIUDADANO



INFORME ANUAL DE REDES SOCIALES 2025-2026

El presente informe tiene como objetivo presentar un resumen de las actividades, resultados y desempeño de las plataformas de redes sociales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social (SQCS) correspondientes al periodo comprendido de junio 2025 a mayo de 2026.

Durante estos meses, el área de Redes Sociales continuó implementando estrategias enfocadas en fortalecer la presencia digital del SQCS, ampliar el alcance de los contenidos y fomentar una mayor interacción con la audiencia. A través de publicaciones informativas, culturales, institucionales y de entretenimiento, se buscó mantener una comunicación cercana con la ciudadanía, así como difundir de manera oportuna los acontecimientos, programas y proyectos relevantes del Estado de Quintana Roo.

Crecimiento de las cuentas:

La cuenta de Facebook del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, se encuentra con un total de **91,748 seguidores**.

Estos resultados reflejan el compromiso del SQCS por consolidar una comunicación pública cercana, transparente y accesible para la ciudadanía. El crecimiento sostenido de la comunidad digital, así como la participación e interacción registradas durante el periodo, evidencian el interés de la audiencia por los contenidos difundidos y fortalecen el papel de las plataformas digitales como herramientas fundamentales para la promoción de la cultura, la información y los valores que contribuyen al desarrollo de Quintana Roo.





Publicaciones con mayor alcance en Facebook

JUNIO 2025: El 4 de junio tras las intensas lluvias registradas en Chetumal, que provocaron encharcamientos e inundaciones en diversas vialidades de la ciudad, un ciudadano llamó la atención de quienes transitaban por el lugar al sacar su canoa y navegar por las aguas acumuladas en el Boulevard Bahía. **Obteniendo más de 611,000 visualizaciones, reflejando el gusto por este tipo de contenido.**

Resumen

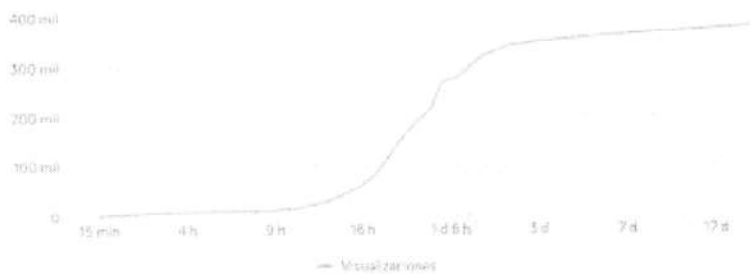
Visualizaciones **611,633**

Alcance **538,676**

Reproducciones de 3 segundos **302,753**

Reproducciones de 1 minuto **0**

Tiempo de reproducción **47 d 16**



De no seguidores 96.5%

De seguidores 3.5%

Vista previa del feed

Sistema Quintanarroense de Comuni...
Publicado por Fernando Lachra
4 de junio de 2025

caron la canoa literal y. Tras las intensas lluvias, ciudadanos sacaron la canoa y navegaron por el boulevard Bahía de Chetumal.

Ver mas



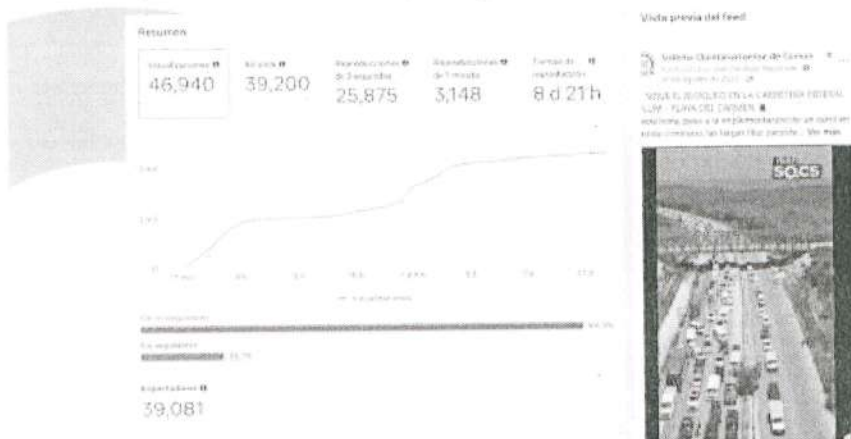
Q



JULIO 2025: El 26 de julio se publicó información sobre Xul-Ha, un destino que, aunque menos conocido que otros atractivos turísticos de Quintana Roo, destaca por su belleza natural y ambiente de tranquilidad. Mientras destinos como Bacalar suelen acaparar la atención de turistas y visitantes, al sur de Quintana Roo existe un rincón que poco a poco conquista a quienes buscan contacto con la naturaleza: Xul-Ha.



AGOSTO 2025: El 31 de agosto se realizó la cobertura del bloqueo registrado en la carretera federal que conectaba a Tulum con Playa del Carmen, donde las afectaciones al tránsito se mantuvieron durante varias horas, generando importantes complicaciones para la movilidad en la zona y largas filas de vehículos en ambos sentidos. **Obtuvo un total de 46,940 visualizaciones, reflejando el interés del público en tiempo real sobre la situación.**



P



SEPTIEMBRE 2025: Se realizó la cobertura del Grito de Independencia, donde los seguidores mostraron gran interés y aceptación por el video realizado con la entrevista a la gobernadora Mara Lezama, el cual generó una amplia interacción en redes sociales.

El material audiovisual obtuvo un total de 49,721 visualizaciones, reflejando la buena respuesta del público ante la cobertura del evento cívico. Asimismo, los usuarios destacaron el contenido compartido, manteniéndose atentos a la información difundida durante la celebración.

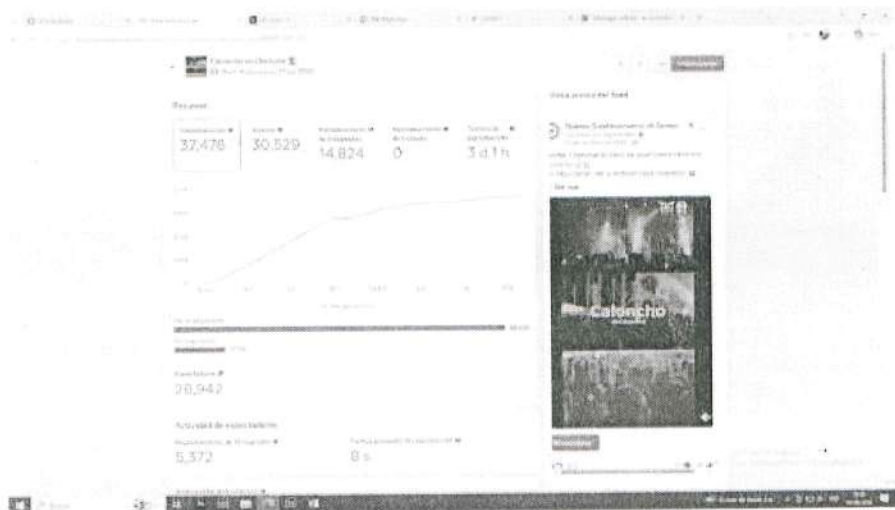


Vista previa del feed





El video del concierto obtuvo 37,476 visualizaciones, reflejando la buena respuesta del público ante la cobertura del concierto.



7



NOVIEMBRE 2025: El 15 de noviembre se realizó la creación de un reel en Maní, donde se documentó la visita para comprobar la reputación del tradicional poc chuc, considerado uno de los platillos más representativos de la gastronomía yucateca.

El contenido destacó la importancia del patrimonio gastronómico de la región y la experiencia culinaria vivida durante la visita, **teniendo un alcance de 194,759 visualizaciones**, lo que reflejó el interés y la buena recepción del público hacia este tipo de contenido turístico.

Resumen

Visualizaciones

194,759

Alcance

152,126

Reproducciones

de 3 segundos

109,013

Reproducciones

de 1 minuto

0

Tiempo de

reproducción

50 d 21h



Cuentas seguidoras

24.6%

De seguidores

5.4%

Espectadores

154,833

Vista previa del feed

Sistema Quintana Roo de Comunicac...
Publicado por Sigs Rodes
15 de noviembre de 2025 · 1d
reel que en Maní está el mejor poc chuc, es que
samente buenos (que yes) a comprobarlo...
1 min





DICIEMBRE 2025: El 28 de diciembre se grabó un video de un hermoso atardecer en la ciudad de Chetumal, donde un arcoíris se dejó ver sobre la bahía; creando un paisaje natural único y lleno de color.

El momento capturado destaca la belleza de la costa en Quintana Roo, mostrando una escena que resalta la tranquilidad y los espectaculares paisajes que ofrece la región al final del día. **El contenido obtuvo más de 122,719 visualizaciones, reflejando el gusto de los seguidores por este tipo de publicaciones.**

Resumen



Vista previa del feed

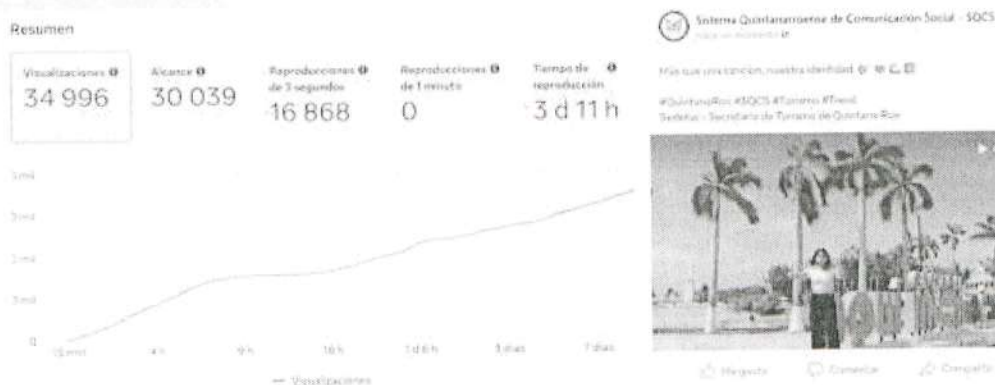




Enero 2026: El 12 de enero se posteó un video de la sección “Mentes Curiosas” del tema Basquetbol. Esta sección tiene como objetivo informar y entretener al público de una manera muy especial y tierna: con niñas y niños conduciendo el video, con su estilo tan peculiar.



Febrero 2026: El 23 de febrero se publicó un tren sobre una canción icónica del estado de Quintana Roo “La Atarraya”. **Obtuvo más de 34,000 visualizaciones, reflejando el gusto por este tipo de contenido con arraigo cultural.**





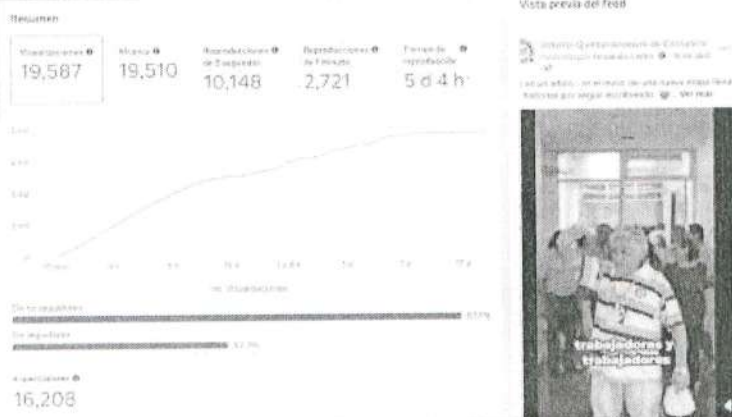
Marzo 2026: Se realizó la cobertura del eclipse total en la Mega Escultura del Boulevard de Chetumal, obteniendo una interacción positiva con la audiencia. **Obtuvo un total de 2,129 visualizaciones, reflejando el interés del público en tiempo real sobre dicho evento.**



ABRIL 2026: Se realizó un reel dedicado a la despedida de 18 trabajadores en su último día de labores, marcando el cierre de una etapa profesional llena de compromiso y dedicación.

El emotivo evento estuvo acompañado de mariachi, ambiente festivo y muestras de cariño, donde se reconoció su trayectoria, entrega y pasión a lo largo de los años de servicio.

El contenido obtuvo 19,587 visualizaciones, reflejando el interés y la buena recepción del público hacia este tipo de historias humanas que resaltan el valor del reconocimiento laboral y la gratitud.





MAYO 2026: Se realizó la creación de un Reel enfocado en la experiencia gastronómica del sur de Quintana Roo, destacando la riqueza culinaria de la región y la diversidad de sabores que la caracterizan.

El contenido obtuvo 86,791 visualizaciones, reflejando el interés del público por este tipo de producciones que promueven la gastronomía local y fortalecen la difusión de la identidad cultural del sur del estado, además de generar una respuesta positiva en la audiencia y un mayor alcance en plataformas digitales.



Junio 2026: Se realizó la cobertura del Fut Fest en la capital de Quintana Roo, y se publicó la reacción de la gente del primer gol de la Selección Mexicana. Este tipo de contenido es del agrado de la audiencia.





Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
SQCS Radio y Televisión
Análisis de Redes Sociales



Estadísticas de Diciembre 2025

Concepto	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Seguidores							
Mínimo	83 535	84 749	85 040	86 298	87 324	87 567	88 850
Máximo	84 749	85 040	86 298	87 324	87 567	88 850	89 844
Alcance de Publicaciones							
Mínimo	3 954	2 057	6 487	3 032	7 991	340	8 974
Máximo	367 123	15 567	82 543	50 245	109 052	89 784	63 854
Visitas en la Página o Perfil							
Mínimo	153	156	158	225	166	122	198
Máximo	2 625	832	3 589	4 321	2 423	1 605	1 009
Interacciones con el contenido							
Mínimo	119	56	150	198	129	101	100
Máximo	4 281	971	3 223	1 809	2 341	1 689	4 602
Imágenes Publicadas (Fotos, Doodles, Banner)							
Cantidad	23	31	32	21	37	22	34
Videos Publicados							
Cantidad	38	18	44	33	44	63	35
Transmisiones en vivo							
Cantidad	74	70	71	75	37	76	53
Mensajes Privados							
Cantidad	6	4	5	5	5	4	1

Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
SQCS Radio y Televisión
Análisis de Redes Sociales



Estadísticas de Enero a Junio 2026

Concepto	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Seguidores						
Mínimo	89 844	90 286	90 561	90 640	90 825	91 347
Máximo	90 286	90 561	90 640	90 825	91 347	91 745
Alcance de Publicaciones						
Mínimo	8 277	6 716	6 081	6 953	9 511	10 270
Máximo	72 693	83 196	105 794	88 881	159 632	176 576
Visitas en la Página o Perfil						
Mínimo	91	133	112	203	232	210
Máximo	1 341	2 886	1 942	1 368	1 703	2 206
Interacciones con el contenido						
Mínimo	91	51	68	131	163	113
Máximo	1 306	792	678	769	1 385	2 852
Imágenes Publicadas (Fotos, Doodles, Banner)						
Cantidad	34	31	27	37	46	38
Videos Publicados						
Cantidad	40	33	30	60	63	53
Transmisiones en vivo						
Cantidad	65	59	53	67	64	18
Mensajes Privados						
Cantidad	9	5	9	13	12	22





CONCLUSIONES

Durante el periodo de junio de 2025 a junio de 2026, las redes sociales del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social (SQCS) mantuvieron una presencia constante y relevante, logrando una amplia difusión de contenidos de carácter informativo, cultural, institucional y de interés social.

Las métricas obtenidas durante este periodo reflejan un desempeño positivo, con un crecimiento sostenido en el alcance y visualizaciones de las publicaciones, así como una participación activa por parte de la audiencia por nuestros contenidos, lo que evidencia la consolidación de la estrategia digital implementada.

En este sentido, el trabajo que se realiza permite fortalecer la identidad del SQCS en plataformas digitales, posicionándolo como un medio cercano a la ciudadanía, capaz de informar, difundir cultura y generar conexión con distintos sectores de la población.

En conclusión, el periodo de junio de 2025 a junio de 2026 confirma que las redes sociales del SQCS se han consolidado como un canal estratégico de comunicación pública, contribuyendo no solo a la difusión de información, sino también al fortalecimiento institucional y a la vinculación con la sociedad, estableciendo una base sólida para su crecimiento y proyección futura.

ATENTAMENTE

MTRO. JONATHAN CASTRO HERRERA
DIRECTOR DE INGRESOS Y MEJORA REGULATORIA





C. JUAN CARLOS DURAN MARQUÉS
COORDINACIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN



SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
OFICIO NUM. SQCS/DDG/CGTV/090/2026

Chetumal, Quintana Roo, a 16 de junio de 2026

"2026, Año del 40 aniversario de la creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".

Asunto: informe anual de actividades de la Coordinación General de Televisión.

LIC. ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ.
DIRECTORA GENERAL DEL SQCS.
P R E S E N T E.

Por medio de la presente, le envío un cordial saludo y aprovecho la ocasión para enviar el Informe Anual de Actividades correspondiente al periodo 2025-2026 de la Coordinación General de Televisión, en cumplimiento de los acuerdos establecidos con el Consejo Ciudadano.

Se anexa al presente el documento de referencia.

Sin otro particular, agradezco de antemano la atención brindada al presente informe y quedo a sus órdenes para cualquier aclaración o información adicional.

ATENTAMENTE

Copia para:
Consejo Ciudadano
Minutario

Informe Anual de Actividades correspondiente al periodo 2025–2026 de la Coordinación General de Televisión.

Programa “Algo tranqui”:

Espacio dedicado a los jóvenes en el que Gio, Lisset y Dany en la conducción tratan temas de interés para los chavos.

Se transmite lunes, miércoles y viernes a las 9 de la noche.

Es un programa dinámico, compuesto de secciones que hablan de avances tecnológicos, gadgets, música, películas, series, temas de salud en general referentes a la juventud, entrevistas con artistas, emprendedores, deportistas y jóvenes que destacan y benefician de alguna forma a la sociedad.

Los días miércoles es temático y realizan un debate con temas polémicos muy actuales.

Gracias a observaciones y sugerencias del consejo ciudadano llegamos a la conclusión de realizar debates en las emisiones del programa de corte juvenil “Algo tranqui” en locación con alumnos de nivel bachillerato y superior, llevamos la televisión a los jóvenes para que hablen de temas de su interés y donde les damos voz sin censura. Además les damos la posibilidad a los de atestiguar como se realiza una producción en vivo.

Iniciamos en febrero de 2026, llevamos 7 emisiones de este tipo, 5 en preparatorias y 2 en una universidad. El interés de los estudiantes por participar se ha hecho muy presente.

Programa “Chichrachiando”:

Espacio dedicado a personas de la tercera edad en el que tres conductores; Yanavi, Gerardo y Edgar tratan temas de interés para este público.

Se transmite de lunes a viernes a las 9 de la mañana.

Es un programa en el que la participación de los invitados que acuden al estudio marca la dinámica y el gran ambiente positivo que siempre se genera, se compone de secciones que muchas veces evocan épocas pasadas por medio de música, películas y artistas del ayer, se tratan temas de nuevas tecnologías en los que se trata de hacer amigables los nuevos gadgets y aplicaciones para personas de la tercera edad.

El consejo ciudadano valoró el interés de las personas de la tercera edad hacia el programa “Chicharacheando” y nos aconsejó involucrar apoyo psicológico, por lo que nos dimos a la tarea de buscar convenios con psicólogos que pudieran participar periódicamente en el programa y con temas específicos que auden a la audiencia que gusta de este espacio. Así desde el mes de julio de 2025 nos acompaña un psicólogo constantemente para abordar temas de interés.

Programa “Las 4 del 4”:

Es un espacio dedicado a todo público, pero en el que se abordan temas que interesan a las mujeres o vistos desde la perspectiva femenina.

Hablan sin tapujos de tópicos que antes incomodaban y los tratan siempre con humor y vibra positiva.

La informacion que manejan es veraz y siempre de interes social, cientifico, economico, domestico y familiar.

Se transmite los viernes a las 8 de la noche.

-En el programa "Las 4 del 4" se abordan en un formato de revista ligero y siempre jocoso, pero analitico y con informacion veraz, temas que ocupan y preocupan a la mujer. El consejo ciudadano nos ha sugerido y asesorado para abordar algunos temas de interes para las mujeres y en ocasiones en el contacto de especialistas para temas especificos para que que asistan al programa.

"Enlace SQCS":

Nuestros noticieros se transmiten de lunes a viernes con emisiones desde estudio A en chetumal a las 7:00 y 14:00 y desde cankun a las 19:00 horas.

En noticias, el consejo ciudadano conciente de que un espacio noticioso requiere tambien nutrir al televidente con otros conocimientos ha participado en dotar de contactos y visualizacion de eventos culturales y artisticos a la seccion "Enlace cultural" que produce y condce Yamili Rodriguez en "Enlace SQCS".

-El consejo ciudadano se unio a la accion de transmitir el noticiero "Enlace SQCS" desde el muelle fiscal el pasado 5 de mayo con motivo del aniversario 128 de la fundacion de Payo Obispo, hoy ciudad Chetumal.

Nos apoyaron en la propuesta de temas y entrevistados que ayudaran a reforzar el sentir cultural e historico de los Chetumaleños y los quintanarroenses hacia su tierra.

ATENTAMENTE



C. JUAN CARLOS DURAN MARQUÉS
COORDINADOR GENERAL DE TELEVISIÓN.



"2026, año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".

ÁREA: COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
REFERENCIA: SQCS/DDG/CGR/080/2026
ASUNTO: Informe anual de actividades junio 2025 a junio 2026
FECHA: Chetumal, Q. Roo., a 29 de junio de 2026

MTRA. ANA GABRIELA MARURI TORRES
PRESIDENTE DE CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN
P R E S E N T E.

En atención al oficio entregado con fecha 29 de junio de 2026, me permito enviar el Informe anual de Actividades de los programas creados el periodo de junio 2025 a junio 2026 en las 5 estaciones; Se anexa en formato digital y un legajo impreso del mismo, esto con la finalidad de integrar el Informe anual del Consejo Ciudadano de Radiodifusión.

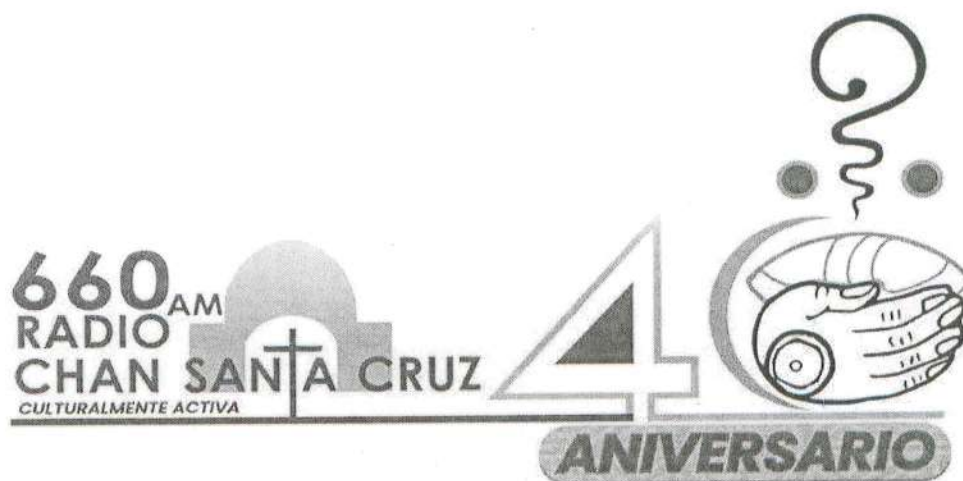
Esperando esta información sea de gran utilidad, quedo de usted, enviando un cordial saludo.

ATENTAMENTE.

C. CARLOS COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL S.Q.C.S.

C.c.p. LIC. Alma Beatriz García Muñoz. Directora General del S.Q.C.S.
C.c.p. Mtro. Mauro H. Vargas García. director de Seguimiento gubernamental.
C.c.p. Minutario.
CCC/baf

RADIO CHAN SANTA CRUZ





PROGRAMA:
CONDUCE:

RADIO NIÑEZ
SASTAL ASALI Y BELEN PAT SILVEIRA Y MARISOL
BERLÍN

GÉNERO:
OBJETIVO:

Revista Infantil
Promover valores, creatividad, lectura e
interacción.

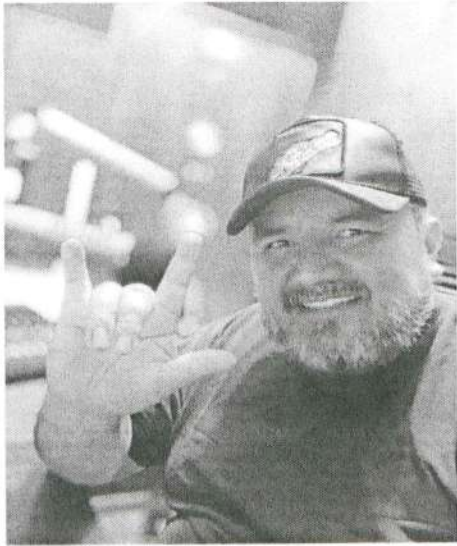
HORARIO:

SÁBADOS DE 10:00 A 11:00 AM Y
RETRANSMISIONES LOS MIERCOLES DE 06:00
A 07:00 AM

PERIODO:
SINOPSIS:

SÁBADOS Y MIERCOLES
PROGRAMA GRABADO CON INFORMACIÓN Y
MUSICA PARA NIÑAS Y NIÑOS





PROGRAMA:

CONDUCE:

GÉNERO:

OBJETIVO:

CONEXIÓN 660

ERNESTO IBARRA - ROYAL

PROGRAMA MUSICAL

FORTALECER LA BARRA MATUTINA CON

ENTRETENIMIENTO

HORARIO:

PERIODO:

SINOPSIS

DE 09:00 A 10:00 AM

DE LUNES A VIERNES

PROGRAMA EN VIVO DE ENTRETENIMIENTO

CON MÚSICA DE DIFERENTES GÉNEROS Y

COMENTARIOS DE ACTUALIDAD



PROGRAMA:	EL ARCA DE NOÉ
CONDUCE:	NOÉ GÜEMEZ CASTILLO
GÉNERO:	PROGRAMA MUSICAL Y DE ENTRETENIMIENTO DE GÉNERO TROPICAL EN VIVO.
OBJETIVO:	FORTALECER LA BARRA PROGRAMÁTICA CON ESPACIOS EN VIVO DE ENTRETENIMIENTO E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD.
HORARIO:	LUNES, MARTES Y MIERCOLES DE 12:00 A 13:00 HRS., JUEVES Y VIERNES DE 10:00 A 11:00 AM
PERIODO:	DE LUNES A VIERNES
SINOPSIS	PROGRAMA EN VIVO DE ENTRETENIMIENTO CON MUSICA TROPICAL, CUMBIAS Y DE TECLADISTAS LOCALES, SALUDOS Y COMENTARIOS



SINTONIZANOS A TRAVES DEL 660 AM O WWW.SQCS.COM.MX/RADIOCHANSANTACRUZ

PROGRAMA:

RADIO COOPERATIVA

CONDUCE:

MARISOL BERLÍN VILLAFANÍA Y MIRIAM MORALES

GÉNERO:

REVISTA CULTURAL Y DE SERVICIOS EN VIVO.

OBJETIVO:

LA DIVULGACIÓN DE TEMAS CULTURALES, EFEMERIDES INTERNACIONALES, NACIONALES Y LOCALES. GENERAR UN ESPACIO PARA DAR A CONOCER LA AGENDA Y LOS EVENTOS, DE LAS INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DEL CENTRO DE QUINTANA ROO

HORARIO:

DE 13:00 A 14:00 HRS.

PERIODO:

DE LUNES A VIERNES

SINOPSIS

PROGRAMA MIXTO, EN VIVO Y CON GRABACIONES DE ENTREVISTAS E INFORMACION GRAL. CON COMENTARIOS Y SALUDOS EN LENGUA MAYA, CON ÉNFASIS EN LA CULTURA MAYA, LAS MUJERES, EL MEDIO AMBIENTE Y LOS DERECHOS HUMANOS. LA MÚSICA APOYA LOS TEMAS CENTRALES.



PROGRAMA:	MITOTE Y MEREQUETENGUE
CONDUCE:	MARISOL BERLÍN VILLAFAÑA
GÉNERO:	PROGRAMA MUSICAL DE ENTRETENIMIENTO
OBJETIVO:	LA DIVULGACIÓN DE DIVERSOS GÉNEROS MUSICALES Y TODOS LOS TIEMPOS.
HORARIO:	MIÉRCOLES Y DOMINGO DE 21: 00 A 22:00 HRS
PERIODO:	MIÉRCOLES Y DOMINGOS
SINOPSIS	PROGRAMA GRABADO DE DIVULGACIÓN DE DIVERSOS GÉNEROS MUSICALES E INVESTIGACIÓN DE TEMAS NO CONVENCIONALES, A MANERA DE ANDAMIAJE. MUSICA DE TODOS LOS GÉNEROS Y TODOS LOS TIEMPOS.



PROGRAMA:

CONDUCE:

GÉNERO:

OBJETIVO:

GUARDIANES DEL MAYA PAAX

OCTAVIO CAAMAL CHABLE

BILINGUE: PROGRAMA NARRATIVO Y MUSICAL.

DIFUSION Y PROMOCION DE LA MÚSICA DE

LA REGIÓN CETRAL DE QUINTANA ROO.

PATRIMONIO INMATERIAL DEL ESTADO.

MARTES DE 05:00 A 05:30 HRS, JUEVES 17:30 A 18:00 Y DOMINGO 07:30 A 08:00 HRS

MARTES, JUEVES Y DOMINGO

HORARIO:

PERIODO:

SINOPSIS

PROGRAMA GRABADO CON ENTREVISTAS A

LOS MÚSICOS TRADICIONALES Y OTROS

HEREDEROS DE LA TRADICION DE LOS

MAYAS DE LOS CENTROS CEREMONIALES.

DEDICADO A DIFUNDIR EL USO Y LA

CREACIÓN DE LA MUSICA REGIONAL DEL

MUNICIPIO





PROGRAMA:
CONDUCE:
GÉNERO:

OBJETIVO:

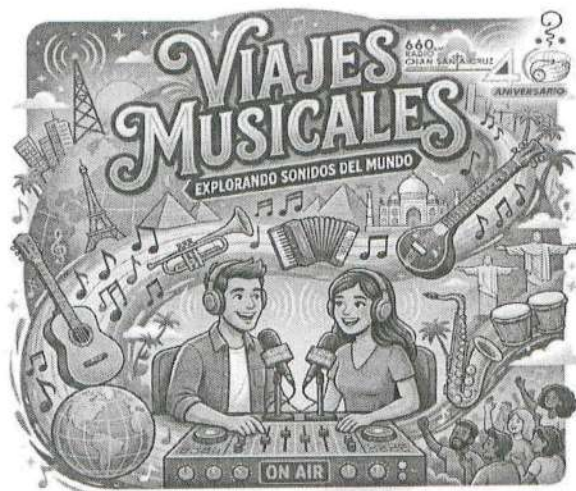
HORARIO:

PERIODO:

SINOPSIS

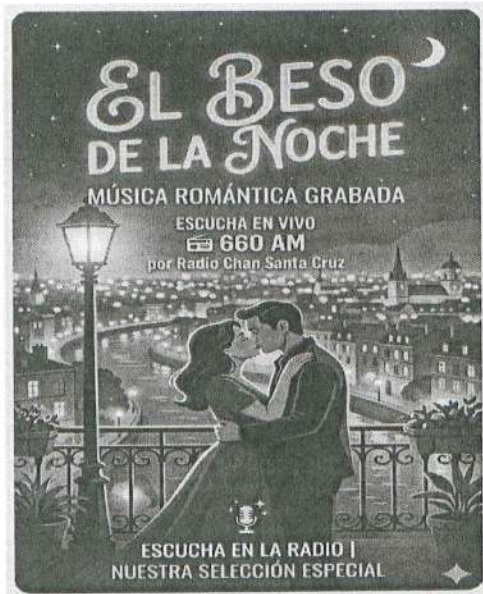
CON SABOR A RICE & BEANS
ANA LAURA STAINÉ AVILA
PROGRAMA DE MUSICA BELICEÑA EN VIVO DE
ENTRETENIMIENTO CON UNA PINTADITA DE INGLÉS
EL ENTRETENIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE
LAZOS DE IDENTIDAD Y AMISTAD CON LA
JUEVES Y VIERNES DE 12:00 A 13:00 HRS.
JUEVES Y VIERNES
PROGRAMA (MIXTO: EN VIVO Y CON CÁPSULAS
GRABADAS SOBRE LUGARES DE BELICE) DE DIFUSION
DE LOS GÉNEROS MUSICALES DE BELICE: REGAE, SOCA,
PUNTA ROCK Y GARIFUNA





((SINTONIZA TU AVENTURA SONORA))

PROGRAMA:	AGENCIA DE VIAJES MUSICALES
CONDUCE:	CECILIA KAY NICTE CHABLE BERLIN
GÉNERO:	GUION EXPOSITIVO DE CORTE MUSICAL Y DE FOMENTO A LA CULTURA, LA LECTURA Y LA LITERATURA
OBJETIVO:	ACERCAMIENTO A LAS CULTURAS DEL MUNDO Y LA RIQUEZA DE CADA GÉNERO MUSICAL
HORARIO:	SÁBADOS DE 8:00 A 9:00 AM CON REPETICION JUEVES DE 9:00 A 10:00 PM
PERIODO:	SÁBADOS Y JUEVES
SINOPSIS	PROGRAMA GRABADO EN COORDINACIÓN CON LA SALA DE LECTURA UÑA Y LIBRO QUE DIFUNDE GÉNEROS MUSICALES DE DIFERENTES PAÍSES, SIMILAR A DAR LA VUELTA AL MUNDO EN 8 CANCIONES, CON RECOMENDACIONES DE LIBROS Y LECTURAS, SE FOMENTA EL CONOCIMIENTO DE CULTURAS DEL MUNDO Y COMENTARIOS DE RADIOESCUCHAS Y/O DIEXISTAS QUE SIGUEN A ESTA EMISORA. SIMULA UN VIAJE EN AVIÓN POR EL MUNDO DONDE LA CONDUCTORA NOS LLEVA POR LOS PAÍSES CON TEMAS IMPORTANTES DE LA REGIÓN. SUGIERE LECTURAS Y PRESENTA MÚSICA AD HOC AL SITIO O TEMA.



PROGRAMA:	EL BESO DE LA NOCHE
CONDUCE:	ERNESTO IBARRA PATIÑO
GÉNERO:	MUSICAL CON POEMAS Y REFLEXIONES SOBRE EL AMOR Y EL DESAMOR.
OBJETIVO:	DIVERSIFICAR LA BARRA PROGRAMÁTICA CON MÚSICA ROMÁNTICA DE INTERÉS DE LA COMUNIDAD.
HORARIO:	MARTES Y SÁBADO RETRANSMISION DE 21:00 A 22:00 HRS.
PERIODO:	MARTES Y SÁBADOS
SINOPSIS	PROGRAMA GRABADO CON UN TOQUE ROMANTICO DE AMOR Y DESAMOR.

PROGRAMA: MIX 660
CONDUCE: ERNESTO IBARRA PATIÑO
GÉNERO: MUSICAL DE ENTRETENIMIENTO
OBJETIVO: DIVERSIFICAR LA BARRA PROGRAMÁTICA CON MÚSICA MEZCLADA.

HORARIO: SÁBADO DE 3:00 A 3:45 PM
PERIODO: SÁBADOS
SINOPSIS: PROGRAMA GRABADO DEDICADO A PROMOVER LA MUSICA MEZCLADA DE DIVERSOS DJ QUE QUIEREN COMPARTIR SU MÚSICA EN ESTA PLATAFORMA DE INTERCAMBIO Y ENRIQUECIMIENTO.



PROGRAMA:
CONDUCE:
GÉNERO:
OBJETIVO:

ROCKEANDO
ANA LAURA STAINÉ ÁVILA
MUSICAL EN VIVO
COMPARTIR MÚSICA DE ROCK DE DIVERSOS GRUPOS Y SUBGÉNEROS

HORARIO:
PERIODO:
SINOPSIS:

SÁBADO 14:00 A 15:00 HORAS
SÁBADOS
PROGRAMA MUSICAL EN VIVO Y DE ENTRETENIMIENTO PARA TODO
EL PÚBLICO, SOBRE EL ROCK DE ANTES Y DE AHORA.

PROGRAMA: QUIMBOMBA

CONDUCE: ERNESTO IBARRA PATIÑO

GÉNERO: DE INFORMACIÓN DEPORTIVA LOCAL

OBJETIVO: OFRECER INFORMACION DEPORTIVA LOCAL.

HORARIO: LUNES DE 10:00 A 10:30 HRS.

PERIODO: LUNES

SINOPSIS: PROGRAMA EN VIVO QUE INFORMA SOBRE LOS RESULTADOS DE LOS

EVENTOS DEPORTIVOS DEL FIN DE SEMANA EN LA LOCALIDAD.



PROGRAMA: Q. ROO EN LA HORA NACIONAL

CONDUCE: MARISOL BERLIN, MIRIAM MORALES, ERNESTO IBARRA

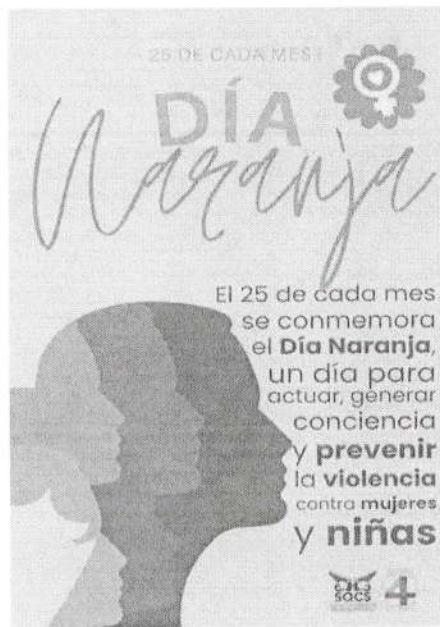
GÉNERO: REVISTA EXPOSITIVA Y MUSICAL

OBJETIVO: FOMENTAR LA IDENTIDAD QUINTANARRONSE, CELEBRAR EFEMÉRIDES HISTORICO CULTURALES, PROMOVER A

HORARIO: DOMINGO DE 22:30 A 23:00 HRS.

PERIODO: LOS DOMINGOS DE JULIO Y NOVIEMBRE DEL 2025 Y MARZO DEL 2026

SINOPSIS: MANTENIENDO EL FORMATO ESTATAL SE ABORDARON TEMAS HISTÓRICOS HOMENAJEANDO A DIGNATARIOS YA FALLECIDOS, EL INICIO DE LA GUERRA DE CASTAS, ETC.



PROGRAMA: DÍA NARANJA

CONDUCE: MIRIAM MORALES, MARISOL BERLIN, ANA LAURA STAINÉ

GÉNERO: REVISTA INFORMATIVA

OBJETIVO: INFORMAR SOBRE EL TEMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS DERECHOS DE LAS MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES PARA GENERAL CONCIENCIA Y PREVENIR TODO TIPO DE VIOLENCIA.

HORARIO: 18:00 HRS.

LOS DÍAS 25 DE JULIO Y NOVIEMBRE DEL 2025 Y MARZO DEL

PERIODO: 2026

SINOPSIS: PROGRAMA GRABADO CON ELEMENTOS HISTÓRICOS Y ENTREVISTAS A MUJERES DE TODOS LOS ÁMBITOS PARA VISIVILIZAR LOS DIFERENTES TIPOS DE VIOLENCIA Y LA FORMA DE PREVENIRLA.



PROGRAMA: DÍA DE LA RADIO

CONDUCE: MARISOL BERLIN VILLAFañA, MIRIAM MORALES, ERNESTO IBARRA

GÉNERO: RADIO REVISTA CON TINTES DE REPORTAJE

OBJETIVO: CELEBRAR EL DÍA DE LA RADIO DEDICADO POR LA UNESCO A LA REFLEXION SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

HORARIO: DE 11:00 A 12:00 HRS.

PERIODO: 13 DE FEBRERO

SINOPSIS: PROGRAMA GRABADO QUE HACE UN RECORRIDO SOBRE LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA RADIODIFUSION EN MÉXICO Y EL MUNDO, ADEREZADO DE MÚSICA SOBRE RADIO, DATOS DUROS Y EL TEMA DE LA IA EN MEXICO Y LAS PROPUESTAS DE LA UNESCO SOBRE EL TEMA.



PROGRAMA: LA VIDA DE LOS HÉROES DE LA TIERRA MAYA

CONDUCE: MARISOL BERLÍN VILLAFañA

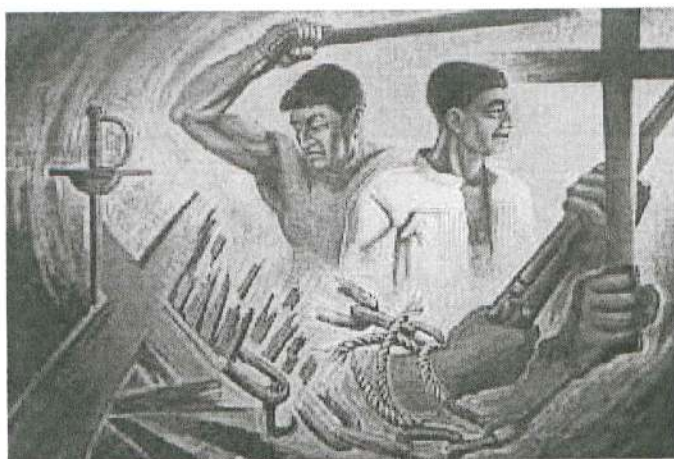
GÉNERO: RADIONOVELA BILINGÜE COORDINADO

OBJETIVO: DIFUSION DE LA HISTORIA LOCAL, FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, APERTURA A PRODUCCIONES EXTERNAS

HORARIO:

PERIODO: DEL 26 AL 30 DE JULIO 2025

SINOPSIS: LA SERIE SE PRODUJO EN 2012 GRACIAS A BECA DE CDI, EN 5 CAPITULOS DE MEDIA HORA , OFRECIENDO UNA VISIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



PROGRAMA: BIOGRAFÍAS DE LOS CAUDILLOS DE LA GUERRA DE CASTAS

CONDUCE: MIRIAM MORALES XOOL

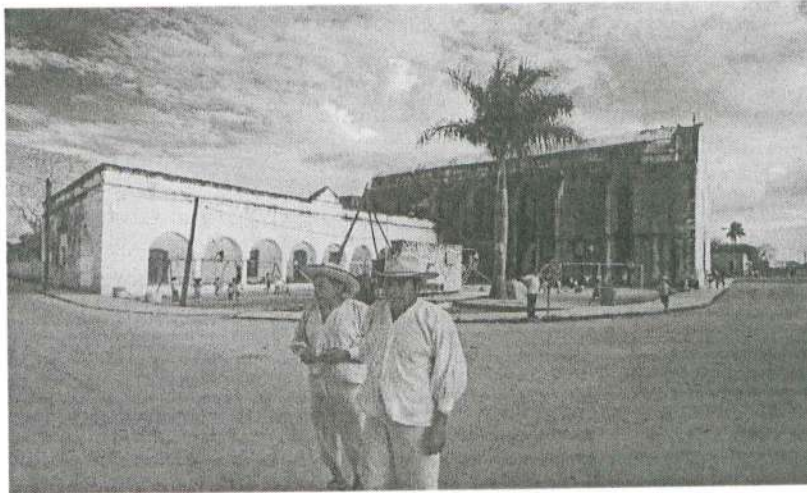
GÉNERO: RADIONOVELA

OBJETIVO: DAR A CONOCER LA HISTORIA DE 5 DE LOS PRINCIPALES
CAUDILLOS DE LA LLAMADA GUERRA DE CASTAS DE 1847

HORARIO:

PERIODO: DEL 26 AL 30 DE JULIO

SINOPSIS: 5 PROGRAMAS GRABADOS EN FORMATO RADIONOVELA SOBRE
LA VIDA DE CECILIO CHÍ, JACINTO PAT, MANUEL ANTONIO AY,
JOSÉ MA. BARRERA Y MARÍA UICAB.



PROGRAMA: MAYAS DE AYER, HOY Y SIEMPRE

CONDUCE: MARISOL BERLÍN VILLAFÑA

GÉNERO: GRABADO, EXPOSITIVO

OBJETIVO: HOMENAJE A LA HISTORIA LOCAL , RECONOCIMIENTO DE HÉROES LOCALES Y APORTACION DE LA CULTURA MAYA A QUINTANA ROO

HORARIO: 11 A 12:00 CON REPETICION VESPERTINA

PERIODO: 15 DE OCTUBRE 2025

SINOPSIS: EN EL MARCO DEL 8 Y 15 DE OCTUBRE ANIVERSARIO DE SANTA CRUZ X BALAM NAJ SE PRODUJO PROGRAMA ESPECIAL DE 1 HORA EN LA QUE SE VALORA LA APORTACION MAYA A LA IDENTIDAD QUINTANARROENSE





PROGRAMA: DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD
CONDUCE: MARISOL BERLÍN, MIRIAM MORALES Y ERNESTO IBARRA
GÉNERO: EN VIVO Y DE PARTICIPACION COMUNITARIA
OBJETIVO: CONMEMORAR EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD CON UNA RIFA DE REGALOS PATROCINADOS POR EMPRESAS Y EMPRENDEDORES LOCALES
HORARIO: DE 13:00 A 14:00 HRS.
PERIODO: 13 DE FEBRERO DEL 2026
SINOPSIS: PROGRAMA ESPECIAL DE INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD DONDE SE MANDARON SALUDOS Y LEYERON POEMAS ALUSIVOS AL DÍA. CON UNA RIFA DE REGALOS PARA EL PÚBLICO PARTICIPANTE.



PROGRAMA: FESTIVAL DE ANIVERSARIO Y BAILE DE GALA

CONDUCE: MARISOL BERLÍN, MIRIAM MORALES, ERENESTO IBARRA, ADRIANA UEX Y JOSÉ MANUEL CAB

GÉNERO: TRANSMISION EN VIVO

OBJETIVO: CONMEMORAR JUNTO A LA COMUNIDAD EL 40 ANIVERSARIO DE RADIO CHAN SANTA CRUZ

HORARIO: DE 18:00 A 22:00 HRS.

PERIODO: 23 DE ABRIL DEL 2026

SINOPSIS: SE PREPARÓ UN FESTIVAL CON ARTISTAS LOCALES DESTACADOS, BECARIOS DEL PECDA. MAYAPAX, CORO INFANTIL. ADEMAS SE PROPICIÓ EXPOSICION DE SERVICIOS, PRODUCTOS Y ARTISTAS. LA SEGUNDA PARTE INCLUYÓ LA PARTICIPACIÓN DE LA ORQUESTA DE SEGURIDAD ESTATAL



PROGRAMA: 40 ANIVERSARIO DE RADIO CHAN SANTA CRUZ

CONDUCE: MARISOL BERLÍN, MIRIAM MORALES, MA. ANTONIETA AGUILAR

GÉNERO: TRANSMISION EN VIVO A CONTROL REMOTO

OBJETIVO: CONMEMORAR EL 40 ANIVERSARIO DE LA RADIO EN EL DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO

HORARIO: DE 11:00 A 12:00 HRS.

PERIODO: 23 DE ABRIL DEL 2026

SINOPSIS: EN EL PARQUE ALEDAÑO A LA BIBLIOTECA PÚBLICA ADOLFO LÓPEZ MATEOS SE LLEVÓ A CABO UN FESTIVAL DE LECTURA CON PARTICIPACION DE ALUMNADO DE LAS ESCUELAS PRIMARIA BENITO JUÁREZ, CONALEP Y CENTRO DE ATENCION PÚBLICA. SE LOGRÓ LA PARTICIPACION DE LAS SALAS DE LECTURA EL JARDIN DEL COLIBRÍ Y LA CASA DEL LIBRO MAYA (UÑA Y LIBRO) LA PRIMERA PARTE FUE COMPARTIR UNA LECTURA CON INTENCION Y LA SEGUNDA SE ARMARON EQUIPOS PARA TOMAR TALLERES INTERACTIVOS. CON APOYO DE REDES Y CGR SE HICIERO ENTREVISTAS EN VIVO Y SE TRANSMITIÓ A NIVEL ESTATAL



PROGRAMA: ECOS DEL 40 ANIVERSARIO I Y II

CONDUCE: MARISOL BERLÍN

GÉNERO: PROGRAMA GRABADO

OBJETIVO: DOCUMENTAR LAS ACTIVIDADES DE ANIVERSARIO PARA SU
DIFUSION DIFERIDA EN HORARIOS DEL MITOTE Y
MEREQUETENGUE Y AGENCIA DE VIAJES MUSICALES

HORARIO: DE 18:00 A 22:00 HRS.

PERIODO: 23 AL 30 DE ABRIL DEL 2026

SINOPSIS: ECOS DEL 40 ANIVERSARIO I Y II ES LA COMPILACION DEL
MATERIAL DE ANIVERSARIO PARA SU DISFRUTE Y
SISTEMATIZACION COMO DOCUMENTO HISTORICO. LA TV
ESTATAL Y REDES GRABARON Y DIFUNDIERON EL
ANIVERSARIO



PROGRAMA: EL CHAN ESPACIO

CONDUCE: MARISOL BERLÍN, MIRIAM MORALES, MA. ANTONIETA AGUILAR

GÉNERO: CAPSULAS INFORMATIVAS

OBJETIVO: EN TIEMPO BREVE OFRECER INFORMACION SIGNIFICATIVA

HORARIO: DE 18:00 A 22:00 HRS.

PERIODO: 23 DE ABRIL DEL 2026

EN EL JARDIN DE LOS CEREZOS/ AMIGOS DE LA VIDA UNA ANCIANA DE 88 AÑOS OFRECE TESTIMONIOS Y REFLEXIONES (INICIAMOS EN JULIO 2025)

SINOPSIS: EN LO DULCE DE LAS PALABRAS O "U CH'UJUKIL T'AAN YÉETEL TUUKUL" SE OFRECEN POEMAS EN MAYA Y ESPAÑOL DE ESCRITORES LOCALES (SE HICIERON 12 SPOTS QUE PASARON A FORTALECER PROGRAMACION DEL SQCS EN EL ESTADO CAPSULAS PARA PROMOVER Y LA VALORAR LA ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y USO HABITUAL DE LA LENGUA MAYA

CAPSULAS SOBRE FINANZAS EN MAYA Y ESPAÑOL EN BASE A UN VOCABULARIO QUE NOS ACERCÓ LA CASA DEL LIBRO MAYA

AMIGOS DE LA VIDA: TESTIMONIOS SOBRE MUJERES EN SITUACION DE ALCOHOLISMO QUE NOS OFRECE LA RESPONSABLE DEL PROGRAMA ALATEEN Y AL ANON PARA FAMILIARES DE A.A.) AMIGOS DE LA VIDA: TESTIMONIOS SOBRE MUJERES EN SITUACION DE ALCOHOLISMO QUE NOS OFRECE LA RESPONSABLE D

AMIGOS DE LA VIDA EN MAYA: MUJERES Y HOMBRES NOS HABLAN DE REMEDIOS PARA ALGUNAS ENFERMEDADES, CUENTOS CORTOS, NARRACIONES

VOCES DE QUINTANA ROO: CÁPSULAS QUE RECOGEN LA PARTICIPACION DE LIDERES DE OPINIÓN LOCAL SOBRE EL 40 ANIVERSARIO DEL HIMNO A QUINTANA ROO

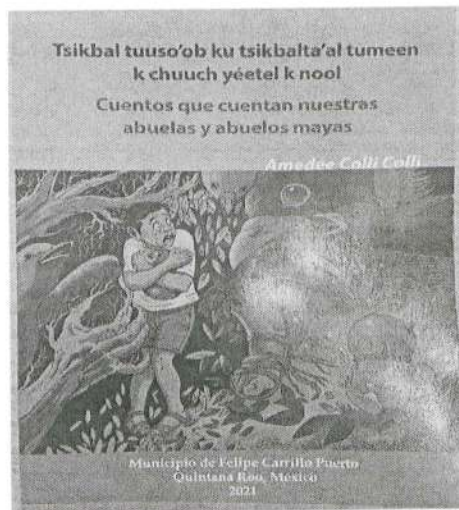
AÑO NACIONAL DE LAS MUJERES: EN 2025 SE HICIERON CÁPSULAS SOBRE LAS MUJERES HOMENAJEADAS POR EL GOBIERNO FEDERAL





PROGRAMA: CENTLI
CONDUCE: PRODUCCION DEL IMER
GÉNERO: RADIO TEATRO
ACERCAR A LOS NIÑOS A LOS PUEBLOS
INDÍGENAS, CONOCIMIENTOS
OBJETIVO: ANCESTRALES
HORARIO: 10:00-10:30
PERIODO: DOMINGOS DESDE ENERO 2026

UN PERSONAJE LLAMADO CENTLI
TIENE LA CAPACIDAD DE CAMBIAR DE
FORMAS, DE TIEMPO Y LUGARES POR
LAS REGIONES CULTURALES DE LA
REPÚBLICA MEXICANA MOSTRANDO A
LA NIÑEZ LA GRAN DIVERSIDAD
BIOCULTURAL. LA PRODUCCION ES DE
FINES DE LOS 80'S DEL INSTITUTO
SINOPSIS: MEXICANO DE LA RADIO



PROGRAMA: TRADICION ORAL

PRODUCE: NOE YAH KU, AMEDÉE COLLÍ COLLÍ, FIDENCIO BRICEÑO

GÉNERO: GRABADO, EXPOSITIVO, ALGUNOS RADIODRAMAS

OBJETIVO: BRINDAR A LA COMUNIDAD MAYAHABLANTE Y BILINGÜE
ESPACIOS PARA EL RECONOCIMIENTO DE SU CULTURA REGIONAL

HORARIO: 10:30-11:00

PERIODO: DOMINGOS

ESTA SECCION DE LA PROGRAMACION ENTRO AL AIRE EN LA
BARRA DE NOVIEMBRE DE 2026 Y SE MANTIENE HASTA MAYO
2026

SINOPSIS: SE INCLUYEN NARRACIONES EXTERNAS, ADIVINANZAS,
TRABALENGUAS Y MÚSICA CON PERTINENCIA CULTURAL Y
LINGÜÍSTICA



PROGRAMA: COBERTURA A ENCUENTROS DE ESCRITORES Y FESTIVALES
MARISOL BERLIN, MIRIAM MORALES, NOE

PRODUCE: YAH

GÉNERO: REPORTES, ENTREVISTAS EN VIVO
COADYUBAR CON LA COMUNIDAD CULTURAL
DEL ESTADO A LA DIFUSION DE EVENTOS

OBJETIVO: ARTISTICO-LITERARIOS

HORARIO:

PERIODO: NOVIEMBRE, DICIEMBRE, ABRIL
EN NOVIEMBRE TUVIMOS LA OPORTUNIDAD
DE ASISTIR, PARTICIPAR Y DIFUNDIR DESDE
PLAYA DEL CARMEN CH'I'IBAL SOUND FEST, Y
DESPUÉS INVITAR A SUTUKAN A CARRILLO

SINOPSIS: PUERTO

21 DE DICIEMBRE EN EL MARCO DEL DÍA DE
LA CULTURA MAYA EN TULUM GRABAMOS
ENTREVISTAS PARA LA HORA NACIONAL

ABRIL, EN BACALAR LA EDITORIAL ROTACION
INVITO A SU ENCUENTRO LITERARIO EN EL
QUE SE INCLUYO RECONOCIMIENTO A
RAMON IVAN SUÁREZ Y PRESENTACION DEL
PREMIO NACIOAL DE NOVELA HISTÓRICA.



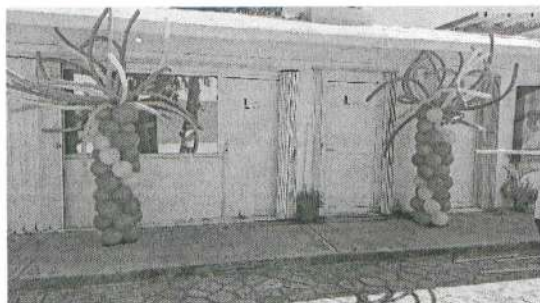
ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO 2025	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
PROGRAMA ESPECIAL DEL DÍA DEL PADRE: "QUE PADRE ES MI PADRE"	Emisión especial de Riviera FM 98.1 en conmemoración del Día del Padre, diseñada con el objetivo de estrechar lazos con "Los Papas Riviera Lovers" a través del reconocimiento a la figura paterna que tuvo una duración de dos horas. El programa fue conducido por colaboradores de Riviera FM, que son Padres de Familia, quienes compartieron reflexiones, anécdotas y mensajes enfocados en los valores de la responsabilidad, el amor y la guía familiar que tienen como figura paterna. Se realizaron dinámicas para que, tanto integrantes de la familia como padres, obtuvieran regalos otorgados por nuestros patrocinadores al participar e interactuar con el programa. Esta producción reafirma el compromiso de Riviera FM estación del Sistema Quintanarroense De Comunicación Social para la integración familiar y la identidad de nuestra comunidad en Playa del Carmen.
DESARROLLO DEL PROGRAMA:	Gracias a las dinámicas en vivo vía WhatsApp, los <i>Riviera Lovers</i> interactuaron activamente durante el programa. Así, lograron consentir a los papás en su día ganando pizzas para el festejo familiar y pases para el parque Xenses de Grupo Xcaret, patrocinios que se consiguieron para el programa especial "Que Padre Es Mi Padre"
MEDIO DE DIFUSIÓN:	RIVIERA FM 98.1
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:	Se adjunta abajo

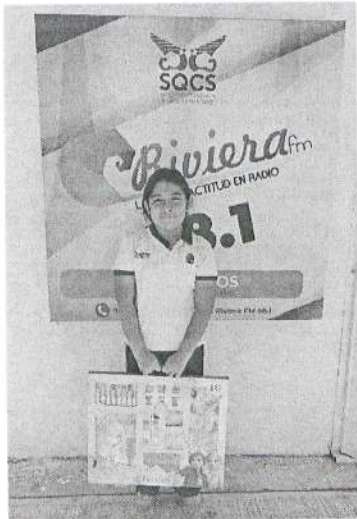
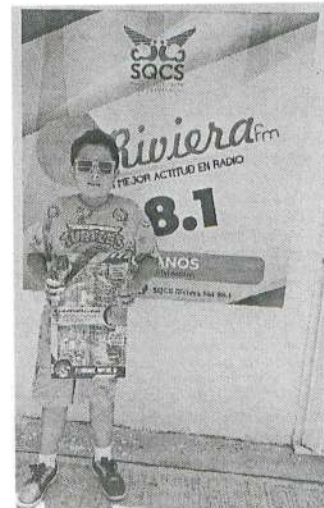


ACTIVIDAD EN EL MES DE OCTUBRE 2025	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
PROGRAMA MARATÓN RADIOFÓNICO: "ANIVERSARIO 23 DE RIVIERA FM"	Con motivo del aniversario número 23 de Riviera FM, se llevó a cabo un maratón especial de programación. A lo largo de toda la jornada, cada una de las emisiones unió esfuerzos para resaltar y celebrar más de dos décadas al aire, compartiendo con los Riviera Lovers la trayectoria, los logros y la identidad de Riviera FM 98.1 como la primera estación de Radio de Playa del Carmen.
DESARROLLO DEL MARATÓN RADIOFÓNICO DE ANIVERSARIO:	Con motivo del 23 aniversario de Riviera FM, se llevó a cabo un maratón radiofónico en el que cada programa plasmó la historia, trayectoria y anécdotas del personal de la emisora. Esta estrategia al aire se complementó con la producción de contenidos en video para redes sociales, en los que el personal de Riviera FM extiende felicitaciones para Riviera FM, se creó un jingle conmemorativo, el cual se mantuvo en rotación dentro de la programación durante todo el mes de octubre. Se realizaron dinámicas al aire durante el maratón radiofónico para premiar a los "Riviera Lovers" que han acompañado a Riviera FM durante los 23 años de trayectoria. Para clausurar las festividades, se realizó un concierto para cerrar el mes, con artistas urbanos locales, quienes además de presentarse en vivo, participaron en la creación del jingle oficial del aniversario.
MATERIAL EN REDES SOCIALES:	https://www.facebook.com/share/r/1K4ZnPfFr/ https://www.facebook.com/share/r/1UdCifvATp/ https://www.facebook.com/share/r/1GzDTiWe9n/ https://www.facebook.com/share/r/1UAdV4c7QH/ https://www.facebook.com/share/r/1D3yeCA6Ld/ https://www.facebook.com/share/r/1EWA4yweNv/ https://www.facebook.com/share/r/1GTtEYSpq9/ https://www.facebook.com/share/r/1GxJHizDtb/ https://www.facebook.com/share/r/1CixH6CEfH/
MEDIO DE DIFUSIÓN:	RIVIERA FM 98.1
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:	Se adjunta abajo



ACTIVIDAD EN EL MES DE ABRIL 2026	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
PROGRAMA ESPECIAL DEL DÍA DEL NIÑO: "FELICIDADES A LOS PEQUEÑOS DE CASA"	¡Las voces del futuro tomaron los micrófonos de Riviera FM! En este programa especial, la cabina se llenó de risas, ocurrencias con la visita de niñas y niños que se convirtieron en locutores por un día en el programa especial "Erase Una vez con Amy Tavera". Una transmisión en vivo hecha por y para los más pequeños de la casa, quienes compartieron su visión del mundo, sus historias favoritas y su gran creatividad. Una experiencia inolvidable que nos recuerda la importancia de escuchar y dar voz a las infancias.
DESARROLLO DEL PROGRAMA ESPECIAL DEL NIÑO Y LA NIÑA:	Con motivo del Día del Niño y de la Niña, se llevó a cabo una emisión especial de dos horas del programa <i>Érase Una Vez</i>, conducido por Amy Tavera. El espacio contó con la participación en cabina de los pequeños Riviera Lovers, quienes compartieron sus ideas en vivo. Asimismo, se implementaron dinámicas interactivas vía WhatsApp y de manera presencial en las instalaciones de Riviera FM para la entrega de obsequios. El evento especial concluyó con éxito con la entrega de juguetes otorgados por patrocinadores para esta celebración, y se concluyó con la presentación artística del show de las <i>Guerreras K-pop</i>, en las instalaciones de Riviera FM.
MEDIO DE DIFUSIÓN:	RIVIERA FM 98.1
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:	Se adjunta abajo





ACTIVIDAD EN EL MES DE MAYO 2026	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
PROGRAMA ESPECIAL DEL DÍA DE LAS MADRES: "MAMÁ EN FRECUENCIA"	Producción y transmisión del programa especial radiofónico con motivo del Día de las Madres, "Mamá En Frecuencia", diseñado para estrechar los lazos con nuestra Riviera Lovers. La emisión contó con la participación activa de mamás "Riviera Lovers", quienes compartieron sus testimonios, retos y experiencias sobre la maternidad en sus diferentes etapas y la diferencias que existen en la actualidad. Un espacio dinámico que fusionó música, dedicatorias en vivo y dinámicas interactivas, reafirmando el compromiso de Riviera FM con Riviera Lovers y los valores familiares.
DESARROLLO PROGRAMA ESPECIAL DEL DÍA DE LAS MADRES: "MAMÁ EN FRECUENCIA"	El programa especial de dos horas "Mamá en Frecuencia", contó con la participación en cabina de mamás "Riviera Lovers", quienes fueron sorprendidas al aire con un emotivo regalo, pase para ir al parque Xenses de Grupo Xcaret. A lo largo del programa, se activó la línea de WhatsApp de cabina para fomentar la interacción con los Riviera Lover, permitiendo que más radioescuchas participaran en dinámicas en vivo. Gracias al valioso apoyo de nuestros patrocinadores, se gestionó y entregó una variedad de obsequios para consentir a las festejadas, incluyendo arreglos frutales, diseños florales y pasteles, logrando un espacio dinámico y sobre todo emotivo para celebrar a las Mamas Riviera Lover.
MEDIO DE DIFUSIÓN:	RIVIERA FM 98.1
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:	Se adjunta abajo





LA RUTA DEL BLUES

Martes y Viernes, 8:00 – 9:00pm

XHCHE Chetumal FM 100.9.

La Ruta del Blues es un espacio nocturno conducido por Daniel Gómez Moreno a través de XHCHE 100.9 FM, pensado para los navegantes de la radio y los cómplices de la noche que encuentran en la música una forma de viajar entre emociones, historias y atmósferas sonoras.

En cada emisión, el blues marca el camino entre guitarras, voces profundas y melodías que susurran secretos al oído mientras la oscuridad arropa la madrugada. Con una selección musical cuidadosamente elegida, el programa invita a recorrer los paisajes sonoros de este género que dio origen e inspiración a innumerables corrientes musicales alrededor del mundo.

La Ruta del Blues crea una experiencia íntima y envolvente, donde la música guía a la audiencia por una atmósfera cargada de sentimiento, nostalgia y autenticidad, convirtiendo la noche en el escenario perfecto para dejarse llevar por la magia del blues.



FRECUENCIA EN PLENITUD

Martes, 1:00 – 2:00pm

XHCHE Chetumal FM 100.9 y XECTL Radio Chetumal 860 AM

Frecuencia en Plenitud es un espacio radiofónico conducido por Yanavi Elmar Alanis, que cada día a la 1 de la tarde abre los micrófonos a los amigos de la vida, quienes a través de su experiencia, sensibilidad y alegría demuestran que la plenitud se vive y se comparte.

Con una atmósfera cálida, humana y enriquecedora, el programa reúne cultura, música, poesía, bienestar y desarrollo humano en un espacio pensado para acompañar, inspirar y fortalecer el espíritu. Aquí, cada conversación, reflexión y melodía se convierte en una invitación para disfrutar la vida con entusiasmo, serenidad y gratitud.

Frecuencia en Plenitud celebra las historias, los recuerdos y las emociones que forman parte de quienes han construido experiencias a lo largo de los años, recordándonos que siempre hay tiempo para aprender, compartir y seguir dejando huella con una frecuencia positiva y llena de vida.

Transmitido a través de XHCHE 100.9 FM y XECTL 860 AM, como parte de la programación del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.



COMO UN PODCAST AL AIRE

Martes, 11:00am – 12:00pm

XHCHE Chetumal FM 100.9

Como un Podcast al Aire es el espacio radiofónico conducido por Giorgiano Ortega que transforma las mañanas de las 11 en una conversación dinámica, fresca y totalmente conectada con lo que está marcando tendencia.

Aquí la audiencia puede enterarse de lo más destacado del mundo de la música, los estrenos y fenómenos que conquistan la pantalla grande del cine, así como de todo lo trending en redes sociales y la cultura digital del momento.

Con un estilo relajado, actual y sin filtros, Como un Podcast al Aire mezcla entretenimiento, opinión, recomendaciones y temas virales en un formato ágil y cercano, llevando al radioescucha la esencia de un podcast moderno... pero completamente en vivo.

Un espacio pensado para quienes disfrutan estar conectados con la actualidad, las tendencias y la conversación del día, acompañado de buena música y la energía que caracteriza a Giorgiano Ortega.



PLAYLISS

Viernes, 3:00 – 4:00pm

XHCHE Chetumal FM 100.9

Playliss es el espacio musical más IN de las tardes de viernes, conducido por Lizbeth Méndez, donde la música, las tendencias y la buena vibra se convierten en el mejor soundtrack para cerrar la semana.

Transmitido por XHCHE 100.9 FM, parte del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, Playliss reúne los temas favoritos del momento, las canciones que no puedes dejar de escuchar y los éxitos que están dominando playlists, redes sociales y rankings musicales.

Con un estilo fresco, dinámico y juvenil, el programa incluye secciones especiales como PopStory —“del dato al temazo, todo lo que suena tiene historia”—, Replay —porque una vez nunca es suficiente— y Hitazo, dedicado a lo más pop, viral y sonado de la música actual. Además, cuenta con entrevistas, recomendaciones y contenido pensado para conectar con quienes viven la música como parte de su día a día.

Playliss es energía, actualidad y ritmo en un solo espacio, donde cada viernes la música toma el control para alegrarte la tarde.



TALENTO 860

Miércoles, 15 julio·12:00 – 1:00pm

XECTL Radio Chetumal 860 AM

Talento 860 es un foro de expresión artística, musical y cultural conducido por Freddy Rubicel Cahuich Cabrera, creado para dar voz y proyección al talento del sur del Estado de Quintana Roo.

Transmitido todos los miércoles al medio día por XECTL 860 AM y a través de Facebook Live, el programa abre un espacio cercano y dinámico donde artistas locales comparten su música, experiencias, proyectos y trayectoria en un ambiente lleno de identidad y participación del público.

Con entrevistas, presentaciones en vivo y momentos de convivencia con la audiencia, Talento 860 se convierte en una plataforma para fortalecer y difundir el quehacer cultural y artístico de la región, conectando a las y los radioescuchas con las voces, historias y expresiones que forman parte de nuestra comunidad.

Porque el talento local también construye identidad, este espacio celebra a quienes, a través de su arte y pasión, representan la esencia cultural del sur de Quintana Roo:

Tus artistas, su música y tu identidad.



SINTON-IA

Viernes, 5:00 – 6:00pm

XHCHE Chetumal FM 100.9 y XECTL Radio Chetumal 860 AM

SINTON-IA es una innovadora experiencia radiofónica creada 100% con inteligencia artificial, donde la tecnología, la música y la creatividad se conectan en una misma frecuencia.

Conducido por Alaya SoHo, una inteligencia artificial diseñada para interactuar, acompañar y llevar a la audiencia por un recorrido sonoro lleno de actualidad, tendencias, información y entretenimiento, el programa rompe las barreras entre lo humano y lo digital para presentar una nueva forma de hacer radio.

SINTON-IA combina música, cultura digital, innovación y contenidos dinámicos en un espacio moderno y futurista, pensado para quienes disfrutan explorar las nuevas tecnologías y vivir experiencias distintas a través del sonido.

Con una atmósfera envolvente y una identidad única, el programa invita a las y los radioescuchas a sintonizar el presente y el futuro de la comunicación, demostrando que la inteligencia artificial también puede conectar emociones, ideas y música en una misma frecuencia.

Transmitido por XHCHE 100.9 FM, como parte de la programación del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.



EL SONIDERO GUAPACHÓN

Martes, 12:00 – 1:00pm

XECTL Radio Chetumal 860 AM

El Sonidero Guapachón es una revista radiofónica de entretenimiento transmitida por XECTL 860 AM, donde la música, el humor, el ambiente y las ocurrencias se mezclan para ponerle sabor y alegría al día.

Conducido por Freddy Cahuich, Benjamín Alegría, Mónica Hernández y El Therian, este espacio es un auténtico collage radiofónico lleno de buena vibra, datos curiosos, información inesperada y temas que quizá sirvan... o quizá no, pero que al final siempre terminan siendo interesantes y divertidos.

El Sonidero Guapachón está pensado para acompañar a la audiencia en esas jornadas cotidianas: mientras se limpia la casa, se prepara la comida, se maneja bajo el sol, se hace fila, se va por el chilpayate o simplemente cuando el cuerpo pide sacar el estrés y ponerse a bailar.

Con música para mover el cuerpo, ocurrencias, interacción y un estilo relajado y guapachoso, este programa convierte cada emisión en una fiesta sonora donde el objetivo principal es pasarla bien, reír, cantar y llenar el ambiente de energía positiva. Porque aquí la vida se vive con ritmo... y el estrés se sacude bailando.



SIN DIVÁN, NI MITOS

Martes, 5:00 – 6:00pm

XHCHE Chetumal FM 100.9

Sin Diván, Ni Mitos es un espacio radiofónico conducido por el Psicólogo Emmanuel Martín y la Dra. Yamili Rodríguez, creado para hablar de salud mental y bienestar de una manera clara, cercana y sin tabúes.

Bajo el lema “Hablemos claro, pensemos libre”, el programa abre conversaciones honestas sobre emociones, relaciones, ansiedad, autoestima, hábitos, salud emocional y distintos temas de psicología cotidiana, dejando de lado el lenguaje técnico y las palabras complicadas para conectar realmente con la audiencia.

Con un estilo accesible, humano y reflexivo, Sin Diván, Ni Mitos busca romper estigmas y acercar la psicología al día a día de las personas, demostrando que hablar de bienestar emocional puede ser natural, interesante y útil para todos.

Porque entender nuestras emociones también es parte de cuidarnos, este espacio invita a aprender, reflexionar y crecer a través de conversaciones auténticas, sin prejuicios y sin complicaciones.



Entre Datos y Notas

Sábados, 5:00 a 6:00pm

XHCHE Chetumal FM 100.9

Es una revista radiofónica conducida por Analy Mercado Fuentes, que cada sábado convierte la tarde en un espacio lleno de entretenimiento, música, curiosidades e información interesante para disfrutar el fin de semana con la mejor actitud.

Transmitido por XHCHE 100.9 FM, el programa combina datos curiosos, temas de actualidad, recomendaciones, buena música y contenido ligero con un estilo fresco y juvenil que conecta con la audiencia de una manera dinámica y divertida.

Entre Datos y Notas está pensado para quienes disfrutan aprender algo nuevo mientras se entretienen, acompañando la tarde con información interesante, momentos relajados y una selección musical ideal para hacer más ameno el fin de semana.

Con energía, cercanía y mucha buena vibra, este espacio invita a desconectarse del estrés cotidiano y disfrutar una experiencia radiofónica diferente, donde siempre habrá algo nuevo por descubrir.



Creciendo Juntos y Juntas

Sábados, aleatorio

1:00 a 2:00 pm XHCHE Chetumal FM 100.9 y

05:00 a 06:00 XECTL Radio Chetumal 860 AM

Es un espacio radiofónico institucional dedicado a compartir orientación, consejos y herramientas para acompañar el sano desarrollo de niñas, niños y adolescentes, fortaleciendo los vínculos familiares y comunitarios desde una perspectiva de cuidado, respeto y bienestar.

A través de temas de interés, recomendaciones y contenidos accesibles para toda la familia, el programa promueve la importancia de una crianza basada en el amor, la escucha y la protección integral de las nuevas generaciones.

Como parte de la misión social de la radio pública y del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, este espacio busca generar conciencia sobre el papel de madres, padres, cuidadores y sociedad en la construcción de entornos seguros y positivos para la niñez y adolescencia.

Porque acompañar, escuchar y proteger también es una forma de amar.

Cuida tu Mente, Cuida tu Vida

Sábados, aleatorio

1:00 a 2:00 pm XHCHE Chetumal FM 100.9 y

05:00 a 06:00 XECTL Radio Chetumal 860 AM

Es un espacio radiofónico institucional creado para escuchar, comprender y reflexionar sobre la salud mental y el bienestar emocional, de la mano de especialistas y profesionales en distintas áreas del desarrollo humano.

A través de conversaciones claras, accesibles y cercanas, el programa aborda temas relacionados con las emociones, el estrés, la ansiedad, las relaciones humanas, la autoestima y el autocuidado, promoviendo la importancia de atender la salud mental como parte esencial de una vida plena.

Como parte de la labor social de la radio pública y del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, este espacio busca fomentar una cultura de bienestar, empatía y prevención, recordando que hablar sobre nuestras emociones también es una forma de cuidarnos.

Porque tu interior habla... y escucharlo también es bienestar.

Concientizando sin Moldes

Sábados, aleatorio

1:00 a 2:00 pm XHCHE Chetumal FM 100.9 y

05:00 a 06:00 XECTL Radio Chetumal 860 AM

Es un espacio radiofónico de diálogo y reflexión que invita a construir conciencia social a través de nuevas formas de pensar, convivir y comprender nuestro entorno.

Mediante temas de interés social, inclusión, respeto, igualdad y participación ciudadana, el programa abre conversaciones que promueven el aprendizaje colectivo y la transformación positiva de nuestra sociedad, fomentando el pensamiento crítico y el respeto a la diversidad.

Como parte de la misión social del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social y de la radio pública, este espacio busca generar empatía, diálogo y reflexión en la audiencia, impulsando una sociedad más consciente, participativa y humana.

Porque las ideas también pueden transformar realidades... cuando aprendemos a construir nuevas formas de ser juntas y juntos.



REPORTE CARIBE FM

La programación de Caribe FM busca mantener un equilibrio entre contenidos especializados orientados al interés social, la promoción de valores, la preservación de las tradiciones y la difusión cultural, así como espacios de entretenimiento y esparcimiento para nuestra audiencia. Justo en esta etapa hemos reforzado el entretenimiento, sin dejar de contribuir con mensajes y difusión de contenidos alineados a nuestros objetivos como medio de comunicación.

El presente reporte incluye programas de nueva creación y campañas de temporalidad diseñadas para fortalecer la misión del 101.9 FM, reafirmando su compromiso con la información, la identidad cultural y el acompañamiento cercano a la comunidad.

BARRA PROGRAMÁTICA 2026

INFANTIL		NOTICIAS Y ANÁLISIS	ENTRETENIMIENTO	CULTURA Y VALORES	DEPORTES	MÚSICA CONTINUA						
PROGRAMACIÓN CARIBE FM 101.9												
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO					
00:00:00	NIÑOS					NIÑOS			00:00:00			
00:08:00	MÚSICA					MÚSICA			00:08:00			
05:50:00	NIÑOS					NIÑOS			06:00:00			
06:00:00	DESPIERTA YA		Escuela			Karina		PROGRAMA RTC 12 HIB.				
07:00:00	SQCS NOTICIAS Primera Emisión					MÚSICA	MÚSICA		06:18:00			
08:00:00						MÚSICA	MUJER NUEVA Con Patricia López Hoyos		08:00:00			
09:00:00	DESPIERTA Y DRILLA	DESPIERTA Y DRILLA	DESPIERTA Y DRILLA			MÚSICA	JACK HADFIELD Con Juan Manuel Cab Ra		09:00:00			
10:00:00		CONCIENCIA (10:00:00 A 10:00:00) (10:00:00 A 10:00:00)				VENIMOS EN CORTE Con Ridd Serrano GRABADO	ESPASO MÚSICO Con Gloria Ruiz GRABADO		10:00:00			
11:00:00	DESDE EL CAFÉ		González y Junior Ugalde			Con Jorge	OLDIES Con Jorge Vidal	OLDIES Con Jorge Vidal		11:00:00		
12:00:00	GENERACIÓN X Garry Franco					VIVIR EN RIVIERA MAYA Con David Pacheco GRABADO	MÚSICA		12:00:00			
13:00:00	RTC ENTRADA LIBRE Fernando Soriano					ROCKERS Y BANDAS CON RITA BAYO GRABADO	MÚSICA		13:00:00			
14:00:00	SQCS NOTICIAS 2a Emisión					MÚSICA	MÚSICA		14:00:00			
14:30:00						MÚSICA	MÚSICA		14:00:00			
15:00:00	QUICKSHOW					MÚSICA	MÚSICA		15:00:00			
16:00:00	RADIOGRAFÍA Con Harold Domínguez	TOP SHOW Con Karla de la Cordera	POPCORN	VOCES UNIVERSITA RIAS	CÓDIGO 77	CÓDIGO 77	MÚSICA			16:00:00		
17:00:00	PRIMO X PRIMO Con Sandra Romero	PLANETA VERDE GRABADO	HABLEMOS DE FRENTE Con Mariana Salazar	PLANETA VERDE GRABADO	SINTONÍA	ZONA CERO	MÚSICA			17:00:00		
18:00:00	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA	TIME LINE MÚSICA CARIBEÑOS				18:00:00		
19:00:00	SQCS NOTICIAS Tercera Emisión					TIME LINE GRANDES LEVANTADOS				19:00:00		
20:00:00	CONEXIÓN 1-18	CONEXIÓN 1-18	CONEXIÓN 1-18	CONEXIÓN 1-18	CONEXIÓN 1-18	TIME LINE SEA	LA NOCHE NACIONAL			20:00:00		
21:00:00	CONEXIÓN 1-18	CONEXIÓN 1-18	CONEXIÓN 1-18	CONEXIÓN 1-18	CONEXIÓN 1-18	TIME LINE POP RETRO				22:00:00		
22:00:00	A FLOE DE PIEL Con Cecilia Ortiz	RELAX NIGHT	A FLOE DE PIEL Con Cecilia Ortiz	MÚSICA	MÚSICA	NOCTÁMBULO	MÚSICA		22:30:00	22:30:00		
				MÚSICA	MÚSICA					23:00:00		

PROGRAMAS DE NUEVA CREACIÓN

TERCER TRIMESTRE DE 2025

- **“DESPIERTA Y BRILLA “**

CLASIFICACIÓN PARA TODA LA FAMILIA

ENTRETENIMIENTO/SUPERACIÓN PERSONAL

De lunes a viernes de 9 a 11 de la mañana contamos con una programación musical fresca cargada de mensajes inspiracionales que apoyan al ánimo y buena energía matutina al auditorio de Caribe FM.

Todos los temas musicales llevan un mensaje positivo y de superación personal. En un inicio solo contenida capsulas y música, en su segunda temporada contó con la conducción de **Vanessa Zacarías**.



- **POPCORN ... el cine que se escucha**

CLASIFICACIÓN PARA TODA LA FAMILIA

ENTRETENIMIENTO

Inició sus transmisiones los días sábados a las 18:00 hrs. Pero a partir del mes de mayo del presente año migró su transmisión de una hora a los días miércoles de 4 a 5 de la tarde en la barra de entretenimiento.

El programa incluye datos curiosos, sinopsis de películas, recomendaciones y brinda datos de cada canción que haya contribuido al cine nacional e internacional.

Este programa es conducido por Grace Franco.



PRIMER TRIMESTRE 2026

• Sinton-IA

CLASIFICACIÓN PARA TODA LA FAMILIA

ENTRETENIMIENTO

Es el primer programa que rinde homenaje a las grandes canciones, interpretes y compositores a través de las versiones de canciones ícono de todos los tiempos, creadas con inteligencia artificial.

La conductora es un personaje creado igual con ia, llamado AlalA, Soho.

Este programa se emite los viernes a las cinco de la tarde por todas las estaciones del SQCS.



• **Conexión 8-10**

CLASIFICACIÓN PARA TODA LA FAMILIA

De 8 a 10 de la noche, presentamos un programa de acompañamiento ameno, inteligente con temas en tendencia, música internacional y temática distinta en cada día de la semana.

Lunes: Rock en español

Martes: pop inglés o español

Miércoles: en vivos, conciertos, primeras filas, unplugged

Jueves: tropical, de todo un poco: salsa dura, salsa romántica, cumbia, merengue, reggae, punta, guaracha, reggaeton, samba, vallenato, etc.

Viernes: electrónica

Conduce: Edgar Ramón



- **VIVA LA VIDA**

CLASIFICCIÓN PARA TODA LA FAMILIA

Todos los sábados de 9 a 10 de la mañana contamos con la presencia de especialistas geriatras que nos orientan a aprovechar, entender y disfrutar la vida de los adultos mayores.

Nos orienta como familia, como generación a aprovechar cada instante llenos de alegría y optima salud.

Conduce: Fernando Servín y Casa Mango



CAMPAÑAS SOCIALES, TEMPORALES Y REFLEXIVAS

JUNIO 2025

- Producción de 5 capsulas promocionales

De la campaña del DIA DEL PADRE

Denominada **¿APOCO TU PAPA TIENE PODERES?**

En la que reforzamos el importante papel y ejemplo de un padre a sus hijos. Reflexión de cómo lo ven sus hijos y cómo modela ante ellos sus patrones de comportamiento.

JULIO 2025

- Se realizaron 6 capsulas de turismo, campaña **QUINTANA ROO, TE ESPERA**

AGOSTO 2025

- Se realizaron 8 capsulas de la campaña **ADULTOS MAYORES (ESCUCHAR TAMBIEN ES AYUDAR)**

SEPTIEMBRE 2025

- Se realizaron 6 capsulas de la campaña del mes de septiembre

(QUE ORGULLO SER MEXICANO)

- Se realizaron 4 capsulas de la campaña

(ALTO AL MATRIMONIO INFANTIL)

- Se produjeron 8 identificaciones de Caribe Fm imagen mes patrio.
- **SE PRODUJO JINGLE DE CARIBE FM (MUY MEXICANO)**

Para el mes patrio.

OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2025

- Se creó una canción jingle de 50 segundos por el **DÍA DE MUERTOS** con el slogan

(SOLO MUERE AQUELLO QUE ES OLVIDADO)

- Se realizaron 12 capsulas de la campaña

(DATOS CURIOSOS DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA)

Se inició con el proyecto del **ATLAS SONORO DE QUINTANA ROO**, con la creación de una capsula de 4 minutos máximo de duración, donde se incluían los sonidos característicos de nuestro estado,

Siendo esta una presentación geográfica del mismo,

Esto a petición de la Red México (Radiodifusoras y televisoras)

Se concluyó el proyecto a inicios de noviembre.

DICIEMBRE 2025.

Se realiza 10 capítulos de la radio9novela **UNA NAVIDAD ALUXINANTE**, en la que se desarrolla una historia en torno a una familia de ALUXES que pasan un sinfín de aventuras con los personajes y colaboradores de Caribe Fm. Divertida historia en la que se rescatan las tradiciones, cultura y lazos de familia que fortalecen nuestro tejido social.

FEBRERO 2026.

Se realizaron 3 producciones para la campaña del día del amor y la amistad del 2026, **(EL AMOR EN LA ERA DIGITAL)**

MARZO 2026

Se crea el jingle **ESTO ES MI QUINTANA ROO**. Canción creada con herramientas de inteligencia artificial en la que resaltamos la cultura maya, arte, edificaciones, sitios arqueológicos y riquezas de nuestro estado.

Tiene una duración de 1:53 minutos, canción que se transmite por Caribe FM todos los días en punto de las 12.00 horas.

ABRIL 2026

EN EL MES DE LA NIÑEZ, LAS RISAS, SON LAS PROTAGONISTAS

Se realizaron capsulas que contenían chistes contados por niños en los que recordábamos al auditorio a sonreír más y conectar con los niños interiores.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES EN RADIO

CAMPAÑAS Y CONTENIDOS REALIZADAS DEL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025 AL 31 DE MAYO DEL 2026

En el presente documento, la Dirección de Producciones Especiales de Radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social presenta las campañas culturales, educativas y de entretenimiento impulsadas, orientadas a ofrecer contenidos de interés público que informen, formen y acompañen a la audiencia. Estas acciones buscan fortalecer la difusión de la identidad, la historia y las tradiciones del estado, al tiempo que promueven espacios de aprendizaje y reflexión accesibles para todos los sectores de la población.

El presente apartado comprende el periodo del 15 de septiembre al 31 de mayo, en el cual se desarrollaron las estrategias y contenidos aquí descritos. Asimismo, se incluye la sinopsis y el objetivo de cada una de las campañas, con la finalidad de brindar una visión clara de su alcance, propósito y contribución dentro de la programación institucional.

1. Nombre de la campaña: "Tradición que da vida al recuerdo" Imagen auditiva día de muertos.

Sinopsis: Campaña radiofónica conmemorativa del Día de Muertos, diseñada para resaltar el valor de una de las tradiciones más representativas de México. A través de una imagen auditiva sensible y evocadora, se promueve el reconocimiento de los elementos que conforman esta celebración, como los altares, las ofrendas y el significado de honrar la memoria de quienes ya no están, fortaleciendo así el vínculo entre la audiencia y sus raíces culturales.

Objetivo:

Difundir y preservar las tradiciones del Día de Muertos mediante contenidos radiofónicos que fomenten el orgullo por la identidad cultural, sensibilicen a la audiencia sobre la importancia de mantener vivas estas prácticas y refuercen el sentido de pertenencia en la sociedad quintanarroense.



2. Nombre de la campaña: Violencia sexual en menores.

Sinopsis:

Campaña de concientización que aborda la violencia sexual en niñas, niños y adolescentes, visibilizando los distintos entornos en los que puede presentarse, como el hogar, la escuela o espacios cercanos de convivencia. A través de una narrativa clara y sensible, se enfatiza la importancia de escuchar, creer y acompañar a las y los menores, promoviendo una cultura de atención, protección y confianza.

Objetivo:

Generar conciencia en la audiencia sobre la gravedad de la violencia sexual en menores, fomentando la detección oportuna, la escucha activa y la credibilidad hacia las víctimas, así como impulsar la responsabilidad social en la prevención y atención de estos casos.



3. Nombre de la campaña: ¿Qué compartes en redes?

Sinopsis:

Campaña orientada a promover el uso responsable de las redes sociales, invitando a la audiencia a reflexionar sobre el papel de los llamados "Influencers" y el impacto que tiene la información que se difunde en entornos digitales. A través de distintos promocionales, se plantea la importancia de verificar la veracidad de los contenidos antes de compartirlos, fomentando una actitud crítica y consciente frente al consumo de información.

Objetivo:

Fomentar en la audiencia el pensamiento crítico y la responsabilidad digital, incentivando la verificación de la información antes de su difusión, así como la construcción de entornos digitales más informados, seguros y confiables.



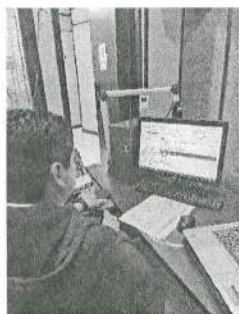
4. Nombre de la campaña: Cuida de ti, cuida de los tuyos.

Sinopsis:

Campaña de salud enfocada en la promoción de hábitos preventivos que contribuyan al bienestar de la población. A través de diversos promocionales, se abordan temas como la importancia de la hidratación, una alimentación adecuada y la vacunación, brindando información accesible que permita a la audiencia adoptar prácticas saludables en su vida diaria.

Objetivo:

Fomentar la cultura de la prevención en materia de salud, promoviendo hábitos que favorezcan el cuidado personal y familiar, así como sensibilizar a la población sobre la importancia de acciones como la vacunación, la buena alimentación y la hidratación para mejorar su calidad de vida.

**5. Nombre del proyecto:** Cápsulas "Cuida tu mente cuida tu vida"**Sinopsis:**

Serie de contenidos radiofónicos breves enfocados en la difusión de temas relacionados con la salud mental, como el estrés, la depresión y el bienestar emocional. A través de la participación de un especialista en la materia, se brindan orientaciones claras y accesibles que permiten a la audiencia comprender mejor estos temas y su impacto en la vida cotidiana.

Objetivo:

Promover el cuidado de la salud mental mediante la difusión de información confiable y oportuna, contribuyendo a la sensibilización de la audiencia, la reducción de estigmas y el fortalecimiento de herramientas básicas para el bienestar emocional.





6. Nombre del proyecto: Programa especial “Creciendo juntas y juntos”.

Sinopsis:

Programa especial enfocado en el desarrollo y bienestar integral de niñas y niños, que aborda temas relacionados con la crianza, la salud y la formación emocional. A través de contenidos accesibles, se comparten recomendaciones sobre alimentación, el uso de cuentos como herramienta para fomentar la comunicación, así como la importancia de establecer límites y fortalecer vínculos sanos en el entorno familiar.

Objetivo:

Brindar a madres, padres y cuidadores información y herramientas prácticas que contribuyan al desarrollo saludable de niñas y niños, promoviendo una crianza consciente, el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y la construcción de entornos familiares positivos.

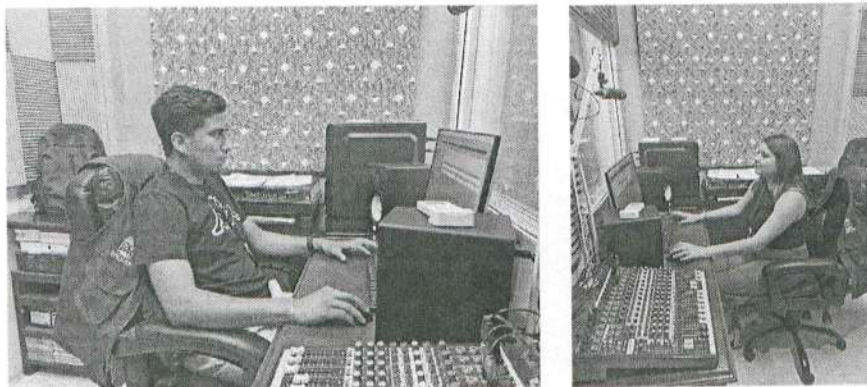
7. Nombre del proyecto: Producción del programa “Píntate de naranja”.

Sinopsis:

Programa especial realizado en el marco del Día Naranja, enfocado en la concientización sobre la erradicación de la violencia contra mujeres y niñas. A través de diversos contenidos y participaciones, se abordan temas relacionados con la prevención, la visibilización de las distintas formas de violencia y la promoción de una cultura de respeto e igualdad, generando un espacio de reflexión para la audiencia.

Objetivo:

Sensibilizar a la población sobre la importancia de prevenir y erradicar la violencia contra mujeres y niñas, promoviendo la igualdad de género, el respeto a los derechos humanos y la participación activa de la sociedad en la construcción de entornos seguros y libres de violencia.

**8. Nombre del proyecto: Programa especial de Navidad.****Sinopsis:**

Programa especial de acompañamiento diseñado para la audiencia durante la víspera navideña, que combina música alusiva a la temporada con contenidos que abordan el significado de esta fecha.

Objetivo:

Brindar un espacio radiofónico de compañía y reflexión que fortalezca el sentido de unión familiar y las tradiciones navideñas, promoviendo valores como la convivencia, la solidaridad y la celebración en comunidad.

9. Nombre del proyecto: Programa especial de fin de año.**Sinopsis:**

Programa de acompañamiento para la audiencia durante el cierre del año, que combina música y contenidos relacionados con esta celebración, así como espacios de reflexión sobre los momentos más significativos del ciclo que concluye y mensajes de bienvenida al nuevo año.

Objetivo:

Brindar contenidos radiofónicos que promuevan la reflexión, la unión y una perspectiva positiva ante el inicio de un nuevo año.

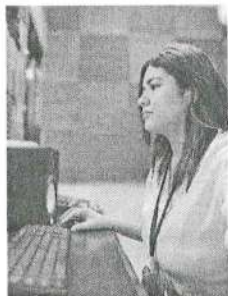
**10. Nombre del proyecto: Imagen auditiva “Reyes Magos”****Sinopsis:**

Imagen auditiva alusiva al Día de Reyes que, mediante elementos sonoros y narrativos, evoca el significado de esta tradición, resaltando la ilusión de las niñas y niños, así como la convivencia familiar que caracteriza esta fecha.

Objetivo:

Difundir contenidos relacionados con la celebración del Día de Reyes, promoviendo las tradiciones, la convivencia familiar y el fortalecimiento de la identidad cultural en la audiencia.

11. Nombre del proyecto: Programa especial “Identificando violencias”.**Sinopsis:**

Programa especial orientado a visibilizar los distintos tipos de violencia que existen, a través de contenidos informativos que permiten a la audiencia reconocer sus manifestaciones en la vida cotidiana, así como reflexionar sobre su impacto y las formas de prevenirlas.

Objetivo:

Brindar contenidos radiofónicos que contribuyan a la identificación y prevención de la violencia, promoviendo la cultura de respeto, la igualdad y la construcción de entornos seguros.

12. Nombre del proyecto: Imagen auditiva “Mes del Amor y la Amistad”**Sinopsis:**

Imagen auditiva alusiva al mes del amor y la amistad que, a través de elementos sonoros y narrativos, resalta el valor de las relaciones afectivas, la amistad y la convivencia, promoviendo mensajes positivos en torno al respeto, el cariño y la conexión entre las personas.

Objetivo:

Difundir contenidos relacionados con esta celebración, fomentando valores como el respeto, la empatía y la convivencia, así como el fortalecimiento de los vínculos sociales y afectivos.

13. Nombre del proyecto: Día de la Bandera (Imagen sonora).**Sinopsis:**

Contenido conmemorativo que, a través de elementos sonoros y narrativos, resalta el significado del lábaro patrio como símbolo de identidad, historia y unidad nacional, promoviendo el reconocimiento de sus valores en la vida cotidiana.

Objetivo:

Difundir contenidos relacionados con la conmemoración del Día de la Bandera, fortaleciendo el sentido de identidad, respeto y orgullo por nuestros símbolos de identidad nacional.

14. Nombre del proyecto: Día de la Candelaria.

Sinopsis:

Contenido alusivo a la celebración del Día de la Candelaria que, a través de elementos sonoros y narrativos, destaca el origen y significado de esta tradición, así como las prácticas culturales que la acompañan, como la convivencia en torno a los alimentos típicos de la fecha.

Objetivo:

Difundir contenidos relacionados con esta celebración, promoviendo el conocimiento de las tradiciones y fomentando la convivencia familiar y comunitaria.

15. Nombre del proyecto: 41 aniversario del SQCS.

Sinopsis:

Contenido conmemorativo realizado en el marco del 41 aniversario del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, integrado por testimoniales que resaltan su trayectoria, aportaciones y evolución como medio público, así como su vínculo con la audiencia a lo largo del tiempo.

Objetivo:

Reconocer y difundir la labor del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, destacando su historia, su compromiso con la sociedad y su contribución al fortalecimiento de la comunicación pública en el estado.

16. Nombre de la campaña: "Prevenir la violencia está en tus manos".

Sinopsis:

Campaña de concientización que aborda los distintos tipos de violencia, brindando información clara sobre cómo identificarlos y destacando la importancia de actuar de manera oportuna. A través de los promocionales, se orienta a la audiencia sobre a quién acudir o qué instancias contactar en caso de una situación de emergencia.

Objetivo:

Informar a la población sobre la identificación de los diferentes tipos de violencia y los canales de atención disponibles, promoviendo la prevención, la denuncia y la actuación oportuna ante situaciones de riesgo.

17. Nombre del proyecto: Programa especial 8M.**Sinopsis:**

Programa especial realizado en el marco del Día Internacional de la Mujer, que aborda temas relacionados con la igualdad de género, los derechos de las mujeres y la visibilización de las distintas problemáticas que enfrentan. A través de contenidos informativos y de reflexión, se genera un espacio de diálogo y concientización para la audiencia.

Objetivo:

Promover la reflexión y sensibilización en torno a la igualdad de género y los derechos de las mujeres, fomentando una cultura de respeto, inclusión y no violencia.

18. Nombre del proyecto: Natalicio de Benito Juárez. (Imagen Auditiva)**Sinopsis:**

Contenido conmemorativo que destaca la vida y legado de Benito Juárez, resaltando su papel en la historia de México y los valores que promovió, como la legalidad, la justicia y la defensa de las instituciones, a través de elementos sonoros y narrativos accesibles para la audiencia.

Objetivo:

Difundir contenidos relacionados con esta conmemoración, promoviendo el conocimiento histórico y la valoración de figuras que han contribuido al desarrollo del país.

19. Nombre de la campaña: "Hagamos una primavera más responsable".

Sinopsis:

Campaña orientada a promover el cuidado del entorno durante la temporada de primavera, a través de consejos prácticos relacionados con el manejo responsable de residuos, el respeto a los espacios públicos y la protección del medio ambiente.

Objetivo:

Fomentar en la población prácticas responsables que contribuyan al cuidado del entorno, promoviendo la conciencia ambiental y la participación activa en la preservación de los espacios comunes.



20. Nombre de la campaña: Campaña Mes de la niñez.

Sinopsis:

Campaña orientada a sensibilizar a madres, padres y personas cuidadoras sobre la importancia de la presencia activa en la vida de niñas y niños. A través de diversos contenidos, se promueve la escucha, la convivencia y el tiempo de calidad, así como la reflexión sobre el uso de dispositivos electrónicos y su impacto en la interacción familiar.

Objetivo:

Fomentar la participación activa de las familias en el desarrollo integral de niñas y niños, promoviendo vínculos afectivos sólidos, la comunicación y el acompañamiento en su crecimiento.

21. Nombre de la campaña: "Quintana Roo es para explorarse".

Sinopsis:

Campaña de promoción ecoturística orientada a difundir la diversidad de destinos del estado, más allá del turismo de sol y playa. A través de contenidos informativos, se destacan opciones como balnearios, rutas, senderos y espacios naturales, con actividades que invitan a la exploración responsable del entorno.

Objetivo:

Impulsar el conocimiento y la valoración de la oferta ecoturística de Quintana Roo, promoviendo el turismo responsable y la diversificación de experiencias en contacto con la naturaleza.

22. Nombre del proyecto: Programa especial "Cuida tu mente, cuida tu vida"

Sinopsis:

Programa especial enfocado en la importancia del cuidado de la salud mental, a través de contenidos informativos y de orientación que abordan temas como el manejo del estrés, las emociones y el bienestar integral, promoviendo la reflexión y el autocuidado.

Objetivo:

Sensibilizar a la audiencia sobre la relevancia de la salud mental, brindando herramientas básicas que fomenten el autocuidado y contribuyan al bienestar emocional.



23. Nombre de la campaña: “Día de las Madres” Imagen Auditiva

Sinopsis:

Campaña conmemorativa orientada a reconocer el papel de las madres en la sociedad, a través de contenidos que resaltan su labor, dedicación y la importancia de los vínculos familiares, promoviendo mensajes de afecto, gratitud y convivencia.

Objetivo:

Difundir contenidos relacionados con esta fecha, fomentando el reconocimiento, el respeto y la valoración del rol de las madres en la familia y la comunidad.

24. Nombre del proyecto: Día del Maestro.

Sinopsis:

Contenido alusivo a reconocer la labor docente, destacando su papel en la formación académica y el desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes, a través de mensajes que resaltan su compromiso y vocación.

Objetivo:

Valorar y visibilizar la importancia del trabajo docente, promoviendo el respeto y reconocimiento hacia quienes contribuyen a la educación y al desarrollo de la sociedad.

25. Nombre de la campaña: “Haz valer tus derechos” (producción en lengua maya).

Sinopsis:

Campaña orientada a la difusión de los derechos de la población, mediante contenidos producidos en lengua maya que facilitan el acceso a la información de manera inclusiva y culturalmente pertinente, promoviendo el conocimiento y la comprensión de los derechos fundamentales.

Objetivo:

Fomentar el conocimiento y ejercicio de los derechos en la población hablante de lengua maya, fortaleciendo la inclusión, el acceso a la información y el respeto a la diversidad cultural.

26. Nombre del proyecto: Producción de imagen de programas en estaciones de Chetumal AM y FM.**Sinopsis:**

Proyecto enfocado en la producción de imagen auditiva para los distintos programas transmitidos en las estaciones de Chetumal AM y FM, mediante la creación de identificadores, cortinillas y elementos sonoros que fortalecen la identidad de cada emisión y su reconocimiento por parte de la audiencia.

Objetivo:

Consolidar la identidad sonora de los programas radiofónicos en las estaciones de Chetumal, mejorando su posicionamiento y generando una experiencia auditiva más clara y atractiva para la audiencia.

27. Nombre del proyecto: Efemérides .**Sinopsis:**

Producción de contenidos breves orientados a la difusión de fechas conmemorativas relevantes, que destacan acontecimientos históricos, culturales y sociales de interés, a través de cápsulas informativas accesibles para la audiencia.

Objetivo:

Promover el conocimiento de hechos históricos y conmemoraciones significativas, fortaleciendo la cultura general y el interés de la audiencia por su contexto social y cultural.

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo establecido por el artículo 24 de los Lineamientos del Defensor de las Audiencias del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

Dirigido al Sistema Quintanarroense de Comunicación Social y al Consejo Ciudadano de Radiodifusión del SQCS.

FORMA DE ATENDER A LA AUDIENCIA

El defensor de las audiencias puede ser contactado por medio del correo de contacto que aparece en la página web <https://sqcs.com.mx/defensoria-de-audiencia/>.

El buzón ciudadano es el lugar para que la audiencia mande sus observaciones, quejas, sugerencias, peticiones, señalamientos o reclamaciones.

La liga de la defensoría de las audiencias llevará al usuario a los datos de contacto del defensor de las audiencias, a conocer quien es y que perfil tiene el defensor, así como a los reportes bimestrales que el mismo realice, referente a sus actividades.

Los audios del defensor de las audiencias describen la normatividad del defensor, que es y que hace.

El procedimiento para atender a la audiencia, se encuentra establecido por los artículos 25, 26, 27, 28 y 29 de los Lineamientos del Defensor de las Audiencias del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

ASUNTOS ATENDIDOS DURANTE EL SEMESTRE

La audiencia no presentó ninguna observación, queja, sugerencia, petición o señalamiento durante este periodo y que la defensoría deba de atender.

RESULTADOS

Los contenidos emitidos por las estaciones de radio y televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social (SQCS), cumplen con los protocolos de la alfabetización mediática.

Se ha mantenido el respeto de los derechos humanos, a los principios de paz, de no discriminación y de respeto a la dignidad de todas las personas.

Ningún programa transmitido por el SQCS hace estimula o hace apología de la violencia.

Se han fomentado los valores nacionales y estatales, la integración familiar y la solidaridad humana; en especial con las personas que cuentan con alguna discapacidad.

Se promovió una eficiente cultura del medio ambiente, haciendo hincapié en la conservación, el respeto y la preservación del medio ambiente.

Se emitió información importante sobre el cuidado de la salud y la cultura de la prevención.

Los valores de tolerancia, respeto a la diversidad de opiniones, de las mujeres, de la niñez, entre otros; se difundieron en todos y cada uno de los programas del SQCS.

Reporte Defensor de las Audiencias - Enero a Junio 2026

En respuesta de ello, la audiencia no tuvo ninguna queja, comentario, sugerencia, observación, petición o señalamiento de manera formal en el buzón o correo electrónico del defensor de las audiencias, durante el semestre indicado.

Podemos considerar que los resultados en este rubro, son altamente positivos.

MEDIDAS TANTO DEL DEFENSOR COMO DEL SQCS PARA CONTRIBUIR CON LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) tiene la finalidad de fortalecer la capacidad de análisis, comprensión y evaluación de los contenidos audiovisuales, para que las audiencias puedan ejercer sus derechos. La AMI, tal y como la define la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), es un concepto paraguas que incluye todas las competencias necesarias para navegar en el ámbito cada vez más complejo de información y comunicación. La AMI empodera al ciudadano a pensar críticamente y a tener las capacidades necesarias para participar de manera informada y ética en la información, los medios y en el contenido y los servicios digitales. Agrupa la alfabetización de medios, de información y el empoderamiento digital en un solo concepto... se destaca la importancia de la AMI para el desarrollo de las sociedades democráticas, gracias a la combinación de competencias que brinda a las personas a fin de proveerlas de herramientas esenciales para una relación más activa y crítica con los medios de comunicación e información.

El Defensor de las Audiencias y el SQCS contribuyen en la tarea de la AMI de diversas maneras efectivas.

Por ejemplo, el SQCS cuenta con una página web (<https://sqcs.com.mx/>) para consultar los contenidos que transmite por radio y televisión, teniendo a su disposición las cinco estaciones de radio que cubren al Estado de Quintana Roo para escucharlas en vivo a cualquier hora y día de la semana.

Lo mismo se aplica para los programas de televisión, con lo cual la audiencia siempre tiene al alcance de su mano, los programas del SQCS; sin importar en donde se encuentre siempre y cuando tenga conexión a internet.

Los productos emitidos por el SQCS, fomentan activamente los valores, pero de igual forma, instruyen a la audiencia sobre temas importantes de la AMI, como lo es brindarles las herramientas que requieren para buscar información, compararla, analizarla y hacer un uso responsable de ella.

El SQCS cuenta con diversas redes sociales, como Facebook, Instagram y X. Estas herramientas son utilizadas para dar anuncios y noticias relevantes, así como temas de la AMI. También cuenta con su propio canal de Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCQ9pAHmtGs5osK5nolxJ15w>), donde los usuarios pueden ver contenido en vivo y retransmisiones.

Todos estos esfuerzos son congruentes con la actualidad que se vive en el consumo de contenidos. Promueven el uso de las tecnologías de la información y mantienen a la audiencia interesada en temas relevantes.

El Defensor de las Audiencias cuenta con su espacio digital dentro de la página del SQCS. Desde ahí empieza su colaboración con esta dependencia para coadyuvar en la Alfabetización Mediática. Ambas partes trabajamos activamente para que la audiencia sea activa, que consuma los contenidos del SQCS, que los analice, opine y participe en los medios de comunicación.



Mtro. Juan Valencia

Uriostegui

Defensor de las
Audiencias del SQCS

IFT 09/02/2024 a

09/02/2027