



**SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DESPACHO DE LA DIRECCIÓN GENERAL
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
OFICIO NUM.SQCS/DDG/DTIC/26/2025**

Chetumal, Quintana Roo a 02 de octubre de 2025.

**"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".
Asunto: Captura de indicadores del Tercer trimestre en el SIPPRES**

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA.
P R E S E N T E**

Por medio de la presente en referencia al oficio número SQCS/DDG/CGA/MR/628/2025 de fecha 24 de septiembre del presente año, hago entrega de la información solicitada, con respecto a la captura de los avances trimestrales de los indicadores en el sistema de integración programática y presupuestal (SIPRES) correspondientes al tercer trimestre del ejercicio fiscal 2025, en formato impreso y digital (Pdf y Excel)

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

**C. JOSÉ ANTONIO CERVERA FLORES
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIONES.**

C.c.p. Minutario.





Nombre del medio de verificación: Informe de la Dirección de Tecnologías de la información y comunicaciones.	
Unidad Responsable: Dirección de tecnologías de información y comunicaciones	
Clave y nombre de la dependencia:	3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
Programa Presupuestario:	F001. Comunicación Social
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.CO1.A03 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través del servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
Indicador:	IND006 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming.
Método de cálculo:	(Servicios de streaming brindados a la población/servicios de streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social programados)*100
Trimestre reportado:	Tercer Trimestre 2025
Tipo de Indicador o categoría	Gestión
Unidad de Medida	226 - Porcentaje
Liga de publicación del medio de verificación:	Documento: Informe de la Dirección de Sistemas e Informática Periodicidad: Trimestral Ubicación: https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/
Unidad responsable del indicador:	Dirección de Sistemas e Informática



Datos de las variables reportadas:

Numerador: Servicios de streaming brindados a la población

Denominador: servicios de streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social programados

Descripción de los resultados: Se brinda el servicio de difusión de contenidos en streaming del SQCS

Tipo de evidencia:

Informe del total de servicios difundidos de contenidos transmitidos por la radio y televisión del sitio web del SQCS, mediante el servicio de streaming.

Desarrollar la evidencia: Se brinda el servicio de difusión de contenidos en redes sociales y streaming del SQCS.

FIRMA

Chetumal Quintana Roo, 02 de octubre de 2025

C. José Antonio Cervera Flores
Director de Tecnologías de la Información y Comunicaciones .





Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
**DIRECCION DE TECNOLOGIAS DE LA
 INFORMACION Y COMUNICACIONES**
 Oficio Núm. SQCS/DDG/DTIC//25/2025

Asunto: Informe de Resultados Tercer Trimestre 2025
 Chetumal, Quintana Roo 02 octubre 2025

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".

ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ
DIRECTORA GENERAL
P R E S E N T E.

Con fundamento en el artículo 45, fracciones I, VIII, XV y el artículo segundo transitorio del Reglamento Interior del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, por el presente medio le Comunico el **informe de resultados del Tercer trimestre** del año en curso de la Dirección de Tecnologías de la información y comunicaciones

INFORME TRIMESTRAL
DIRECCIÓN DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Ejercicio Fiscal: 2025

trimestre que se reporta: Tercer trimestre

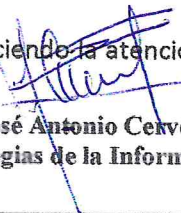
Datos de la matriz de Indicadores de resultados:

Resumen Narrativo	Indicador
F.P.C01.A03 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través del servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	IND006 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming.

Las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social: Radio Chetumal 100.9 Fm, Radio Chetumal 860 Am, Radio Chan Santa Cruz 660 Am, Radio Riviera 98.1 Fm y Radio Caribe 101.9 Fm y el canal de televisión 4.1 efectuaron la difusión de contenidos en materia de protección civil, materia social, educativa; cultural, de acciones de gobierno, turismo, igualdad sustantiva, derechos humanos y atención a niñas niños adolescentes y jóvenes, entre otros temas de interés general para la población, mediante el servicio de streaming de conformidad con la programación siguiente:

Mes	julio	Agosto	Septiembre	Total
Días en que se efectuó difusión de contenidos	31	31	30	92

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente le envío un cordial saludo.


C. José Antonio Cervera Flores
Director de Tecnologías de la Información y Comunicaciones





SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/319/2025

Chetumal, Quintana Roo, a 05 de agosto 2025

Asunto: Líneas de acción julio 2025.

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

**MTRA. GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
ENCARGADA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.**

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en línea de acción y líneas transversales correspondientes al mes de julio de 2025, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.**

C.c.p. Minutario



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promo Alerta Temprana		54
2.- Programa Alerta Temprana		200
3.- Promos Protección Civil Alertas		245
4.- 911		85
5.- Tak Pool		36
6.- Alerta amber		420
7.- Promos Sesa Campaña Dengue		105
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,145
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,680
2.- Opinión y Analisis	Punto por Punto, Hablemos de Frente, Masiosare	2,100
3.- Cultural	Vive en Forma, Chicharachiando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo Invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronoticias, Nuestros Artistas, Entrelazados, Simple y Gourmet, Claro Oscuro, Plano en el Ático, Tu Cocina y Para No Olvidar	11,370
4.- Deportes		1,625
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,800
6.- Musicales y entretenimiento	Flasback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	2,400
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	6,881
8.- Democracia Participativa		119
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		28
8.2.- Partidos Políticos		59
8.3.- Autoridad Electoral Local		32
9.- Transmisiones RTC		762
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		31,737
OBSERVACIONES:		

C. J. M.

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Musicales Turísticos	1,410
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,410
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH	355
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	355
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	170
	2.- Vivas y Libres	170
	3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Linea	140
	4.- Feminismo en Corto	300
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	780
OBSERVACIONES:		

C. J.



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	170
	2.- Yo Decido	170
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	350
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	350
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	350
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	350
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,740
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		355
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		36
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		36
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
----------------------------	--

Handwritten signature



PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Promo Alerta Temprana	54	
1.2.- Programa Alerta Temprana	200	
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	245	
1.4.-911	85	
1.5.- Alerta Amber	420	
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	105	
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,680	
2.2.- Opinión y Análisis	2,100	
2.3.- Cultural	11,370	
2.4.- Deportes	1,625	
2.5.- Programas Infantiles	1,800	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	2,400	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	6,881	
2.8.- Democracia Participativa	119	
2.9.- Transmisiones RTC	762	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,410	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	34,256	
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA



LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	170
2.- Vivas y Libres	170
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	140
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	170
5.- Yo Decido	170
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	350
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	350
8.- Informativo Español (CONAVIM)	350
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	350
10.- Feminismo en Corto	300
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,520
OBSERVACIONES:	


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/360/2025

Chetumal, Quintana Roo, a 02 de septiembre 2025

Asunto: Líneas de acción Agosto 2025.

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

**MTRA. GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
ENCARGADA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.**

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en línea de acción y líneas transversales correspondientes al mes de agosto de 2025, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.**

C.c.p. C. Juan Carlos Durán Marqués. - Coordinador General de Televisión
C.c.p. Minutario



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promo Alerta Temprana		56
2.- Programa Alerta Temprana		160
3.- Promos Protección Civil Alertas		196
4.- 911		68
5.- Tak Pool		24
6.- Alerta amber		336
7.- Promos Sesa Campaña Dengue		84
8.- Promos Viruela Simica		84
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,008
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,657
2.- Opinión y Analisis	Punto por Punto, Masiosare	1,500
3.- Cultural	Vive en Forma, Chicharachiando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo Invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronoticias, Nuestros Artistas Entrelazados, Simple y Gourmet, Claro Oscuro, Piano en el Ático, Tu Cocina Día del Cine Mexicanoy Para No Olvidar	8,179
4.- Deportes		1,627
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chuncheteria	1,440
6.- Musicales y entretenimiento	Flasback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	1,740
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	3,142
8.- Democracia Participativa		96
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)	21	
8.2.- Partidos Políticos	45	
8.3.- Autoridad Electoral Local	30	
9.- Transmisiones RTC		629
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		23,010

[Handwritten signature]



OBSERVACIONES:

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Musicales Turísticos	1,336
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,336
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH	284
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	284
OBSERVACIONES:		

Handwritten signature

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	136
	2.- Vivas y Libres	136
	3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Linea	112
	4.- Feminismo en Corto	240
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	624
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	136
	2.- Yo Decido	136
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	280
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	280
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	280
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	280
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,392
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		284
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		24
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		24
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
----------------------------	--

[Handwritten signature]

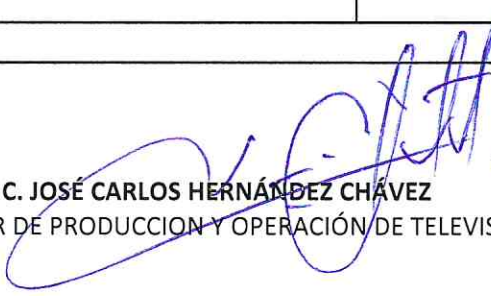


PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Promo Alerta Temprana	56	
1.2.- Programa Alerta Temprana	160	
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	196	
1.4.-911	68	
1.5.- Alerta Amber	336	
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	84	
1.7.- Promo Viruela Simica	84	
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,657	
2.2.- Opinión y Análisis	1,500	
2.3.- Cultural	8,179	
2.4.- Deportes	1,627	
2.5.- Programas Infantiles	1,440	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	1,740	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	3,142	
2.8.- Democracia Participativa	96	
2.9.- Transmisiones RTC	629	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,336	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	25,330	
OBSERVACIONES:		

Handwritten signature in blue ink.

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA

LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	136
2.- Vivas y Libres	136
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	136
5.- Yo Decido	136
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	280
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	280
8.- Informativo Español (CONAVIM)	280
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	280
10.- Feminismo en Corto	240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,016
OBSERVACIONES:	


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/417/2025

Chetumal, Quintana Roo, a 01 de octubre 2025

Asunto: Líneas de acción Septiembre 2025.

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA**

**CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
ENCARGADA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.**

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en línea de acción y líneas transversales correspondientes al mes de septiembre de 2025, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.**

C.c.p. C. Juan Carlos Durán Marqués. - Coordinador General de Televisión
C.c.p. Minutario



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Promo Alerta Temprana	56
	2.- Programa Alerta Temprana	160
	3.- Promos Protección Civil Alertas	196
	4.- 911	68
	5.- Tak Pool	24
	6.- Alerta amber	336
	7.- Promos Sesa Campaña Dengue	84
	8.- Promos Viruela Simica	84
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,008
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,674
2.- Opinión y Analisis	Punto por Punto, Masiosare, Hablemos de Frente	1,260
3.- Cultural	Chicharachiando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo Invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronoticias, Nuestros Artistas, Entrelazados, Simple y Gourmet, Piano en el Ático, Tu Cocina En 30 Minutos y Para No Olvidar	8,638
4.- Deportes		1,300
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chuncheteria	1,440
6.- Musicales y entretenimiento	Flasback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	1,920
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	2,866
8.- Democracia Participativa		96
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		21
8.2.- Partidos Políticos		45
8.3.- Autoridad Electoral Local		30
9.- Transmisiones RTC		673
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	22,867



OBSERVACIONES:	
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión
META 2025	6,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Musicales Turísticos	1,336
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,336
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión
META 2025	5,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH	284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	284
OBSERVACIONES:	

Handwritten signature or initials.

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión
META 2025	18,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	136
2.- Vivas y Libres	136
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Linea	112
4.- Feminismo en Corto	240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	624
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión
META 2025	8,850
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	136
2.- Yo Decido	136
3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	280
4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	280
5.- Informativo Español (CONAVIM).	280
6.- Informativo Maya (CONAVIM).	280
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,392
OBSERVACIONES:	

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	5,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH	284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	284
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	540
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Tak Pool	24
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	24
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
----------------------------	--



PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Promo Alerta Temprana	56	
1.2.- Programa Alerta Temprana	160	
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	196	
1.4.-911	68	
1.5.- Alerta Amber	336	
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	84	
1.7.- Promo Viruela Simica	84	
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,674	
2.2.- Opinión y Análisis	1,260	
2.3.- Cultural	8,638	
2.4.- Deportes	1,300	
2.5.- Programas Infantiles	1,440	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	1,920	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	2,866	
2.8.- Democracia Participativa	96	
2.9.- Transmisiones RTC	673	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,336	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	25,187	
OBSERVACIONES:		

C

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA



LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación	
META 2025	26,950	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.		
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	136
	2.- Vivas y Libres	136
	3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
	4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	136
	5.- Yo Decido	136
	6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	280
	7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	280
	8.- Informativo Español (CONAVIM)	280
	9.- Informativo Maya (CONAVIM)	280
	10.- Feminismo en Corto	240
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,016
OBSERVACIONES:		


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
 DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.
SQCS/DDG/CGTV/DPETV/134/2025

ASUNTO: *Líneas de Acción julio 2025.*

Chetumal, Quintana Roo a 01 de agosto de 2025.

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

MTRA. GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
ENCARGADA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística de la unidad administrativa a mi cargo, correspondiente a los entregables de las Líneas de Acción para el mes de julio del ejercicio 2025, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN

C.c.p. Minutario.



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Audiencia Pública "La Voz del Pueblo" en Puerto Morelos y Bacalar	176
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	176
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	70
	Promo Campaña Agenda 2030. Versiones: P3 Lavarnos Los Dientes, P4 Lavar el Auto, P5 Tubería Gotea, P6 Agua Ducha.	390
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	120
	Campaña SQCS Dejando Huella. Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar y el Mar no es Basurero.	350
	Promos Cuidemos a Daniel el Manatí	80
	Capsulas Mentas Curiosas Derechos de los Niños y Actividad Física	95
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,735
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,911
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.
SQCS/DDG/CGTV/DPETV/155/2025

ASUNTO: *Líneas de Acción agosto 2025.*

Chetumal, Quintana Roo a 02 de septiembre de 2025.

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

MTRA. GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
ENCARGADA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística de la unidad administrativa a mi cargo, correspondiente a los entregables de las Líneas de Acción para el mes de agosto del ejercicio 2025, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo.

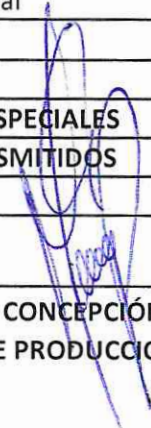
ATENTAMENTE

LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN

C.c.p. Minutario.



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Firma de Convenio para el Desarrollo Económico de Chetumal	30
	Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	240
	Audiencia Pública La Voz del Pueblo en José Ma. Morelos	92
	3er. Informe Poder Judicial	133
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	495
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	504
	Campaña Usa el Casco	56
	Promo Campaña Agenda 2030. Versiones: P3 Lavarnos Los Dientes, P4 Lavar el Auto, P5 Tubería Gotea, P6 Agua Ducha.	312
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	96
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar y el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	318
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	64
	Capsulas Mentas Curiosas Actividad Física, Las Estrellas	73
	Promo Inegi Preventivo Encuesta Intersensal	6
	Película La Partida	80
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,509
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	2,004
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



**DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.
SQCS/DDG/CGTV/DPETV/169/2025**

ASUNTO: *Líneas de Acción Septiembre 2025.*

Chetumal, Quintana Roo a 01 de Octubre de 2025.

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Y MEJORA REGULATORIA.**

**CON ATENCIÓN A:
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO
ENCARGADA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E.**

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística de la unidad administrativa a mi cargo, correspondiente a los entregables de las Líneas de Acción para el mes de septiembre del ejercicio 2025, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

**LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN**

C.c.p. Minutario.



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Tx Especial Grito de Independencia Mara Lezama	76
	Desfile Cívico Militar	50
	Promo Invitación Grito de Independencia y Desfile Cívico Militar	30
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	156
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	70
	Promo Campaña Agenda 2030. Versiones: P3 Lavarnos Los Dientes, P4 Lavar el Auto, P5 Tubería Gotea, P6 Agua Ducha.	390
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	120
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar y el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	420
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	80
	Capsulas Mentas Curiosas: Las Estrellas y La Pizza	68
	Promo Mes Patrio	40
	Promo Fiestas Patrias	16
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,834
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,990
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA -	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	86
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	181
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	523
HAZ VALER TUS DERECHOS	238
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1027
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	322
APP ANTIEXTORSION	114
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	436
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2027:	2023- EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	873
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	133
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	163
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	976
CON LA TRIPLE A	1322
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	364
QUE HACER EN CASO DE SISMO	137
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	228
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	273
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	338
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	237

USO DEL CASCO	155
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	143
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	571
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1556
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1178
CAMPAÑA ES NETA	635
AMIGOS DE VIDA	157
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	28500
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	14520
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	8617
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	8250
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	6270
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	39609
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	93
APOYO A INSTITUCIONES	40589
PATROCINIOS	707

RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3571
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	247
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	281
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	86
CAMPAÑA REDESCUBRE	380
CAMPAÑA TURISMO	455
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	161610
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:		COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2027:	2023-	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:		5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL		4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025		116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN		01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA		MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
SEMUJERES	351	
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	626	
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	229	
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	294	
IGUALDAD SUSTANTIVA	323	



YO EXIJO YO DECIDO	156
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	267
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	551
ESPECIAL DÍA NARANJA	1090
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	280
ALERTA AMBER MÉXICO	277
FGE	284
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	226
INTERNET SANO Y SEGURO	269
POR UN FUTURO MEJOR	741
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	5963
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	873
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	133
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	163
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	976
CON LA TRIPLE A	1322
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	364
ANTI EXTORSIÓN	114
QUE HACER EN CASO DE SISMO	137
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	228
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	273
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	338
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	237
USO DEL CASCO	155
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	143
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	571
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1556
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1178
CAMPAÑA ES NETA	635
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	322
AMIGOS DE VIDA	157
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	9873
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	28500
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	14520
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	8617
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	8250
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	6270
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	39609
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	93
APOYO A INSTITUCIONES	40589
PATROCINIOS	707
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3571
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	247

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	281
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	86
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	151338
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	380
CAMPAÑA TURISMO	455
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	835
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	86
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	181
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	523
HAZ VALER TUS DERECHOS	238


MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1027
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	351
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	626
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	229
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	294
IGUALDAD SUSTANTIVA	323
YO EXIJO YO DECIDO	156
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	267
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	551
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	1090
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	280
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	4167
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025

UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	277
FGE	284
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	226
INTERNET SANO Y SEGURO	269
POR UN FUTURO MEJOR	741
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1796
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
REPORTE DE LAS AFECCIONES DE LA LLUVIA	441
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	441
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	441
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	70
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	143
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	424
HAZ VALER TUS DERECHOS	191
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	828
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	252
APP ANTIEXTORSION	79
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	331
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

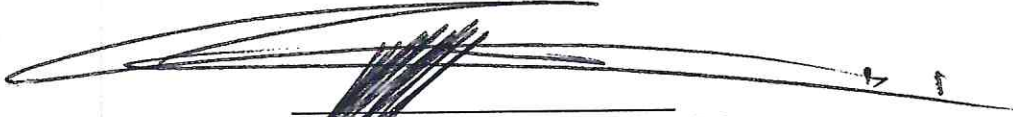
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	695
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	133
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	1021
CON LA TRIPLE A	1181
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	278
QUE HACER EN CASO DE SISMO	108
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	194
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	222
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	278
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	175

USO DEL CÁSCO	119
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	467
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1652
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1144
CAMPAÑA ES NETA	509
AMIGOS DE VIDA	190
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	10920
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6664
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	3510
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	5040
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	31813
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	73
APOYO A INSTITUCIONES	32492
PATROCINIOS	406

RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2657
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	240
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	286
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	86
CAMPAÑA REDESCUBRE	311
CAMPAÑA TURISMO	550
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	126429
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	279
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	509
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	185
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	235
IGUALDAD SUSTANTIVA	265

YO EXIJO YO DECIDO	116
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	209
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	609
ESPECIAL DÍA NARANJA	60
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	228
ALERTA AMBER MÉXICO	225
FGE	227
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	177
INTERNET SANO Y SEGURO	190
POR UN FUTURO MEJOR	596
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	4110
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	695
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	133
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	1021
CON LA TRIPLE A	1181
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	278
ANTI EXTORSIÓN	79
QUE HACER EN CASO DE SISMO	108
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	194
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	222
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	278
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	175
USO DEL CASCO	119
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	467
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1652
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1144
CAMPAÑA ES NETA	509
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	252
AMIGOS DE VIDA	190
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	8912
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	10920
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6664
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	3510
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	5040
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	31813
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	73
APOYO A INSTITUCIONES	32492
PATROCINIOS	406
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2657
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	240

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	286
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	86
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	116987
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	311
CAMPAÑA TURISMO	550
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	861
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	70
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	143
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	424
HAZ VALER TUS DERECHOS	191

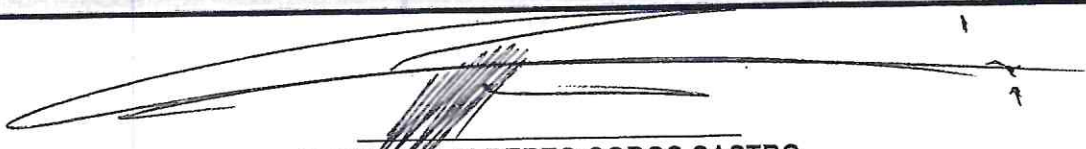
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	828
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	279
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	509
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	185
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	235
IGUALDAD SUSTANTIVA	265
YO EXIJO YO DECIDO	116
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	209
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	609
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	60
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	228
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2695
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025

UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	225
FGE	227
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	177
INTERNET SANO Y SEGURO	190
POR UN FUTURO MEJOR	596
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1415
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	0
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	0
OBSERVACIONES: DURANTE ESTE MES DE AGOSTO NO HUBO TRANSMISIONES ESPECIALES	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	66
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	137
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	406
HAZ VALER TUS DERECHOS	184
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	793
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	390
APP ANTIEXTORSION	81
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	471
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN

43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	665
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	100
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	128
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	977
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	1123
QUE HACER EN CASO DE SISMO	253
BÚSQUEDA Y RASTEÓ (SQCS)	103
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	185
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	213
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	277
	169

USO DEL CASCO	110
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	439
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1587
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1086
CAMPAÑA ES NETA	490
SEGUNDO SIMULACRO DE PROTECCIÓN CIVIL	61
AMIGOS DE VIDA	190
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22680
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	10500
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6505
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	750
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4620
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	29133
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	72
APOYO A INSTITUCIONES	33570

PATROCINIOS	465
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2908
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	191
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	231
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	68
CAMPAÑA REDESCUBRE	312
CAMPAÑA TURISMO	572
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	120843
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	353
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	631
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	234
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	287

IGUALDAD SUSTANTIVA	352
YO EXIJO YO DECIDO	145
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	246
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	609
ESPECIAL DÍA NARANJA	894
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	215
ALERTA AMBER MÉXICO	221
FGE	218
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	174
INTERNET SANO Y SEGURO	163
POR UN FUTURO MEJOR	574
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	5316
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	665
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	100
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	128
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	1123
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	253
ANTI EXTORSIÓN	81
QUE HACER EN CASO DE SISMO	103
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	185
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	213
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	277
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	169
USO DEL CASCO	110
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	439
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1587
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1086
CAMPAÑA ES NETA	490
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	390
SEGUNDO SIMULACRO DE PROTECCIÓN CIVIL	61
AMIGOS DE VIDA	190
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	8737
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22680
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	10500
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6505
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	750
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4620
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	29133
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	72
APOYO A INSTITUCIONES	33570
PATROCINIOS	465
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2908



AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	191
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	231
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	68
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	111693
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	312
CAMPAÑA TURISMO	572
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	884
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	66

EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	137
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	406
HAZ VALER TUS DERECHOS	184
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	793
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	353
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	631
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	234
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	287
IGUALDAD SUSTANTIVA	352
YO EXIJO YO DECIDO	145
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	246
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	609
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	894
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	215
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	3966
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA

TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	221
FGE	218
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	174
INTERNET SANO Y SEGURO	163
POR UN FUTURO MEJOR	574
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1350
OBSERVACIONES:	

X

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
CAMPAÑA III INFORME DE GOBIERNO	1865
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	1865
TRANSMISIONES ESPECIALES	
INFORME DE TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA	670
1ER INFORME DE LA PRESIDENTA DE LA REPUBLICA MEXICANA	540
3ER INFORME DE LA GOB MARA LEZAMA	840
EVENTO GRITO DE INDEPENDENCIA	4026
EVENTO DESFILE EN CONMEMORACIÓN DE LA INDEPENDIENCIA	3891



QUINTANA ROO
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	9967
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	11832
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS