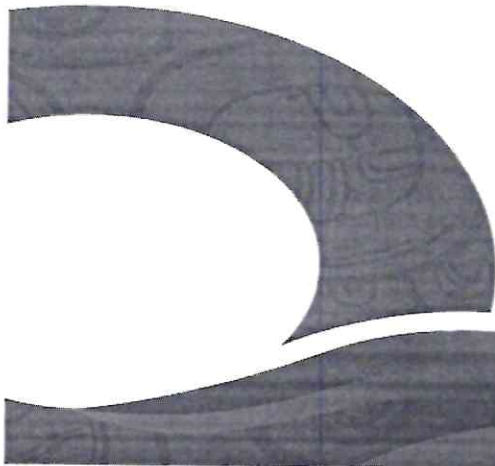




|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre del medio de verificación:</b> Informe de la Coordinación General de Radio |  |
| <b>Clave y nombre de la dependencia:</b>   | 3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social  |
| <b>Programa Presupuestario:</b>  | F001. Comunicación Social  |
| <b>Resumen narrativo del nivel reportado:</b>  | C01.A01 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social. |
| <b>Indicador:</b>  | IND04 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio  |
| <b>Método de cálculo:</b>  | (servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio brindados/servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio programados)*100  |
| <b>Trimestre reportado:</b>  | Tercer Trimestre 2025  |
| <b>Tipo de Indicador o categoría</b>   | Gestión  |
| <b>Unidad de Medida</b>  | 226 - Porcentaje   |
| <b>Liga de publicación del medio de verificación:</b>                                | Documento: Informe de la Coordinación General de Radio Unidad Responsable: Coordinación General de Radio Periodicidad: Trimestral Ubicación: <a href="https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/">https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/</a>                                       |
| <b>Unidad responsable del indicador:</b>   | Coordinación General de Radio  |





**Datos de las variables reportadas:**

**Numerador:** servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio brindados

**Denominador:** servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio programados

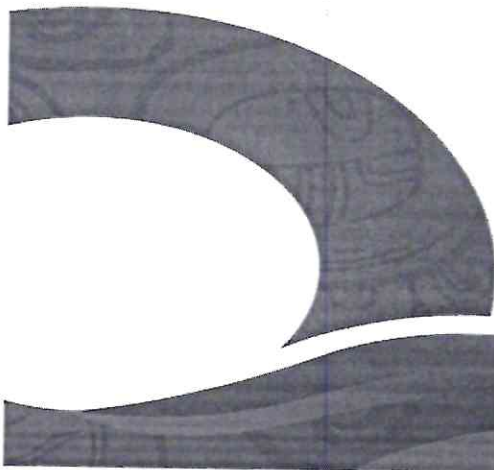
**Descripción de los resultados:** Se brinda el servicio de difusión en las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social en temas de interés general como protección civil, materia social, educativa y cultural, turística, histórica, prevención de la violencia y derechos humanos, entre otros.

**Tipo de evidencia** Informe de la Coordinación General de Radio.

**Desarrollar la evidencia:** Se brinda el servicio de difusión en las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

02 de octubre de 2025

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE RADIO





**Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.  
SQCS/DDG/CGR/093/2025**

**Asunto:** Informe de Resultados tercer trimestre 2025  
Chetumal, Quintana Roo 01 de octubre del 2025

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"

**ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ  
DIRECTORA GENERAL  
P R E S E N T E.**

Con fundamento en el artículo 45, fracciones I, VIII, XV y el artículo segundo transitorio del Reglamento Interior del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, por el presente medio le Comunico el **informe de resultados del tercer trimestre** del año 2025 de la Coordinación General de Radio.

**INFORME TRIMESTRAL  
COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**

**Ejercicio Fiscal: 2025**

**trimestre que se reporta: tercer trimestre**

**Datos de la matriz de Indicadores de resultados:**

| Resumen Narrativo  | Indicador   |
|--|---|
| CO1.A01 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social. | IND04 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio |

Las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social; Radio Chetumal 100.9 FM, Radio Chetumal 860 AM, Radio Chan Santa Cruz 660 AM, Radio Riviera 98.1 FM y Radio caribe 101.9 FM, efectuaron la difusión de contenidos en materia de protección civil social, educativa, cultural, turística, derechos humanos, igualdad sustantiva, atención a niñas, niños, adolescentes y jóvenes , acciones de gobierno, entre otros temas de interés general para la población, de conformidad con la programación siguiente:

| Mes   | julio | agosto | sept | Total |
|---|-------|--------|------|-------|
| Días en que se efectuó difusión de contenidos | 31    | 31     | 30   | 92    |

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE RADIO**

C.C.P. MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA; COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
C.C.P. C. CRISTINA AGUILAR RIVERO.- ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN DEL SQCS.  
C.C.P. MINUTARIO.





|  |   |
|--|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>   | <b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>  |
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:  | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| <b>TEMA PED:</b>   | <b>5.22 GOBERNANZA</b>  |
| <b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>   | 1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo. |
| <b>META 2025</b>   | 13,950  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>  | 01 AL 31 DE JULIO 2025  |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA -</b>  | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| 39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos. |   |
| <b>CONCEPTO</b>  | <b>CANTIDAD</b>   |
| PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL   | 86  |
| EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)                                 | 181   |
| DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS  | 523   |
| HAZ VALER TUS DERECHOS   | 238   |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>  | <b>1027</b>   |
| <b>OBSERVACIONES:</b>  |   |

|  |   |
|--|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>   | <b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>  |
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:  | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| <b>TEMA PED:</b>   | <b>5.22 GOBERNANZA</b>  |
| <b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>   | 2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo. |
| <b>META 2025</b>   | 1,100   |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>  | 01 AL 31 DE JULIO 2025  |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>  | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| 41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo. |   |

| CONCEPTO  | CANTIDAD   |
|---|------------|
| CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA                           | 322        |
| APP ANTIEXTORSION                                       | 114        |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b> | <b>436</b> |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                   |            |

| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO   |
|---|---|
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2027:  | 2023- EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| TEMA PED:   | 5.22 GOBERNANZA   |
| LINEA DE ACCION TRANSVERSAL   | 3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo. |
| META 2025   | 1,286,300   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN  | 01 AL 31 DE JULIO 2025  |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| 43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo. |   |

| CONCEPTO   | CANTIDAD |
|--|----------|
| SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA) | 873      |
| PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)   | 133      |
| 10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD  | 163      |
| CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES  | 976      |
| CON LA TRIPLE A  | 1322     |
| 9-1-1 (VERSIÓN MAYA)   | 364      |
| QUE HACER EN CASO DE SISMO   | 137      |
| BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)  | 228      |
| DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS   | 273      |
| SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA  | 338      |
| RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC   | 237      |

|   |       |
|---|-------|
| USO DEL CASCO   | 155   |
| CONOCIMIENTO EN SEGUNDO   | 143   |
| CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)   | 571   |
| CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO   | 1556  |
| CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS   | 1178  |
| CAMPAÑA ES NETA   | 635   |
| AMIGOS DE VIDA  | 157   |
| NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS   | 28500 |
| OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS   | 14520 |
| CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS  | 8617  |
| DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO  | 8250  |
| PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ  | 6270  |
| MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS. | 39609 |
| APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES  | 93    |
| APOYO A INSTITUCIONES   | 40589 |
| PATROCINIOS   | 707   |

|  |        |
|--|--------|
| RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL) | 3571   |
| AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES) | 247    |
| PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)        | 281    |
| AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)     | 86     |
| CAMPAÑA REDESCUBRE   | 380    |
| CAMPAÑA TURISMO  | 455    |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:               | 161610 |
| OBSERVACIONES:   |        |

| UNIDAD RESPONSABLE:   |       | COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO   |
|---|-------|---|
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2027:  | 2023- | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| TEMA PED:   |       | 5.22 GOBERNANZA   |
| LINEA DE ACCION TRANSVERSAL   |       | 4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación |
| META 2025   |       | 116,300   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN  |       | 01 AL 31 DE JULIO 2025  |
| UNIDAD DE MEDIDA  |       | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| 45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación. |       |   |
| CONCEPTO  |       | CANTIDAD  |
| SEMUJERES   |       | 351   |
| SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)   |       | 626   |
| PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)   |       | 229   |
| CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER   |       | 294   |
| IGUALDAD SUSTANTIVA   |       | 323   |



|  |             |
|--|-------------|
| YO EXIJO YO DECIDO                                     | 156         |
| CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL                             | 267         |
| FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO                             | 551         |
| ESPECIAL DÍA NARANJA                                   | 1090        |
| PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO                            | 280         |
| ALERTA AMBER MÉXICO                                    | 277         |
| FGE  | 284         |
| TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO                       | 226         |
| INTERNET SANO Y SEGURO                                 | 269         |
| POR UN FUTURO MEJOR                                    | 741         |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b> | <b>5963</b> |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                  |             |

**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE**  
**RADIO DEL SQCS**

|   |   |
|---|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>  | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>  |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>  | <b>GOBERNANZA</b>   |
| <b>TEMA:</b>  | <b>Comunicación Social y Gubernamental<br/>2023-2027</b>                      |
| <b>LINEA DE ACCION</b>  | <b>32.- Difundir información en materia de<br/>protección civil por radio</b> |
| <b>META 2025</b>  | <b>74,200</b>   |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>   | <b>01 AL 31 DE JULIO 2025</b>   |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>   | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| <b>CONCEPTO</b>   | <b>CANTIDAD</b>   |
| SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES<br>TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE<br>PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA) | 873   |
| PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS<br>(SESA)  | 133   |
| 10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD   | 163   |
| CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES   | 976   |
| CON LA TRIPLE A   | 1322  |
| 9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)  | 364   |
| ANTI EXTORSIÓN  | 114   |
| QUE HACER EN CASO DE SISMO  | 137   |
| BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)   | 228   |
| DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS  | 273   |
| SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA   | 338   |
| RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC  | 237   |
| USO DEL CASCO   | 155   |
| CONOCIMIENTO EN SEGUNDO   | 143   |
| CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES<br>Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA                                     | 571   |
| CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO   | 1556  |
| CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS   | 1178  |
| CAMPAÑA ES NETA   | 635   |
| CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA   | 322   |
| AMIGOS DE VIDA  | 157   |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL<br/>PERIODO:</b>   | <b>9873</b>   |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   |   |

| UNIDAD RESPONSABLE:  | COORDINACION GENERAL DE RADIO   |
|--|---|
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:  | GOBERNANZA  |
| TEMA:  | Comunicación Social y Gubernamental<br>2023-2027                      |
| LINEA DE ACCION  | 32.- Difundir información en social,<br>educativa, cultural por radio |
| META 2025  | 1,200,000   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN   | 01 AL 31 DE JULIO 2025  |
| UNIDAD DE MEDIDA   | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| CONCEPTO   | CANTIDAD  |
| NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS<br>NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS   | 28500   |
| OPINION Y ANALISIS: DESDE EL<br>CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO,<br>DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE<br>OTROS   | 14520   |
| CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA<br>NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA<br>NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA<br>MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS  | 8617  |
| DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL<br>DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO  | 8250  |
| PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL<br>FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA<br>INFANTIL,ERASE UNA VEZ   | 6270  |
| MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A<br>FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA<br>SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA<br>CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO<br>COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA<br>TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW<br>INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW,<br>ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S,<br>MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS. | 39609   |
| APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES   | 93  |
| APOYO A INSTITUCIONES  | 40589   |
| PATROCINIOS  | 707   |
| RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS<br>OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)  | 3571  |
| AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES<br>OBLIGATORIOS FEDERALES)  | 247   |

|  |        |
|--|--------|
| PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)    | 281    |
| AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE) | 86     |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:           | 151338 |
| OBSERVACIONES:   |        |

|  |  |
|--|--|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>                       | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>                           |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>             | <b>GOBERNANZA</b>  |
| <b>TEMA:</b>                                     | <b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>           |
| <b>LINEA DE ACCION</b>                           | <b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b> |
| <b>META 2025</b>                                 | <b>12,100</b>  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>                  | <b>01 AL 31 DE JULIO 2025</b>                                  |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>                          | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>                                     |
| <b>CONCEPTO</b>                                  | <b>CANTIDAD</b>  |
| CAMPAÑA REDESCUBRE                               | 380  |
| CAMPAÑA TURISMO                                  | 455  |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO: | 835  |
| OBSERVACIONES:                                   |  |

|  |  |
|--|--|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>   | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>                                     |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>                                     | <b>GOBERNANZA</b>  |
| <b>TEMA:</b>   | <b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>                     |
| <b>LINEA DE ACCION</b>   | <b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio</b> |
| <b>META 2025</b>   | <b>13,950</b>  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>  | <b>01 AL 31 DE JULIO 2025</b>  |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>  | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>   |
| <b>CONCEPTO</b>  | <b>CANTIDAD</b>  |
| PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL                     | 86   |
| EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO) | 181  |
| DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS  | 523  |
| HAZ VALER TUS DERECHOS   | 238  |

|  |      |
|--|------|
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO: | 1027 |
| OBSERVACIONES:                                   |      |

|   |   |
|---|---|
| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACION GENERAL DE RADIO   |
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:                               | GOBERNANZA  |
| TEMA:   | Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027   |
| LINEA DE ACCION   | 33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio |
| META 2025   | 55,500  |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN                                    | 01 AL 31 DE JULIO 2025  |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| CONCEPTO  | CANTIDAD  |
| SEMUJERES   | 351   |
| SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)                     | 626   |
| PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)                           | 229   |
| CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER | 294   |
| IGUALDAD SUSTANTIVA   | 323   |
| YO EXIJO YO DECIDO  | 156   |
| CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL                                  | 267   |
| FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )               | 551   |
| ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)                      | 1090  |
| PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO                                 | 280   |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:            | 4167  |
| OBSERVACIONES:  |   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| UNIDAD RESPONSABLE:           | COORDINACION GENERAL DE RADIO   |
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027: | GOBERNANZA  |
| TEMA:                         | Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027   |
| LINEA DE ACCION               | 33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio |
| META 2025                     | 60,800  |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN      | 01 AL 31 DE JULIO 2025  |

| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN |
|---|---------------------|
| CONCEPTO  | CANTIDAD            |
| ALERTA AMBER MÉXICO                                     | 277                 |
| FGE   | 284                 |
| TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO                        | 226                 |
| INTERNET SANO Y SEGURO                                  | 269                 |
| POR UN FUTURO MEJOR                                     | 741                 |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b> | <b>1796</b>         |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                   |                     |

| UNIDAD RESPONSABLE:                                    | COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO  |
|--|--|
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:                          | GOBERNANZA   |
| TEMA:  | Comunicación Social y Gubernamental<br>2023-2027                                   |
| LINEA DE ACCION  | 35.- Difundir transmisiones especiales,<br>obras y acciones de gobierno por radio. |
| META 2025  | 40,000   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN                               | 01 AL 31 DE JULIO 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA                                       | MINUTOS DE DIFUSIÓN  |
| CONCEPTO   | CANTIDAD   |
| <b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>                            |  |
| TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:                            | 0  |
| <b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>                        |  |
| REPORTE DE LAS AFECCIONES DE LA LLUVIA                 | 441  |
| TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:                     | 441  |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b> | <b>441</b>   |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                  |  |



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

|  |   |
|--|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>   | <b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>  |
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:  | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| <b>TEMA PED:</b>   | <b>5.22 GOBERNANZA</b>  |
| <b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>   | 1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo. |
| <b>META 2025</b>   | <b>13,950</b>   |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>  | <b>01 AL 31 DE AGOSTO 2025</b>  |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>  | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| 39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos. |   |
| <b>CONCEPTO</b>  | <b>CANTIDAD</b>   |
| PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL   | 70  |
| EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)                                 | 143   |
| DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS  | 424   |
| HAZ VALER TUS DERECHOS   | 191   |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>  | <b>828</b>  |
| <b>OBSERVACIONES:</b>  |   |

|  |   |
|--|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>   | <b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>  |
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:  | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| <b>TEMA PED:</b>   | <b>5.22 GOBERNANZA</b>  |
| <b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>   | 2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo. |
| <b>META 2025</b>   | <b>1,100</b>  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>  | <b>01 AL 31 DE AGOSTO 2025</b>  |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>  | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| 41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo. |   |

| CONCEPTO   | CANTIDAD |
|--|----------|
| CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA                    | 252      |
| APP ANTIEXTORSION                                | 79       |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO: | 331      |
| OBSERVACIONES:                                   |          |

| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO   |
|---|---|
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:   | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| TEMA PED:   | 5.22 GOBERNANZA   |
| LINEA DE ACCION TRANSVERSAL   | 3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo. |
| META 2025   | 1,286,300   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN  | 01 AL 31 DE AGOSTO 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| 43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo. |   |


| CONCEPTO   | CANTIDAD |
|--|----------|
| SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA) | 695      |
| PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)   | 105      |
| 10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD  | 133      |
| CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES  | 1021     |
| CON LA TRIPLE A  | 1181     |
| 9-1-1 (VERSIÓN MAYA)   | 278      |
| QUE HACER EN CASO DE SISMO   | 108      |
| BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)  | 194      |
| DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS   | 222      |
| SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA  | 278      |
| RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC   | 175      |

|   |       |
|---|-------|
| USO DEL CÁSCO   | 119   |
| CONOCIMIENTO EN SEGUNDO   | 110   |
| CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)   | 467   |
| CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO   | 1652  |
| CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS   | 1144  |
| CAMPAÑA ES NETA   | 509   |
| AMIGOS DE VIDA  | 190   |
| NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS   | 22800 |
| OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS   | 10920 |
| CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS  | 6664  |
| DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO  | 3510  |
| PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ  | 5040  |
| MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS. | 31813 |
| APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES  | 73    |
| APOYO A INSTITUCIONES   | 32492 |
| PATROCINIOS   | 406   |

|  |        |
|--|--------|
| RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL) | 2657   |
| AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES) | 240    |
| PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)        | 286    |
| AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)     | 86     |
| CAMPAÑA REDESCUBRE   | 311    |
| CAMPAÑA TURISMO  | 550    |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:               | 126429 |
| OBSERVACIONES:   |        |

| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO   |
|---|---|
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:   | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| TEMA PED:   | 5.22 GOBERNANZA   |
| LINEA DE ACCION TRANSVERSAL   | 4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación |
| META 2025   | 116,300   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN  | 01 AL 31 DE AGOSTO 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| 45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación. |   |
| CONCEPTO  | CANTIDAD  |
| SEMUJERES   | 279   |
| SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)   | 509   |
| PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)   | 185   |
| CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER   | 235   |
| IGUALDAD SUSTANTIVA   | 265   |

|  |             |
|--|-------------|
| YO EXIJO YO DECIDO                                     | 116         |
| CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL                             | 209         |
| FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO                             | 609         |
| ESPECIAL DÍA NARANJA                                   | 60          |
| PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO                            | 228         |
| ALERTA AMBER MÉXICO                                    | 225         |
| FGE  | 227         |
| TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO                       | 177         |
| INTERNET SANO Y SEGURO                                 | 190         |
| POR UN FUTURO MEJOR                                    | 596         |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b> | <b>4110</b> |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                  |             |



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE  
RADIO DEL SQCS

|   |   |
|---|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>  | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>  |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>  | <b>GOBERNANZA</b>   |
| <b>TEMA:</b>  | <b>Comunicación Social y Gubernamental<br/>2023-2027</b>                      |
| <b>LINEA DE ACCION</b>  | <b>32.- Difundir información en materia de<br/>protección civil por radio</b> |
| <b>META 2025</b>  | <b>74,200</b>   |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>   | <b>01 AL 31 DE AGOSTO 2025</b>  |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>   | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| <b>CONCEPTO</b>   | <b>CANTIDAD</b>   |
| SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES<br>TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE<br>PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA) | 695   |
| PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS<br>(SESA)  | 105   |
| 10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD   | 133   |
| CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES   | 1021  |
| CON LA TRIPLE A   | 1181  |
| 9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)  | 278   |
| ANTI EXTORSIÓN  | 79  |
| QUE HACER EN CASO DE SISMO  | 108   |
| BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)   | 194   |
| DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS  | 222   |
| SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA   | 278   |
| RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC  | 175   |
| USO DEL CASCO   | 119   |
| CONOCIMIENTO EN SEGUNDO   | 110   |
| CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES<br>Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA                                     | 467   |
| CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO   | 1652  |
| CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS   | 1144  |
| CAMPAÑA ES NETA   | 509   |
| CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA   | 252   |
| AMIGOS DE VIDA  | 190   |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL<br/>PERIODO:</b>   | <b>8912</b>   |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   |   |

|   |   |
|---|---|
| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACION GENERAL DE RADIO   |
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:   | GOBERNANZA  |
| TEMA:   | Comunicación Social y Gubernamental<br>2023-2027                      |
| LINEA DE ACCION   | 32.- Difundir información en social,<br>educativa, cultural por radio |
| META 2025   | 1,200,000   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN  | 01 AL 31 DE AGOSTO 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| CONCEPTO  | CANTIDAD  |
| NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS<br>NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS  | 22800   |
| OPINION Y ANALISIS: DESDE EL<br>CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO,<br>DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE<br>OTROS  | 10920   |
| CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA<br>NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA<br>NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA<br>MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS  | 6664  |
| DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL<br>DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO  | 3510  |
| PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL<br>FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA<br>INFANTIL, ERASE UNA VEZ  | 5040  |
| MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A<br>FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA<br>SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA<br>CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO<br>COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA<br>TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW<br>INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW,<br>EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S,<br>MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS. | 31813   |
| APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES  | 73  |
| APOYO A INSTITUCIONES   | 32492   |
| PATROCINIOS   | 406   |
| RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS<br>OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)   | 2657  |
| AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES<br>OBLIGATORIOS FEDERALES)   | 240   |

|  |        |
|--|--------|
| PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)    | 286    |
| AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE) | 86     |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:           | 116987 |
| OBSERVACIONES:   |        |

|  |   |
|--|---|
| UNIDAD RESPONSABLE:                              | COORDINACION GENERAL DE RADIO                           |
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:                    | GOBERNANZA  |
| TEMA:  | Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027           |
| LINEA DE ACCION                                  | 32.-Difundir información en materia turística por radio |
| META 2025  | 12,100  |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN                         | 01 AL 31 DE AGOSTO 2025                                 |
| UNIDAD DE MEDIDA                                 | MINUTOS DE DIFUSIÓN                                     |
| CONCEPTO   | CANTIDAD  |
| CAMPAÑA REDESCUBRE                               | 311   |
| CAMPAÑA TURISMO                                  | 550   |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO: | 861   |
| OBSERVACIONES:                                   |   |

|  |   |
|--|---|
| UNIDAD RESPONSABLE:  | COORDINACION GENERAL DE RADIO                                     |
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:  | GOBERNANZA  |
| TEMA:  | Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027                     |
| LINEA DE ACCION  | 33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio |
| META 2025  | 13,950  |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN   | 01 AL 31 DE AGOSTO 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA   | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| CONCEPTO   | CANTIDAD  |
| PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL                     | 70  |
| EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO) | 143   |
| DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS  | 424   |
| HAZ VALER TUS DERECHOS   | 191   |

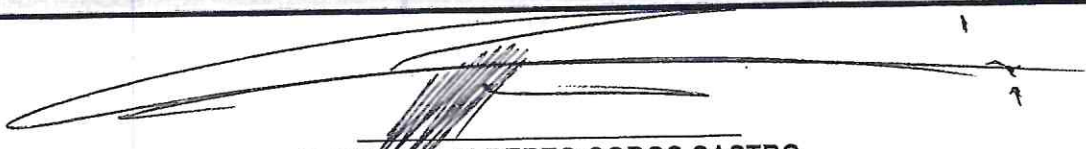
|  |     |
|--|-----|
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO: | 828 |
| OBSERVACIONES:                                   |     |

|   |   |
|---|---|
| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACION GENERAL DE RADIO   |
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:                               | GOBERNANZA  |
| TEMA:   | Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027   |
| LINEA DE ACCION   | 33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio |
| META 2025   | 55,500  |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN                                    | 01 AL 31 DE AGOSTO 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| CONCEPTO  | CANTIDAD  |
| SEMUJERES   | 279   |
| SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)                     | 509   |
| PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)                           | 185   |
| CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER | 235   |
| IGUALDAD SUSTANTIVA   | 265   |
| YO EXIJO YO DECIDO  | 116   |
| CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL                                  | 209   |
| FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )               | 609   |
| ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)                      | 60  |
| PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO                                 | 228   |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:            | 2695  |
| OBSERVACIONES:  |   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| UNIDAD RESPONSABLE:           | COORDINACION GENERAL DE RADIO   |
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027: | GOBERNANZA  |
| TEMA:                         | Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027   |
| LINEA DE ACCION               | 33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio |
| META 2025                     | 60,800  |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN      | 01 AL 31 DE AGOSTO 2025   |

| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN |
|---|---------------------|
| CONCEPTO  | CANTIDAD            |
| ALERTA AMBER MÉXICO                                     | 225                 |
| FGE   | 227                 |
| TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO                        | 177                 |
| INTERNET SANO Y SEGURO                                  | 190                 |
| POR UN FUTURO MEJOR                                     | 596                 |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b> | <b>1415</b>         |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                   |                     |

|   |  |
|---|--|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>  | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>   |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>  | <b>GOBERNANZA</b>  |
| <b>TEMA:</b>  | <b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>                                   |
| <b>LINEA DE ACCION</b>  | <b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b> |
| <b>META 2025</b>  | <b>40,000</b>  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>   | <b>01 AL 31 DE AGOSTO 2025</b>   |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>   | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>   |
| <b>CONCEPTO</b>   | <b>CANTIDAD</b>  |
| <b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>   |  |
| <b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>  | <b>0</b>   |
| <b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>   |  |
| <b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>   | <b>0</b>   |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>                            | <b>0</b>   |
| <b>OBSERVACIONES: DURANTE ESTE MES DE AGOSTO NO HUBO TRANSMISIONES ESPECIALES</b> |  |



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS**

|   |  |
|---|--|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>  | <b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>   |
| <b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>  | <b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>   |
| <b>TEMA PED:</b>  | <b>5.22 GOBERNANZA</b>   |
| <b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>  | <b>1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.</b> |
| <b>META 2025</b>  | <b>13,950</b>  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>   | <b>01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025</b>   |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>   | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>   |
| <b>39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.</b> |  |
| <b>CONCEPTO</b>   | <b>CANTIDAD</b>  |
| PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL  | 66   |
| EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)  | 137  |
| DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS   | 406  |
| HAZ VALER TUS DERECHOS  | 184  |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>   | <b>793</b>   |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   |  |

|   |  |
|---|--|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>  | <b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>   |
| <b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>  | <b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>   |
| <b>TEMA PED:</b>  | <b>5.22 GOBERNANZA</b>   |
| <b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>  | <b>2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.</b> |
| <b>META 2025</b>  | <b>1,100</b>   |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>   | <b>01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025</b>   |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>   | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>   |
| <b>41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.</b> |  |

| CONCEPTO   | CANTIDAD |
|--|----------|
| CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA                    | 390      |
| APP ANTIEXTORSION                                | 81       |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO: | 471      |
| OBSERVACIONES:                                   |          |

| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO   |
|---|---|
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:   | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| TEMA PED:   | 5.22 GOBERNANZA   |
| LINEA DE ACCION TRANSVERSAL   | 3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo. |
| META 2025   | 1,286,300   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN  | 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| 43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo. |   |

| CONCEPTO  | CANTIDAD |
|---|----------|
| SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA) | 665      |
| PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)  | 100      |
| 10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD   | 128      |
| CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A   | 977      |
| 9-1-1 (VERSIÓN MAYA)  | 1123     |
| QUE HACER EN CASO DE SISMO  | 253      |
| BÚSQUEDA Y RASTE0 (SQCS)  | 103      |
| DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS  | 185      |
| SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA   | 213      |
| RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC  | 277      |
|   | 169      |

|   |       |
|---|-------|
| USO DEL CASCO   | 110   |
| CONOCIMIENTO EN SEGUNDO   | 110   |
| CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)   | 439   |
| CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO   | 1587  |
| CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS   | 1086  |
| CAMPAÑA ES NETA   | 490   |
| SEGUNDO SIMULACRO DE PROTECCIÓN CIVIL   | 61    |
| AMIGOS DE VIDA  | 190   |
| <b>NOTICIEROS:</b> 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS  | 22680 |
| <b>OPINION Y ANALISIS:</b> DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS  | 10500 |
| <b>CULTURAL:</b> LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS   | 6505  |
| <b>DEPORTES:</b> REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO   | 750   |
| <b>PROGRAMA INFANTILES:</b> RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ   | 4620  |
| <b>MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO:</b> EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS. | 29133 |
| APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES  | 72    |
| APOYO A INSTITUCIONES   | 33570 |

|  |        |
|--|--------|
| PATROCINIOS  | 465    |
| RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL) | 2908   |
| AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES) | 191    |
| PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)        | 231    |
| AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)     | 68     |
| CAMPAÑA REDESCUBRE   | 312    |
| CAMPAÑA TURISMO  | 572    |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:               | 120843 |
| OBSERVACIONES:   |        |



| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO   |
|---|---|
| PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:   | EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE   |
| TEMA PED:   | 5.22 GOBERNANZA   |
| LINEA DE ACCION TRANSVERSAL   | 4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación |
| META 2025   | 116,300   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN  | 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| 45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación. |   |
| CONCEPTO  | CANTIDAD  |
| SEMUJERES   | 353   |
| SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)   | 631   |
| PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)   | 234   |
| CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER   | 287   |

|  |             |
|--|-------------|
| IGUALDAD SUSTANTIVA                                    | 352         |
| YO EXIJO YO DECIDO                                     | 145         |
| CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL                             | 246         |
| FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO                             | 609         |
| ESPECIAL DÍA NARANJA                                   | 894         |
| PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO                            | 215         |
| ALERTA AMBER MÉXICO                                    | 221         |
| FGE  | 218         |
| TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO                       | 174         |
| INTERNET SANO Y SEGURO                                 | 163         |
| POR UN FUTURO MEJOR                                    | 574         |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b> | <b>5316</b> |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                  |             |



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE  
RADIO DEL SQCS

|   |   |
|---|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>  | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>  |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>  | <b>GOBERNANZA</b>   |
| <b>TEMA:</b>  | <b>Comunicación Social y Gubernamental<br/>2023-2027</b>                      |
| <b>LINEA DE ACCION</b>  | <b>32.- Difundir información en materia de<br/>protección civil por radio</b> |
| <b>META 2025</b>  | <b>74,200</b>   |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>   | <b>01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025</b>  |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>   | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| <b>CONCEPTO</b>   | <b>CANTIDAD</b>   |
| SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES<br>TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE<br>PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA) | 665   |
| PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS<br>(SESA)  | 100   |
| 10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD   | 128   |
| CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES<br>CON LA TRIPLE A  | 977   |
| 9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)  | 1123  |
| ANTI EXTORSIÓN  | 253   |
| QUE HACER EN CASO DE SISMO  | 81  |
| BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)   | 103   |
| DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS  | 185   |
| SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA   | 213   |
| RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC  | 277   |
| USO DEL CASCO   | 169   |
| CONOCIMIENTO EN SEGUNDO   | 110   |
| CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES<br>Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA                                     | 110   |
| CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO   | 439   |
| CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS   | 1587  |
| CAMPAÑA ES NETA   | 1086  |
| CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA   | 490   |
| SEGUNDO SIMULACRO DE PROTECCIÓN CIVIL   | 390   |
| AMIGOS DE VIDA  | 61  |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL<br/>PERIODO:</b>   | <b>190</b>  |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   | <b>8737</b>   |



| UNIDAD RESPONSABLE:   | COORDINACION GENERAL DE RADIO   |
|---|---|
| PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:   | GOBERNANZA  |
| TEMA:   | Comunicación Social y Gubernamental<br>2023-2027                      |
| LINEA DE ACCION   | 32.- Difundir información en social,<br>educativa, cultural por radio |
| META 2025   | 1,200,000   |
| PERIODO DE ACTUALIZACIÓN  | 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025   |
| UNIDAD DE MEDIDA  | MINUTOS DE DIFUSIÓN   |
| CONCEPTO  | CANTIDAD  |
| NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS<br>NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS  | 22680   |
| OPINION Y ANALISIS: DESDE EL<br>CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO,<br>DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE<br>OTROS  | 10500   |
| CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA<br>NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA<br>NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA<br>MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS   | 6505  |
| DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL<br>DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO   | 750   |
| PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL<br>FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA<br>INFANTIL,ERASE UNA VEZ  | 4620  |
| MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A<br>FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA<br>SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA<br>CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO<br>COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA<br>TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW<br>INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW,<br>ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S,<br>MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS. | 29133   |
| APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES  | 72  |
| APOYO A INSTITUCIONES   | 33570   |
| PATROCINIOS   | 465   |
| RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS<br>OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)   | 2908  |



|  |               |
|--|---------------|
| AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES) | 191           |
| PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)        | 231           |
| AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)     | 68            |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>        | <b>111693</b> |
| <b>OBSERVACIONES:</b>  |               |

|   |  |
|---|--|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>                              | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>                           |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>                    | <b>GOBERNANZA</b>  |
| <b>TEMA:</b>  | <b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>           |
| <b>LINEA DE ACCION</b>                                  | <b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b> |
| <b>META 2025</b>  | <b>12,100</b>  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>                         | <b>01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025</b>                             |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>                                 | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>                                     |
| <b>CONCEPTO</b>   | <b>CANTIDAD</b>  |
| CAMPAÑA REDESCUBRE                                      | 312  |
| CAMPAÑA TURISMO   | 572  |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b> | <b>884</b>   |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                   |  |

|  |  |
|--|--|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>                           | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>                                     |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>                 | <b>GOBERNANZA</b>  |
| <b>TEMA:</b>   | <b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>                     |
| <b>LINEA DE ACCION</b>                               | <b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio</b> |
| <b>META 2025</b>                                     | <b>13,950</b>  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>                      | <b>01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025</b>                                       |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>                              | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>   |
| <b>CONCEPTO</b>                                      | <b>CANTIDAD</b>  |
| PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL | 66   |

|  |            |
|--|------------|
| EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO) | 137        |
| DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS  | 406        |
| HAZ VALER TUS DERECHOS   | 184        |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>                  | <b>793</b> |
| <b>OBSERVACIONES:</b>  |            |

|   |   |
|---|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>                                  | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>  |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>                        | <b>GOBERNANZA</b>   |
| <b>TEMA:</b>  | Comunicación Social y Gubernamental<br>2023-2027  |
| <b>LINEA DE ACCION</b>                                      | 33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio |
| <b>META 2025</b>  | 55,500  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>                             | 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025   |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>                                     | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| <b>CONCEPTO</b>   | <b>CANTIDAD</b>   |
| SEMUJERES   | 353   |
| SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)                     | 631   |
| PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)                           | 234   |
| CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER | 287   |
| IGUALDAD SUSTANTIVA   | 352   |
| YO EXIJO YO DECIDO  | 145   |
| CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL                                  | 246   |
| FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )               | 609   |
| ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)                      | 894   |
| PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO                                 | 215   |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>     | <b>3966</b>   |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                       |   |

|                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>           | <b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b> |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b> | <b>GOBERNANZA</b>                    |

|   |   |
|---|---|
| <b>TEMA:</b>  | Comunicación Social y Gubernamental<br>2023-2027  |
| <b>LINEA DE ACCION</b>                                  | 33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio |
| <b>META 2025</b>  | 60,800  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>                         | 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025   |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>                                 | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| <b>CONCEPTO</b>   | <b>CANTIDAD</b>   |
| ALERTA AMBER MÉXICO                                     | 221   |
| FGE   | 218   |
| TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO                        | 174   |
| INTERNET SANO Y SEGURO                                  | 163   |
| POR UN FUTURO MEJOR                                     | 574   |
| <b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b> | <b>1350</b>   |
| <b>OBSERVACIONES:</b>                                   |   |

X

|   |   |
|---|---|
| <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>                            | COORDINACION GENERAL DE RADIO   |
| <b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>                  | GOBERNANZA  |
| <b>TEMA:</b>  | Comunicación Social y Gubernamental<br>2023-2027                                |
| <b>LINEA DE ACCION</b>                                | 35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio. |
| <b>META 2025</b>                                      | 40,000  |
| <b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>                       | 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025   |
| <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>                               | <b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>  |
| <b>CONCEPTO</b>                                       | <b>CANTIDAD</b>   |
| <b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>                           |   |
| CAMPAÑA III INFORME DE GOBIERNO                       | 1865  |
| <b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>                    | <b>1865</b>   |
| <b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>                       |   |
| INFORME DE TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA              | 670   |
| 1ER INFORME DE LA PRESIDENTA DE LA REPUBLICA MEXICANA | 540   |
| 3ER INFORME DE LA GOB MARA LEZAMA                     | 840   |
| EVENTO GRITO DE INDEPENDENCIA                         | 4026  |
| EVENTO DESFILE EN CONMEMORACIÓN DE LA INDEPENDENCIA   | 3891  |



QUINTANA ROO  
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



|   |       |
|---|-------|
| TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:              | 9967  |
| MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO | 11832 |
| OBSERVACIONES:                                  |       |

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS