



<b>Nombre del medio de verificación:</b> Informe de la Coordinación General de Radio	
<b>Clave y nombre de la dependencia:</b>	3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
<b>Programa Presupuestario:</b>	F001. Comunicación Social
<b>Resumen narrativo del nivel reportado:</b>	C01.A01 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
<b>Indicador:</b>	IND04 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio
<b>Método de cálculo:</b>	(servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio brindados/servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio programados)*100
<b>Trimestre reportado:</b>	Segundo Trimestre 2025
<b>Tipo de Indicador o categoría</b>	Gestión
<b>Unidad de Medida</b>	226 - Porcentaje
<b>Liga de publicación del medio de verificación:</b>	Documento: Informe de la Coordinación General de Radio Unidad Responsable: Coordinación General de Radio Periodicidad: Trimestral Ubicación: <a href="https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/">https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/</a>
<b>Unidad responsable del indicador:</b>	Coordinación General de Radio





**Datos de las variables reportadas:**

**Numerador:** servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio brindados

**Denominador:** servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio programados

**Descripción de los resultados:** Se brinda el servicio de difusión en las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social en temas de interés general como protección civil, materia social, educativa y cultural, turística, histórica, prevención de la violencia y derechos humanos, entre otros.

**Tipo de evidencia** Informe de la Coordinación General de Radio.

**Desarrollar la evidencia:** Se brinda el servicio de difusión en las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

01 de julio de 2025

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE RADIO



**Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.**  
**SQCS/DDG/CGR/067/2025**  
**Asunto:** Informe de Resultados segundo trimestre 2025  
 Chetumal, Quintana Roo 01 de julio del 2025

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"

**ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ**  
**DIRECTORA GENERAL**  
**P R E S E N T E.**

Con fundamento en el artículo 45, fracciones I, VIII, XV y el artículo segundo transitorio del Reglamento Interior del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, por el presente medio le Comunico el **informe de resultados del segundo trimestre** del año 2025 de la Coordinación General de Radio.

**INFORME TRIMESTRAL**  
**COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**

**Ejercicio Fiscal: 2025**

**trimestre que se reporta: segundo trimestre**

**Datos de la matriz de Indicadores de resultados:**

Resumen Narrativo	Indicador
C01.A01 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	IND04 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio

Las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social; Radio Chetumal 100.9 FM, Radio Chetumal 860 AM, Radio Chan Santa Cruz 660 AM, Radio Riviera 98.1 FM y Radio caribe 101.9 FM, efectuaron la difusión de contenidos en materia de protección civil social, educativa, cultural, turística, derechos humanos, igualdad sustantiva, atención a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, acciones de gobierno, entre otros temas de interés general para la población, de conformidad con la programación siguiente:

Mes	Abril	Mayo	Junio	Total
Días en que se efectuó difusión de contenidos	30	31	30	91

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente le envío un cordial saludo.

**RESPECTAMENTE**  
**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE RADIO**

C.C.P. MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA; COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
 C.C.P. C. ANICETO CATZIN TUZ, JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN DEL SQCS.  
 C.C.P. MINUTARIO.



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	82
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	168
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	478
HAZ VALER TUS DERECHOS	222
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	950
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	206
APP ANTIEXTORSION	239
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>445</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	866
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	124
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	407
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	331
QUE HACER EN CASO DE SISMO	128
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	226
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	258
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	336
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	206

USO DEL CASCO	136
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL ALITO, TUBERIA, GOTEAJ)	858
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	2301
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	391
CAMPAÑA ES NETA	633
TEMPORADA INVERNAL	15
<b>SERVICIO SOCIAL:</b> DONACIONES DE SANGRE, ESQUELAS	6
<b>NOTICIEROS:</b> 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	28500
<b>OPINION Y ANALISIS:</b> DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	14100
<b>CULTURAL:</b> LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	8317
<b>DEPORTES:</b> REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	2520
<b>PROGRAMA INFANTILES:</b> RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	6300
<b>MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO:</b> EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	38790
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	86
APOYO A INSTITUCIONES	39646
PATROCINIOS	653

RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	1638
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	3146
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	279
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	82
CAMPAÑA REDESCUBRE	375
CAMPAÑA TURISMO	447
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	152394
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2024	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	325
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	580
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	205
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	284
IGUALDAD SUSTANTIVA	316



YO EXIJO YO DECIDO	119
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	242
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	611
ESPECIAL DÍA NARANJA	938
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	234
IMAGEN AUDITIVA DEL MES DE LOS NIÑOS	823
ALERTA AMBER MÉXICO	258
FGE	259
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	202
INTERNET SANO Y SEGURO	203
POR UN FUTURO MEJOR	649
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>6248</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE DE RADIO DEL SQCS**



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en materia de protección civil por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>74,200</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE ABRIL 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	866
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	124
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	407
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	331
ANTI EXTORSIÓN	239
QUE HACER EN CASO DE SISMO	128
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	226
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	258
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	336
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	206
USO DEL CASCO	136
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	858
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	2301
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	391
CAMPAÑA ES NETA	633
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	206
TEMPORADA INVERNAL	15
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>7956</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>

TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>1,200,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE ABRIL 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>SERVICIO SOCIAL: DONACIONES DE SANGRE,ESQUELAS</b>	6
<b>NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS</b>	28500
<b>OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS</b>	14100
<b>CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS</b>	8317
<b>DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO</b>	2520
<b>PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ</b>	6300
<b>MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.</b>	38790
<b>APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES</b>	86
<b>APOYO A INSTITUCIONES</b>	39646
<b>PATROCINIOS</b>	653
<b>RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)</b>	1638
<b>AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)</b>	3146



PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	279
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	82
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>144061</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>12,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE ABRIL 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	375
CAMPAÑA TURISMO	447
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>822</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>13,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE ABRIL 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	82
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	168
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	478
HAZ VALER TUS DERECHOS	222



<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>950</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>55,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE ABRIL 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SEMUJERES	325
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	580
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	205
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	284
IGUALDAD SUSTANTIVA	316
YO EXIJO YO DECIDO	119
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	242
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	611
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	938
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	234
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>3854</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>60,800</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE ABRIL 2025</b>



UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
IMAGEN AUDITIVA DEL MES DE LOS NIÑOS	823
ALERTA AMBER MÉXICO	258
FGE	259
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	202
INTERNET SANO Y SEGURO	203
POR UN FUTURO MEJOR	649
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>2395</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>40,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE ABRIL 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>0</b>
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>0</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> No hubo solicitudes de apoyo en transmisiones especial o en difusión de campañas auditivas en el rubro de obra de gobierno de las instituciones de gobierno durante el mes de abril	

**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL SQCS**

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	13,950
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	01 AL 31 DE MAYO 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	70
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	139
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	423
HAZ VALER TUS DERECHOS	187
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	819
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	1,100
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	01 AL 31 DE MAYO 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	189
APP ANTIEXTORSION	201
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	390
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	731
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SES)	104
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	134
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	364
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	302
QUE HACER EN CASO DE SISMO	109
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	194
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	221
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	281
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	176

USO DEL CASCO	120
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	650
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1201
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	43
CAMPAÑA ES NETA	512
<b>NOTICIEROS:</b> 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22800
<b>OPINION Y ANALISIS:</b> DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11010
<b>CULTURAL:</b> LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6709
<b>DEPORTES:</b> REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	5610
<b>PROGRAMA INFANTILES:</b> RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4620
<b>MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO:</b> EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA,TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	31619
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	74
APOYO A INSTITUCIONES	34999
PATROCINIOS	408
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	891

AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	2915
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	212
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	239
CAMPAÑA REDESCUBRE	304
CAMPAÑA TURISMO	357
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	128017
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2024	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	279
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	504
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	185
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	235
IGUALDAD SUSTANTIVA	264
YO EXIJO YO DECIDO	121
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	211

FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	489
ESPECIAL DÍA NARANJA	287
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
ALERTA AMBER MÉXICO	223
FGE	228
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	182
INTERNET SANO Y SEGURO	201
POR UN FUTURO MEJOR	602
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	4236
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE  
RADIO DEL SQCS

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en materia de protección civil por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>74,200</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE MAYO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	731
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	104
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	134
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	364
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	302
ANTI EXTORSIÓN	201
QUE HACER EN CASO DE SISMO	109
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	194
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	221
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	281
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	176
USO DEL CASCO	120
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	650
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1201
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	43
CAMPAÑA ES NETA	512
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	189
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5642</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
<b>NOTICIEROS:</b> 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22800
<b>OPINION Y ANALISIS:</b> DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11010
<b>CULTURAL:</b> LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6709
<b>DEPORTES:</b> REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	5610
<b>PROGRAMA INFANTILES:</b> RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4620
<b>MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO:</b> EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	31619
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	74
APOYO A INSTITUCIONES	34999
PATROCINIOS	408
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	891
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	2915

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	212
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	239
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>122104</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>12,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE MAYO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	304
CAMPAÑA TURISMO	357
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>662</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>13,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE MAYO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	70
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	139
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	423
HAZ VALER TUS DERECHOS	187

MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	819
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	279
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	504
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	185
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	235
IGUALDAD SUSTANTIVA	264
YO EXIJO YO DECIDO	121
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	211
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	489
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	287
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2800
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025

UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	223
FGE	228
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	182
INTERNET SANO Y SEGURO	201
POR UN FUTURO MEJOR	602
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1436</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>40,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE MAYO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
<b>PROGRAMA ESPECIAL A TODA MADRE (TRANSMISIÓN DE RIVIERA FM)</b>	<b>120</b>
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>120</b>
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>120</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
COORDINADOR GENERAL DE LAS  
ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>13,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE JUNIO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	180
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	69
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	188
HAZ VALER TUS DERECHOS	508
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>945</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>1,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE JUNIO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	244
APP ANTIEXTORSION	91
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	336
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	695
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	108
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	131
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	162
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	431
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	504
QUE HACER EN CASO DE SISMO	291
BÚSQUEDA Y RASTEÓ (SQCS)	109
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	188
	219

SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	278
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	177
USO DEL CASCO	124
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	461
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1152
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	495
CAMPAÑA ES NETA	508
<b>NOTICIEROS:</b> 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22650
<b>OPINION Y ANALISIS:</b> DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11220
<b>CULTURAL:</b> LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6975
<b>DEPORTES:</b> REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	7770
<b>PROGRAMA INFANTILES:</b> RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4980
<b>MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO:</b> EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	33005
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	75
APOYO A INSTITUCIONES	29533

PATROCINIOS	345
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2165
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	912
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	269
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	126
CAMPAÑA REDESCUBRE	302
CAMPAÑA TURISMO	361
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	126831
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	280
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	497
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	183
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	232

IGUALDAD SUSTANTIVA	256
YO EXIJO YO DECIDO	126
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	215
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	369
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	219
ALERTA AMBER MÉXICO	222
FGE	227
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	180
INTERNET SANO Y SEGURO	228
POR UN FUTURO MEJOR	592
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>3826</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE**  
**RADIO DEL SQCS**

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	695
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	108
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	131
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	162
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	431
CON LA TRIPLE A	504
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	291
ANTI EXTORSIÓN	91
QUE HACER EN CASO DE SISMO	109
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	188
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	219
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	278
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	177
USO DEL CASCO	124
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	461
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1152
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	495
CAMPAÑA ES NETA	508
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	244
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	6479
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22650
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11220
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6975
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	7770
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4980
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	33005
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	75
APOYO A INSTITUCIONES	29533
PATROCINIOS	345
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2165



AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	912
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	269
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	126
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>120025</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>12,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE JUNIO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	302
CAMPAÑA TURISMO	361
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>663</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>13,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE JUNIO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	180
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	69

DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	188
HAZ VALER TUS DERECHOS	508
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>945</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>55,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE JUNIO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SEMUJERES	280
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	497
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	183
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	232
IGUALDAD SUSTANTIVA	256
YO EXIJO YO DECIDO	126
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	215
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	369
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	219
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>2377</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>60,800</b>

<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE JUNIO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
ALERTA AMBER MÉXICO	222
FGE	227
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	180
INTERNET SANO Y SEGURO	228
POR UN FUTURO MEJOR	592
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1449</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>40,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE JUNIO 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
TRANSMISIÓN ESPECIAL "JORNADA ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL" (1 DE JUNIO)	1834
INSTALACION DEL COMITÉ ESTATAL DE PROTECCION CIVIL	300
CONFERENCIA PRESIDENCIAL MAÑANERA DESDE PUERTO MORELOS	135
MENSAJE CONSEJERA PRESIDENTA, GUADALUPE TADDEI, MENSAJE AVANCE COMPUTOS	282
INFORME DE LA PRESIDENTA DEL DIF QROO	447
CONFERENCIA PRESIDENCIAL MAÑANERA	231
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>3229</b>





QUINTANA ROO

MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	3229
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS  
ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS