



Nombre del medio de verificación: Informes anual de las Coordinaciones Generales de Radio y Televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, elaborado por la coordinación general de televisión. https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/	
Clave y nombre de la dependencia:	3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
Programa Presupuestario:	F001 - Comunicación Social
Resumen narrativo del nivel reportado:	Propósito F.P – Las y los habitantes del Estado de Quintana Roo, cuentan con servicios de difusión de información especializados que promueven y fomentan acciones gubernamentales, sociales, culturales, educativas y turísticas para el desarrollo del Estado, estimulan la conciencia cívica y propugnan por la integración social.
Indicador:	170211E1 - Porcentaje de difusión de contenidos del sistema quintanarroense de Comunicación Social a través de las señales de radio, televisión y medios digitales.
Método de cálculo:	(minutos de difusión brindada a través de las señales de radio, televisión y medios digitales/ Minutos de difusión programas en el ejercicio) *100
Trimestre reportado:	Cuarto trimestre del año 2025
Tipo de Indicador o categoría	Estratégico.
Unidad de Medida	226 – Porcentaje.
Liga de publicación del medio de verificación:	Periodicidad: Anual Ubicación: https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/
Unidad responsable del indicador:	Coordinación General de Televisión
Datos de las variables reportadas: NUMERADOR: Minutos de difusión brindada a través de las señales de radio, televisión y medios digitales. DENOMINADOR: Minutos de difusión programas en el ejercicio. Descripción de los resultados: Se brinda el 100% del servicio de difusión de contenidos en los medios de comunicación del SQCS, en sus estaciones de radio y canales de televisión. Tipo de evidencia: Informes de las Coordinaciones Generales de Radio y Televisión del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	
FIRMA Chetumal Quintana Roo 8 de enero de 2026  _____ C. Juan Carlos Duran Marques Coordinador General de Televisión	



UNIDAD RESPONSABLE:		COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:		EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:		5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL		2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025		1,100	
PERIODO DE	ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA		MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.			
CONCEPTO		CANTIDAD	
APP ANTIEXTORSION		205	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		205	
OBSERVACIONES:			



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	95
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	137
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	410
CAMPAÑA CONTACTODH - CDHQROO	36
HAZ VALER TUS DERECHOS	637
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1315
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	813
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SES)	119
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	167
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	137
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	194
9-1-1 (VERSIÓN ESPAÑOL)	104
QUE HACER EN CASO DE SISMO	152
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	212
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	234
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	295
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	176
USO DEL CASCO	115
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO (CUIDADO CON EL AGUA)	463
TUBERIA GOTEA (CUIDADO DEL AGUA)	176

CUIDADO DEL AGUA (AGUA DUCHA)	147
CAMPAÑA PIROTECNIA_COEPROC	428
TEMPORADA INVERNAL	433
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	23160
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	8700
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	5572
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	660
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4140
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	26216
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	69
APOYO A INSTITUCIONES	35922
PATROCINIOS	341
CAMPAÑA REDESCUBRE	434
CAMPAÑA TURISMO	403
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	110092
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2024	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACION	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	557
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS)	267
SI PODEMOS (VERSION MAYA)	234
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	159
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	211
IGUALDAD SUSTANTIVA	708
YO EXIJO YO DECIDO	136
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	207
SPOT INVITACIÓN A SINTONIZAR FEMINISMOS SIN TANTO ROLLO	22
PROG. FEMINISMOS SIN TANTO ROLLO	480
PROGRAMA ESPECIAL DÍA NARANJA	300
PROMOCIONAL PROG. ESP. DÍA NARANJA	48
IDENTIFICACIONES DÍA NARANJA	107
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	252
ALERTA AMBER MÉXICO	240
FGE	238
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	163



INTERNET SANO Y SEGURO	278
POR UN FUTURO MEJOR	606
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	5215
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	813
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	119
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	167
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	137
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	194
9-1-1 (VERSIÓN ESPAÑOL)	104
ANTI EXTORSIÓN	205
QUE HACER EN CASO DE SISMO	152
BÚSQUEDA Y RASTEEO (SQCS)	212
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	234
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	295
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	176
USO DEL CASCO	115
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO (CUIDADO CON EL AGUA)	463
TUBERIA GOTEA (CUIDADO DEL AGUA)	176
CUIDADO DEL AGUA (AGUA DUCHA)	147
CAMPAÑA PIROTECNIA COEPROC	428
TEMPORADA INVERNAL	433
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	4679
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	23160
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	8700
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	5572
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	660
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4140
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	26216
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	69
APOYO A INSTITUCIONES	35922
PATROCINIOS	341
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	104781
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	434
CAMPAÑA TURISMO	403
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	837
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	95
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	137
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	410
CAMPAÑA CONTACTODH - CDHQROO	36
HAZ VALER TUS DERECHOS	637
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1315
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	557
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS)	267
SI PODEMOS (VERSION MAYA)	234
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	159
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	211
IGUALDAD SUSTANTIVA	708
YO EXIJO YO DECIDO	136
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	207
SPOT INVITACIÓN A SINTONIZAR FEMINISMOS SIN TANTO ROLLO	22
PROG. FEMINISMOS SIN TANTO ROLLO	480
PROGRAMA ESPECIAL DÍA NARANJA	300
PROMOCIONAL PROG. ESP. DÍA NARANJA	48
IDENTIFICACIONES DÍA NARANJA	107
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	252
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	3689
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	240
FGE	238
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	163
INTERNET SANO Y SEGURO	278
POR UN FUTURO MEJOR	606
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1526
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2869
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	175
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	213



AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	93
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	3349
TRANSMISIONES ESPECIALES	
INFORME DE LOS 100 DÍAS DE GOBIERNO DE LA PRESIDENTA DE LA REPUBLICA MEXICANA CLAUDIA SHEINBAUM	1068
AUDIENCIA PUBLICA CON LA GOBERNADORA DEL ESTADO EN EL MUNICIPIO DE FELIPE CARRILLO PUERTO	120
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	1188
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	4537
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES
DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	72
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	140
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	415
HAZ VALER TUS DERECHOS	500
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1126
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
APP ANTIEXTORSION	260
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	260
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	759
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESÁ)	107
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	134
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	292
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	186
9-1-1 (VERSIÓN ESPAÑOL)	106
QUE HACER EN CASO DE SISMO	122
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	197
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	229
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	300
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	177



USO DEL CASCO	117
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	782
TEMPORADA INVERNAL	230
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	12120
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6350
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	720
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	5040
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	32736
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	75
APOYO A INSTITUCIONES	32666
PATROCINIOS	464
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2998
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	183

PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	218
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	61
CAMPAÑA REDESCUBRE	485
CAMPAÑA TURISMO	417
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	121181
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2024	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	498
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS)	248
SI PODEMOS (VERSION MAYA)	254
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	187
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	228
IGUALDAD SUSTANTIVA	518
YO EXIJO YO DECIDO	118
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	193



FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	497
ESPECIAL DÍA NARANJA	27
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	231
ALERTA AMBER MÉXICO	242
FGE	248
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	167
INTERNET SANO Y SEGURO	276
POR UN FUTURO MEJOR	591
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	4522
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL SQCS



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	759
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	107
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	134
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	292
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	186
9-1-1 (VERSIÓN ESPAÑOL)	106
ANTI EXTORSIÓN	260
QUE HACER EN CASO DE SISMO	122
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	197
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	229
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	300
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	177
USO DEL CASCO	117
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	782
TEMPORADA INVERNAL	230
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	4109
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	12120
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6350
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	720
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	5040
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	32736
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	75
APOYO A INSTITUCIONES	32666
PATROCINIOS	464
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2998
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	183

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	218
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	61
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	116430
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	485
CAMPAÑA TURISMO	417
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	902
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	72
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	140
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	415
HAZ VALER TUS DERECHOS	500



MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1126
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	498
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS)	248
SI PODEMOS (VERSION MAYA)	254
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	187
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	228
IGUALDAD SUSTANTIVA	518
YO EXIJO YO DECIDO	118
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	193
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	497
ESPECIAL DÍA NARANJA	27
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	231
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2998
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025



UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	242
FGE	248
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	167
INTERNET SANO Y SEGURO	276
POR UN FUTURO MEJOR	591
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1525
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
FESTIVAL CULTURAL 40 ANIVERSARIO	1080
PROGRAMA ESPECIAL DEL DIA MUNDIAL DE LA RADIO	300
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	1380
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	1380
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	66
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	138
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	364
HAZ VALER TUS DERECHOS	179
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	747
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
APP ANTIEXTORSION	95
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	95
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	721
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESÁ)	101
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	124
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	294
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	267
QUE HACER EN CASO DE SISMO	113
BÚSQUEDA Y RASTEO (SQCS)	185
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	213
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	287
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	169
USO DEL CASCO	111


CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	1143
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	2460
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	377
CAMPAÑA ES NETA	154
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	72
TEMPORADA INVERNAL	185
NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11160
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6704
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	720
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	5040
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	31769
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	70
APOYO A INSTITUCIONES	32049
PATROCINIOS	816
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2872

AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	195
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	220
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	64
CAMPAÑA REDESCUBRE	411
CAMPAÑA TURISMO	419
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	122396
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2024	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
IMAGEN DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	176
SEMujERES	277
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	481
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	175
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	221
IGUALDAD SUSTANTIVA	295
YO EXIJO YO DECIDO	108



CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	205
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	493
ESPECIAL DÍA NARANJA	870
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	212
ALERTA AMBER MÉXICO	227
FGE	230
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	164
INTERNET SANO Y SEGURO	207
POR UN FUTURO MEJOR	554
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	4892
OBSERVACIONES:	


C. CARLOS ÁLBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	721
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	101
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	124
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	294
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	267
ANTI EXTORSIÓN	95
QUE HACER EN CASO DE SISMO	113
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	185
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	213
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	287
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	169
USO DEL CASCO	111
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERÍA GOTEA	1143
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	2460
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	377
CAMPAÑA ES NETA	154
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	72
TEMPORADA INVERNAL	185
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	7182
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA

TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11160
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6704
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	720
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	5040
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	31769
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	70
APOYO A INSTITUCIONES	32049
PATROCINIOS	816
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2872
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	195
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	220



AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	64
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	114478
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	411
CAMPAÑA TURISMO	419
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	831
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	66
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	138
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	364
HAZ VALER TUS DERECHOS	179
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	747

OBSERVACIONES:

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
IMAGEN DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	176
SEMÚJERES	277
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	481
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	175
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	221
IGUALDAD SUSTANTIVA	295
YO EXIJO YO DECIDO	108
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	205
SPOT INVITACIÓN A SINTONIZAR FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	493
ESPECIAL DÍA NARANJA	870
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	212
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	3512
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN

CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	227
FGE	230
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	164
INTERNET SANO Y SEGURO	207
POR UN FUTURO MEJOR	554
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1381
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
PROMOCIONAL DE LA TRANSMISIÓN ESPECIAL MENSAJE DE LA PRESIDENTA DE MÉXICO	261
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	261
TRANSMISIONES ESPECIALES	
MENSAJE DE LA PRESIDENTA DE LA REPUBLICA MEXICANA	390
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	390
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	651
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS
ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	82
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	168
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	478
HAZ VALER TUS DERECHOS	222
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	950
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	206
APP ANTIEXTORSION	239
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	445
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	



CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	866
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	124
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	407
9-1-1 (VERSION MAYA)	331
QUE HACER EN CASO DE SISMO	128
BÚSQUEDA Y RASTEÓ (SQCS)	226
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	258
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	336
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	206

USO DEL CASCO	136
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL ALITO, TUBERIA, GOTEA)	858
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	2301
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	391
CAMPAÑA ES NETA	633
TEMPORADA INVERNAL	15
SERVICIO SOCIAL: DONACIONES DE SANGRE ESQUELAS	6
NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS. NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	28500
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	14100
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	8317
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	2520
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	6300
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	38790
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	86
APOYO A INSTITUCIONES	39646
PATROCINIOS	653

RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	1638
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	3146
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	279
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	82
CAMPAÑA REDESCUBRE	375
CAMPAÑA TURISMO	447
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	152394
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2024	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMujeres	325
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	580
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	205
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	284
IGUALDAD SUSTANTIVA	316



YO EXIJO YO DECIDO	119
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	242
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	611
ESPECIAL DÍA NARANJA	938
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	234
IMAGEN AUDITIVA DEL MES DE LOS NIÑOS	823
ALERTA AMBER MÉXICO	258
FGE	259
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	202
INTERNET SANO Y SEGURO	203
POR UN FUTURO MEJOR	649
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	6248
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE DE RADIO DEL SQCS



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	866
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	124
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	407
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	331
ANTI EXTORSIÓN	239
QUE HACER EN CASO DE SISMO	128
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	226
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	258
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	336
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	206
USO DEL CASCO	136
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	858
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	2301
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	391
CAMPAÑA ES NETA	633
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	206
TEMPORADA INVERNAL	15
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	7956
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA

TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SERVICIO SOCIAL: DONACIONES DE SANGRE,ESQUELAS	6
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	28500
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	14100
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	8317
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	2520
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	6300
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	38790
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	86
APOYO A INSTITUCIONES	39646
PATROCINIOS	653
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	1638
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	3146



PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	279
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	82
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	144061
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	375
CAMPAÑA TURISMO	447
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	822
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCION DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	82
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	168
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	478
HAZ VALER TUS DERECHOS	222



MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	950
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMÚJERES	325
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	580
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	205
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	284
IGUALDAD SUSTANTIVA	316
YO EXIJO YO DECIDO	119
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	242
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	611
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	938
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	234
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	3854
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025



UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
IMAGEN AUDITIVA DEL MES DE LOS NIÑOS	823
ALERTA AMBER MÉXICO	258
FGE	259
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	202
INTERNET SANO Y SEGURO	203
POR UN FUTURO MEJOR	649
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2395
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	0
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	0
OBSERVACIONES: No hubo solicitudes de apoyo en transmisiones especial o en difusión de campañas auditivas en el rubro de obra de gobierno de las instituciones de gobierno durante el mes de abril	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	70
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	139
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	423
HAZ VALER TUS DERECHOS	187
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	819
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	189
APP ANTIEXTORSION	201
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	390
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN

43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	731
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	104
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	134
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	364
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	302
QUE HACER EN CASO DE SISMO	109
BÚSQUEDA Y RASTEEO (SQCS)	194
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	221
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	281
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	176

USO DEL CASCO	120
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	650
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1201
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	43
CAMPAÑA ES NETA	512
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11010
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6709
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	5610
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4620
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	31619
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	74
APOYO A INSTITUCIONES	34999
PATROCINIOS	408
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	891

AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	2915
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	212
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	239
CAMPAÑA REDESCUBRE	304
CAMPAÑA TURISMO	357
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	128017
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2024	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	279
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	504
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	185
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	235
IGUALDAD SUSTANTIVA	264
YO EXIJO YO DECIDO	121
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	211

FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	489
ESPECIAL DÍA NARANJA	287
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
ALERTA AMBER MÉXICO	223
FGE	228
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	182
INTERNET SANO Y SEGURO	201
POR UN FUTURO MEJOR	602
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	4236
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	731
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	104
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	134
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	364
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	302
ANTI EXTORSIÓN	201
QUE HACER EN CASO DE SISMO	109
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	194
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	221
SECRETARIA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA	281
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	176
USO DEL CASCO	120
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	650
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1201
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ADICCIONES	43
CAMPAÑA ES NETA	512
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	189
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	5642
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11010
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6709
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	5610
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	4620
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	31619
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	74
APOYO A INSTITUCIONES	34999
PATROCINIOS	408
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	891
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	2915

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	212
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	239
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	122104
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	304
CAMPAÑA TURISMO	357
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	662
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	70
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	139
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	423
HAZ VALER TUS DERECHOS	187


MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	819
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	279
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	504
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	185
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	235
IGUALDAD SUSTANTIVA	284
YO EXIJO YO DECIDO	121
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	211
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	489
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	287
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2800
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025

UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	223
FGE	228
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	182
INTERNET SANO Y SEGURO	201
POR UN FUTURO MEJOR	602
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1436
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
PROGRAMA ESPECIAL A TODA MADRE (TRANSMISIÓN DE RIVIERA FM)	120
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	120
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	120
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS
ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	180
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	69
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	188
HAZ VALER TUS DERECHOS	508
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	945
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	244
APP ANTIEXTORSION	91
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	336
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	695
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	108
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	131
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	162
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	431
CON LA TRIPLE A	504
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	291
QUE HACER EN CASO DE SISMO	109
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	188
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	219

SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	278
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	177
USO DEL CASCO	124
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	461
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1152
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	495
CAMPAÑA ES NETA	508
NOTICIEROS: 1A, 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22650
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11220
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6975
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	7770
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4980
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	33005
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	75
APOYO A INSTITUCIONES	29533

PATROCINIOS	345
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2165
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	912
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	269
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	126
CAMPAÑA REDESCUBRE	302
CAMPAÑA TURISMO	361
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	126831
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMujERES	280
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	497
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	183
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	232

IGUALDAD SUSTANTIVA	256
YO EXIJO YO DECIDO	126
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	215
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	369
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	219
ALERTA AMBER MÉXICO	222
FGE	227
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	180
INTERNET SANO Y SEGURO	228
POR UN FUTURO MEJOR	592
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	3826
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	695
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	108
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	131
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES	162
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	431
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	504
ANTI EXTORSIÓN	291
QUE HACER EN CASO DE SISMO	91
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	109
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	188
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	219
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	278
USO DEL CASCO	177
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	124
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	110
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	461
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1152
CAMPAÑA ES NETA	495
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	508
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	244
OBSERVACIONES:	6479



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	22650
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	11220
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6975
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	7770
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	4980
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	33005
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	75
APOYO A INSTITUCIONES	29533
PATROCINIOS	345
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2165



AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	912
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	269
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	126
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	120025
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	302
CAMPAÑA TURISMO	361
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	663
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	180
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	69

DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	188
HAZ VALER TUS DERECHOS	508
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	945
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	280
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	497
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	183
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	232
IGUALDAD SUSTANTIVA	256
YO EXIJO YO DECIDO	126
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	215
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	369
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	219
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2377
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800

PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	222
FGE	227
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	180
INTERNET SANO Y SEGURO	228
POR UN FUTURO MEJOR	592
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1449
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
TRANSMISIÓN ESPECIAL "JORNADA ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL" (1 DE JUNIO)	1834
INSTALACION DEL COMITÉ ESTATAL DE PROTECCION CIVIL	300
CONFERENCIA PRESIDENCIAL MAÑANERA DESDE PUERTO MORELOS	135
MENSAJE CONSEJERA PRESIDENTA, GUADALUPE TADDEI, MENSAJE AVANCE COMPUTOS	282
INFORME DE LA PRESIDENTA DEL DIF QROO	447
CONFERENCIA PRESIDENCIAL MAÑANERA	231
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	3229



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	86
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	181
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	523
HAZ VALER TUS DERECHOS	238
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1027
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	322
APP ANTIEXTORSION	114
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	436
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PEB:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	873
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	133
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	163
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	976
CON LA TRIPLE A	1322
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	364
QUE HACER EN CASO DE SISMO	137
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	228
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	273
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	338
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	237

USO DEL CASCO	155
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	143
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	571
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1556
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1178
CAMPAÑA ES NETA	635
AMIGOS DE VIDA	157
NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	28500
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	14520
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	8617
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	8250
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	6270
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	39609
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	93
APOYO A INSTITUCIONES	40589
PATROCINIOS	707

RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3571
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	247
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	281
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	86
CAMPAÑA REDESCUBRE	380
CAMPAÑA TURISMO	455
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	161610
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:		COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2027:	2023-	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:		5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL		4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025		116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN		01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA		MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.		
CONCEPTO		CANTIDAD
SEMujeres		351
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)		626
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)		229
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER		294
IGUALDAD SUSTANTIVA		323



YO EXIJO YO DECIDO	156
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	267
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	551
ESPECIAL DÍA NARANJA	1090
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	280
ALERTA AMBER MÉXICO	277
FGE	284
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	226
INTERNET SANO Y SEGURO	269
POR UN FUTURO MEJOR	741
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	5963
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	873
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	133
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	163
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	976
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	1322
ANTI EXTORSIÓN	364
ANTI EXTORSIÓN	114
QUE HACER EN CASO DE SISMO	137
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	228
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	273
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	338
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	237
USO DEL CASCO	155
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	143
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	571
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1556
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1178
CAMPAÑA ES NETA	635
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	322
AMIGOS DE VIDA	157
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	9873
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE-MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	28500
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	14520
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	8617
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	8250
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	6270
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	39609
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	93
APOYO A INSTITUCIONES	40589
PATROCINIOS	707
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3571
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	247

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	281
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	86
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	151338
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	380
CAMPAÑA TURISMO	455
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS-DURANTE EL PERIODO:	835
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	86
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	181
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	523
HAZ VALER TUS DERECHOS	238

MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1027
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	351
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	626
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	229
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	294
IGUALDAD SUSTANTIVA	323
YO EXIJO YO DECIDO	156
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	267
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	551
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	1090
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	280
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	4167
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025

UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	277
FGE	284
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	226
INTERNET SANO Y SEGURO	269
POR UN FUTURO MEJOR	741
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1796
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
REPORTE DE LAS AFECCIONES DE LA LLUVIA	441
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	441
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	441
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	70
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	143
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	424
HAZ VALER TUS DERECHOS	191
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	828
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	252
APP ANTIEXTORSION	79
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	331
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	


CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	695
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	133
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	1021
CON LA TRIPLE A	1181
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	278
QUE HACER EN CASO DE SISMO	108
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	194
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	222
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	278
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	175

USO DEL CASCO	119
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	467
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1652
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1144
CAMPAÑA ES NETA	509
AMIGOS DE VIDA	190
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	10920
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6664
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	3510
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	5040
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	31813
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	73
APOYO A INSTITUCIONES	32492
PATROCINIOS	406

RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2657
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	240
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	286
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	86
CAMPAÑA REDESCUBRE	311
CAMPAÑA TURISMO	550
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	126429
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	279
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	509
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	185
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	235
IGUALDAD SUSTANTIVA	265

YO EXIJO YO DECIDO	116
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	209
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	609
ESPECIAL DÍA NARANJA	60
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	228
ALERTA AMBER MÉXICO	225
FGE	227
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	177
INTERNET SANO Y SEGURO	190
POR UN FUTURO MEJOR	596
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	4110
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	695
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	133
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	1021
CON LA TRIPLE A	1181
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	278
ANTI EXTORSIÓN	79
QUE HACER EN CASO DE SISMO	108
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	194
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	222
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	278
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	175
USO DEL CASCO	119
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	467
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1652
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1144
CAMPAÑA ES NETA	509
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	252
AMIGOS DE VIDA	190
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	8912
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	22800
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	10920
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6664
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	3510
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	5040
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	31813
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	73
APOYO A INSTITUCIONES	32492
PATROCINIOS	406
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2657
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	240

PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	286
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	86
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	116987
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	311
CAMPAÑA TURISMO	550
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	861
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	70
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	143
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	424
HAZ VALER TUS DERECHOS	191

MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	828
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	279
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	509
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	185
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	235
IGUALDAD SUSTANTIVA	265
YO EXIJO YO DECIDO	116
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	209
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	609
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	60
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	228
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2695
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025

UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	225
FGE	227
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	177
INTERNET SANO Y SEGURO	190
POR UN FUTURO MEJOR	596
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1415
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	0
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	0
OBSERVACIONES: DURANTE ESTE MES DE AGOSTO NO HUBO TRANSMISIONES ESPECIALES	


C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	66
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	137
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	406
HAZ VALER TUS DERECHOS	184
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	793
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	390
APP ANTIEXTORSION	81
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	471
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la Interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	665
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	100
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	128
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	977
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	1123
QUE HACER EN CASO DE SISMO	253
BÚSQUEDA Y RASTEÓ (SQCS)	103
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	185
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	213
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	277
	169


USO DEL CASCO	110
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	439
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1587
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1086
CAMPAÑA ES NETA	490
SEGUNDO SIMULACRO DE PROTECCIÓN CIVIL	61
AMIGOS DE VIDA	190
NOTICIEROS: 1A, 2A, Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS, CORTES INFORMATIVOS	22680
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	10500
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6505
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	750
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	4620
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	29133
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	72
APOYO A INSTITUCIONES	33570

PATROCINIOS	465
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2908
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	191
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	231
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	68
CAMPAÑA REDESCUBRE	312
CAMPAÑA TURISMO	572
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	120843
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	353
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	631
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	234
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	287

IGUALDAD SUSTANTIVA	352
YO EXIJO YO DECIDO	145
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	246
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	609
ESPECIAL DÍA NARANJA	894
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	215
ALERTA AMBER MÉXICO	221
FGE	218
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	174
INTERNET SANO Y SEGURO	163
POR UN FUTURO MEJOR	574
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	5316
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	665
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	100
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	128
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	977
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	1123
ANTI EXTORSIÓN	253
QUE HACER EN CASO DE SISMO	81
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	103
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	185
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	213
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	277
USO DEL CASCO	169
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	110
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	439
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1587
CAMPAÑA ES NETA	1086
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	490
SEGUNDO SIMULACRO DE PROTECCIÓN CIVIL	390
AMIGOS DE VIDA	61
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	190
OBSERVACIONES:	8737



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS,CORTES INFORMATIVOS	22680
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, ENTRE OTROS	10500
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6505
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	750
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4620
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	29133
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	72
APOYO A INSTITUCIONES	33570
PATROCINIOS	465
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2908

AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	191
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	231
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	68
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	111693
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	312
CAMPAÑA TURISMO	572
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	884
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	66

EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	137
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	406
HAZ VALER TUS DERECHOS	184
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	793
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	353
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	631
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	234
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	287
IGUALDAD SUSTANTIVA	352
YO EXIJO YO DECIDO	145
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	246
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	609
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	894
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	215
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	3966
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA

TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	221
FGE	218
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	174
INTERNET SANO Y SEGURO	163
POR UN FUTURO MEJOR	574
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1350
OBSERVACIONES:	

X

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
CAMPAÑA III INFORME DE GOBIERNO	1865
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	1865
TRANSMISIONES ESPECIALES	
INFORME DE TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA	670
1ER INFORME DE LA PRESIDENTA DE LA REPUBLICA MEXICANA	540
3ER INFORME DE LA GOB MARA LEZAMA	840
EVENO GRITO DE INDEPENDENCIA	4026
EVENO DESFILE EN CONMEMORACIÓN DE LA INDEPENDENCIA	3891

TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	9967
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	11832
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS



QUINTANA ROO

MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	3229
OBSERVACIONES:	

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS
ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	813
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	131
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA ROSA	80
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	73
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	14
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	1159
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	1309
ANTI EXTORSIÓN	313
QUE HACER EN CASO DE SISMO	101
QUE HACER EN CASO DE SISMO	127
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	231
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	266
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	343
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	208
USO DEL CASCO	135
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	609
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1703
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1192
CAMPAÑA ES NETA	606
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	619
AMIGOS DE VIDA	217
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	10543



OBSERVACIONES: En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 92%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 102%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A., 2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	25860
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ, RECARDITO, PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	12630
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7662
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	930
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	5970



MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	36600
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	85
APOYO A INSTITUCIONES	38126
PATROCINIOS	640
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3346
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	216
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	261
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	77
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	132403
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	12,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	318
CAMPAÑA TURISMO	670
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	988

OBSERVACIONES: En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 81%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	81
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	103
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	439
HAZ VALER TUS DERECHOS	228
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	851



OBSERVACIONES: En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 94%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	55,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	402
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	760
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	286
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	349
IGUALDAD SUSTANTIVA	446
YO EXIJO YO DECIDO	188
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	310
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	611
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	1618
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	5195



OBSERVACIONES: En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 59%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 78%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	60,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	230
FGE	226
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	215
INTERNET SANO Y SEGURO	198
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	142
POR UN FUTURO MEJOR	708
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1719
OBSERVACIONES: En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de	



avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 25%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 91%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

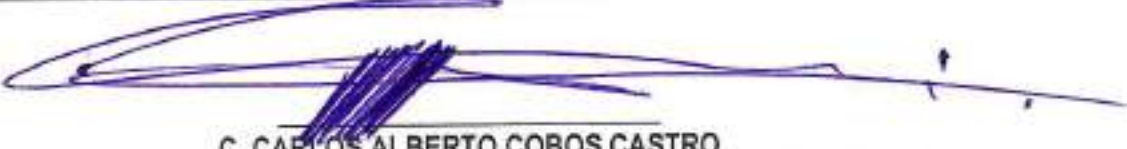
UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	40,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
PROGRAMA CREACION DE FCP	60
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	60
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	60

OBSERVACIONES:

- Durante este periodo no se han realizado transmisiones especiles ni campañas auditivas de obra de gobierno.
- En consideración a las metas establecidas para el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 47%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a



través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 135%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Minimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	13,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	81
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	103
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	439
HAZ VALER TUS DERECHOS	228
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	851
<p>OBSERVACIONES: En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 94%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.</p>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	619
APP ANTIEXTORSION	101
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	720
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,286,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	813

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESAs)	131
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA ROSA	80
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	73
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	14
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	1159
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	1309
QUE HACER EN CASO DE SISMO	313
BÚSQUEDA Y RASTEO (SQCS)	127
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	231
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	266
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	343
USO DEL CASCO	208
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	135
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	609
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1703
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1192
CAMPAÑA ES NETA	606
AMIGOS DE VIDA	217
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	25860
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	12630
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7662
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	930

[Handwritten signature]

PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	5970
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	36600
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	85
APOYO A INSTITUCIONES	38126
PATROCINIOS	640
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3346
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	216
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	261
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	77
CAMPAÑA REDESCUBRE	318
CAMPAÑA TURISMO	670
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	143214
<p>OBSERVACIONES: En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 96%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 97%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.</p>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	402
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	760
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	286
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	349
IGUALDAD SUSTANTIVA	446
YO EXIJO YO DECIDO	188
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	310
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	611
ESPECIAL DÍA NARANJA	1618
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
ALERTA AMBER MÉXICO	230
FGE	226
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	215
INTERNET SANO Y SEGURO	198

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	142
POR UN FUTURO MEJOR	708
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	6914
<p>OBSERVACIONES: En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 41%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 82%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.</p>	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	67,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	613
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	85
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	117
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	233
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	56
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	947
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	1114
QUE HACER EN CASO DE SISMO	180
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	100
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	177
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	173
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	186
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	168
USO DEL CASCO	111
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	273
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	432
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	456
CAMPAÑA ES NETA	180
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	245
AMIGOS DE VIDA	131
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	6087
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	18000
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	8610
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6164
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	600
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4050
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	30311
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	69
APOYO A INSTITUCIONES	32519
PATROCINIOS	438
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2552
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	177

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	216
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	64
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	103770
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	9,600
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	420
CAMPAÑA TURISMO	551
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	971
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	9,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	880
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	880
HAZ VALER TUS DERECHOS	778
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2538
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	42,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENCIÓN ANTIEXTORSIÓN DIRIGIDO A MUJERES SEMUJERES	267
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	495
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	1066
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	368
IGUALDAD SUSTANTIVA	395
YO EXIJO YO DECIDO	487
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	230
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	301
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	599
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	80
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	731
OBSERVACIONES:	5019

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	16,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN

CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	731
FGE	731
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	744
INTERNET SANO Y SEGURO	345
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	412
POR UN FUTURO MEJOR	778
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	3741
OBSERVACIONES:	
UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	14,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
GUARDIANES DEL MAYA PAX	60
TRADICION ORAL (CUENTOS Y LEYENDAS)	30
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	90
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	90
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	9,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	880
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	880
HAZ VALER TUS DERECHOS	778
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2538
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
CONCEPTO	CANTIDAD

CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	245
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	245
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,276,600
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	613
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	85
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	117
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	233
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	56
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	947
CON LA TRIPLE A	1114
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	180
QUE HACER EN CASO DE SISMO	100
BÚSQUEDA Y RASTEÓ (SQCS)	177
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	173
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	186
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	168

USO DEL CASCO	111
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	273
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	432
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	456
CAMPAÑA ES NETA	180
AMIGOS DE VIDA	131
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	18000
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	8610
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA, LA HORA NACIONAL, QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL, JACH MAAYA'ON, VIVIR EN RIVIERA MAYA, MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6164
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA, CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	600
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO	4050
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	30311
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	69
APOYO A INSTITUCIONES	32519
PATROCINIOS	438
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2552

AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	177
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	216
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	64
CAMPAÑA REDESCUBRE	420
CAMPAÑA TURISMO	551
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	110583
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	58,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENCIÓN ANTIEXTORSIÓN DIRIGIDO A MUJERES	267
SEMÚJERES	495
SI PODEMOS (CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	1066
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	368
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	395
IGUALDAD SUSTANTIVA	487
YO EXIJO YO DECIDO	230

CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	301
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	599
ESPECIAL DÍA NARANJA	80
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	731
ALERTA AMBER MÉXICO	731
FGE	731
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	744
INTERNET SANO Y SEGURO	345
CAMPANA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	412
POR UN FUTURO MEJOR	778
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	8760
OBSERVACIONES:	



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	67,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	646
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	169
CAMPAÑA PREVENTIVA PEREGRINOS	30
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	362
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	260
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	269
QUE HACER EN CASO DE SISMO	365
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	114
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	209
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	236
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	285
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	190
USO DEL CASCO	124
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	382
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	444
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	730
CAMPAÑA ES NETA	264
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	264
AMIGOS DE VIDA	238
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	5823
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	28260
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	11700
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7615
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	960
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	6000
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	38823
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	84
APOYO A INSTITUCIONES	44322
PATROCINIOS	536
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	4271
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	243



PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	275	
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	84	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	143173	
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por radio
META 2025	9,600
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA REDESCUBRE	487
CAMPAÑA TURISMO	997
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1484
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	9,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	192
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	601
HAZ VALER TUS DERECHOS	483
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1276



QUINTANA ROO

OBSERVACIONES:

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	42,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENSIÓN ANTIEXTORISIÓN DIRIGIDO A MUJERES SEMUJERES	382
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	462
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	636
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	343
IGUALDAD SUSTANTIVA	408
YO EXIJO YO DECIDO	534
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	310
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT)	359
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	493
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	936
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	370
5433	
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027

LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio
META 2025	16,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
CÁPSULAS INFORMATIVAS DIRIGIDAS A NIÑOS , NIÑAS Y ADOLESCENES	298
PROGRAMA ESPECIAL CRECIENDO JUNTOS	300
PROGRAMA ESPECIAL IDENTIFICANDO VIOLENCIAS	300
ALERTA AMBER MÉXICO	365
FGE	367
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	518
INTERNET SANO Y SEGURO	322
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	711
POR UN FUTURO MEJOR	925
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	4106
OBSERVACIONES:	
UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.
META 2025	14,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
ACCIONES DE GOBIERNO	
TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:	0
TRANSMISIONES ESPECIALES	
TRANSMISIÓN ESPECIAL ANIVERSARIO DE LA 4T	675



QUINTANA ROO

TRANSMISIÓN ESPECIAL PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIDO	300	
PROGRAMA ESPECIAL DE NAVIDAD	420	
GUARDIANES DEL MAYA PAX	390	
TRADICION ORAL (CUENTOS Y LEYENDAS)	150	
TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:	1935	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	1935	
OBSERVACIONES:		

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	9,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	192
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	601
HAZ VALER TUS DERECHOS	483
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1276
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	264
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	264
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,276,600
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS, ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	646
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESÁ)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	169
CAMPAÑA PREVENTIVA PEREGRINOS	30
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	362
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	260
CON LA TRIPLE A	269
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	365
QUE HACER EN CASO DE SISMO	114
BÚSQUEDA Y RASTEÓ (SQCS)	209
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	236
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	285

RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	190	
USO DEL CASCO	124	
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137	
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	382	
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	444	
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	730	
CAMPAÑA ES NETA	264	
AMIGOS DE VIDA	238	
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	28260	
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	11700	
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7615	
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	960	
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO	6000	
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	38823	
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	84	
APOYO A INSTITUCIONES	44322	
PATROCINIOS	536	

RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	4271	
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	243	
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	275	
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	84	
CAMPAÑA REDESCUBRE	487	
CAMPAÑA TURISMO	997	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	150216	
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	58,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENCIÓN ANTIEXTORSIÓN DIRIGIDO A MUJERES	382
SEMUJERES	462
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	836
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	343

CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	408	
IGUALDAD SUSTANTIVA	534	
YO EXIJO YO DECIDO	310	
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	359	
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	493	
ESPECIAL DÍA NARANJA	936	
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	370	
CÁPSULAS INFORMATIVAS DIRIGIDAS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	298	
PROGRAMA ESPECIAL CRECIENDO JUNTOS	300	
PROGRAMA ESPECIAL IDENTIFICANDO VIOLENCIAS	300	
ALERTA AMBER MÉXICO	365	
FGE	367	
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	518	
INTERNET SANO Y SEGURO	322	
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	711	
POR UN FUTURO MEJOR	925	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	9539	
OBSERVACIONES:		



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE
RADIO DEL SQCS



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LÍNEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- 911		85
2.- Tak Pool		30
3.- Alerta amber		420
4.- Promos Sesa Campaña Dengue		105
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	640
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LÍNEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Noticias	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	6,029
2.- Opinión y Analisis	Punto por Punto, Feminismo en acción, Mujeres Poder, Matlemos de Frente, Observatorio	1,720
3.- Cultural	Conversamos, Crónicas de medio siglo, Vive en Forma, en 30 minutos, salud y vida, ciencia aplicada, lo mago de los pueblos, Amar la Ciencia, Chikharacheard, La Voz del Pueblo	13,925
4.- Deportes		1,640
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4	1,320
6.- Musicales y entretenimiento	Flashback, Tips Tok, Algo Tranqui y Las 4 del 4	3,900
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Promo Laboratorio Clínico en tu casa, Voces Universitarias	2,738
8.- Democracia Participativa		120
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		40
8.2.- Partidos Políticos		53
8.3.- Autoridad Electoral Local		27
9.- Transmisiones RTC		653
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	32,045
OBSERVACIONES:		

Handwritten signature or initials in blue ink.



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Musicales Turísticos		1,954
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,954
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		344
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	344
OBSERVACIONES:		


UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		176
2.- Vivas y Libres		176
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		140
4.- Mujeres Poderosas		300
5.- Feminismo en Corto		300
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,092
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LÍNEA DE ACCIÓN	33.- Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	170
	2.- Yo Decido	170
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	350
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	350
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	350
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	350
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,740
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN





UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		344
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		344
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		30
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		30
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.-911		85
1.2.- Alerta Amber		420
1.3.- Promos Sesa Campaña Dengue		105
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros		6,029
2.2.- Opinión y Análisis		1,720
2.3.- Cultural		13,925
2.4.- Deportes		1,640
2.5.- Programas Infantiles		1,320
2.6.- Musicales y de Entretenimiento		3,900
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles		2,738
2.8.- Democracia Participativa		120
2.9.- Transmisiones RTC		653
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos		1,954
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		34,609
OBSERVACIONES:		

M.C.

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	



LÍNEA DE ACCIÓN TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el acceso de las mujeres, adolescentes y niñas de una vida libre de violencia y discriminación
META 2025	26,950
PERÍODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de igualdad sustantiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el acceso de las mujeres, adolescentes y niñas de una vida libre de violencia y discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	176
2.- Vivas y Libres	176
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	140
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	170
5.- Yo Decido	170
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	350
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	350
8.- Informativo Español (CONAVIM)	350
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	350
10.- Mujeres Poderosas	300
11.- Feminismo en Corto	300
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERÍODO:	2,832
OBSERVACIONES:	

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN
OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/091/2025
Chetumal, Quintana Roo, a 05 de marzo 2025
Asunto: Líneas de acción febrero 2025.

"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

MTRA. GUADALUPE INZUNZA APODACA
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
P R E S E N T E.

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en línea de acción y líneas transversales correspondientes al mes de febrero de 2025, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.

C.c.p. C. Aniceto Catzin Tuz.- Jefe de Depto. de Planeación.
C.c.p. Minutario



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- 911		68
2.- Tak Pool		24
3.- Alerta amber		336
4.- Promos Sesa Campaña Dengue		84
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		512
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,808
2.- Opinión y Analisis	Punto por Punto, Feminismo en corto, Mujeres Poder, Hablamos de Frente, Observatorio	840
3.- Cultural	Conversemos, Crónicas de medio siglo, Vive en forma, en 30 minutos, salud y vida, ciencia aplicada, la magia de los pueblos, Amar la Ciencia, Chirrarahuyendo, La Voz del Pueblo	8,100
4.- Deportes		1,577
5.- Programas infantiles	La Fiesta del 4	1,200
6.- Musicales y entretenimiento	Flasback, Tips Tok, Algo Tranqui y Las 4 del 4	2,640
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Promo Laboratorio Clínico en tu casa, Voces Universitarias	1,749
8.- Democracia Participativa		96
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		30
8.2.- Partidos Políticos		47
8.3.- Autoridad Electoral Local		19
9.- Transmisiones RTC		498
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		21,508
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Musicales Turísticos	1,194
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,194
OBSERVACIONES:		


UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Promos Quejas y Recomendaciones CMDH	284
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	284
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	136
	2.- Vivas y Libres	136
	3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
	4.- Mujeres Poderosas	240
	5.- Feminismo en Corto	240
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	864
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN		
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA		
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027		
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión		
META 2025	8,850		
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025		
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN		
CONCEPTO			CANTIDAD
1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto			136
2.- Yo Decido			136
3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).			280
4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).			280
5.- Informativo Español (CONAVIM).			280
6.- Informativo Maya (CONAVIM).			280
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:			1,392
OBSERVACIONES:			


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		284
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		24
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		24
OBSERVACIONES:		




UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir Información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.-911	68	
1.2.- Alerta Amber	336	
1.3.- Promos Sesa Campaña Dengue	84	
2.- INFORMACIÓN EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,808	
2.2.- Opinión y Análisis	840	
2.3.- Cultural	8,100	
2.4.- Deportes	1,577	
2.5.- Programas Infantiles	1,200	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	2,640	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	1,749	
2.8.- Democracia Participativa	96	
2.9.- Transmisiones RTC	498	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,194	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	23,190	
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	



QUINTANA ROO	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	
CANTIDAD	
1.- Vive sin Violencia	136
2.- Vivas y Libres	136
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	136
5.- Yo Decido	136
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	280
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	280
8.- Informativo Español (CONAVIM)	280
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	280
10.- Mujeres Poderosas	240
11.- Feminismo en Corto	240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,256
OBSERVACIONES:	


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
 DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LÍNEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- 911	68
	2.- Tak Pool	24
	3.- Alerta amber	336
	4.- Promos Sesa Campaña Dengue	84
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	512
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LÍNEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,760
2.- Opinión y Analisis	Punto por Punto, Feminismo en corto, Hablamos de Frente, Masiosara	1,560
3.- Cultural	Conversamos, Vive en Forma, Chicharacharando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Conferencia de Seguridad	7,950
4.- Deportes	Enlace Deportivo	1,900
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4	1,200
6.- Musicales y entretenimiento	Flashback, Tips Tok, Algo Tranqui y Las 4 del 4	2,640
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conarp, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas poder judicial, Voces Universitarias	2,323
8.- Democracia Participativa		96
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		30
8.2.- Partidos Politicos		47
8.3.- Autoridad Electoral Local		19
9.- Transmisiones RTC		623
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	22,452
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Musicales Turísticos		1,128
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,128
OBSERVACIONES:		

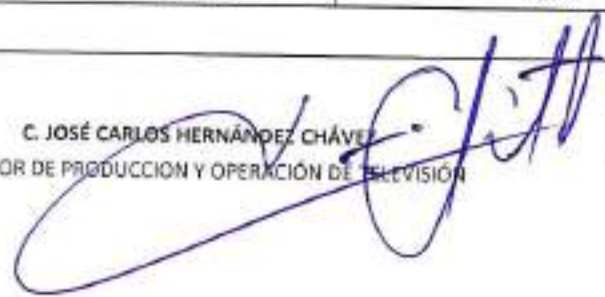
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		284
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		136
2.- Vivas y Libres		136
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		112
4.- Feminismo en Corta		240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		624
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	136
	2.- Yo Decido	136
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	280
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	280
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	280
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	280
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,392
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN





UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		284
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		24
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		24
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]




UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.-911	68	
1.2.- Alerta Amber	336	
1.3.- Promos Sesa Campaña Dengue	84	
2.- INFORMACIÓN EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,760	
2.2.- Opinión y Análisis	1,560	
2.3.- Cultural	7,950	
2.4.- Deportes	1,300	
2.5.- Programas Infantiles	1,200	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	2,640	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	2,323	
2.8.- Democracia Participativa	96	
2.9.- Transmisiones RTC	623	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,128	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	24,068	
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	

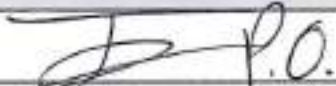
LÍNEA DE ACCIÓN TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación	
META 2025	26,950	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		136
2.- Vivas y Libres		136
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		112
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto		136
5.- Yo Decido		136
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)		280
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)		280
8.- Informativo Español (CONAVIM)		280
9.- Informativo Maya (CONAVIM)		280
10.- Feminismo en Corto		240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		2,016
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN






UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE ENERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	La voz del Pueblo con la Gobernadora Mara Lezama	300
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	300
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Festival Cervantino	442
	Festival Día de Reyes	223
	Ana Descalza	135
	Informe 100 días de Gobierno Claudia Shenbaum	75
	Mesa de análisis 100 días de Gobierno Claudia Shenbaum	70
	Transmisión Especial Juramento Donald Trump	180
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,125
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,425
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV

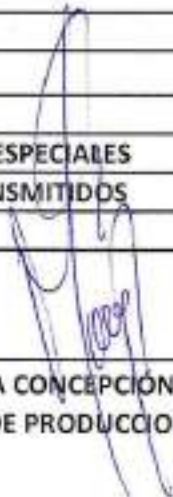


UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 28 DE FEBRERO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	La voz del Pueblo con la Gobernadora Mara Lezama	240
	Audiencia Pública la Voz del Pueblo en Carrillo Puerto y Coba	120
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	360
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Largometraje Imcine "El Tren y la Península"	170
	Cortometraje Imcine "Jamaica y Tamarindo"	38
	Cortometraje Imcine "Yo Soy la Reina"	27
	Cortometraje Imcine "Las Nubes son de Música"	25
	Cortometraje Imcine "Jun Ontonal"	143
	Cortometraje Imcine "Kuxtal Ti Che"	18
	Cortometraje Imcine "Pequeños Zorros"	7
	Cortometraje Imcine "Meteorito"	28
	Cortometraje Imcine "Tejedora de Destinos"	42
	Cortometraje Imcine "Flores del Atardecer"	40
	Cortometraje Imcine "Plataneros"	15
	Cortometraje Imcine "Mustsk Wuajxte"	7
	Festival Musical 40 Aniversario del SQCS	253
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	813
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,173
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MARZO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	La Voz del Pueblo con la Gobernadora Mara Lezama	240
	Asamblea Informativa Claudia Sheinbaum	120
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	360
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Muestra de Cine Indígena: Gente de Mar y viento, La Bebida Sagrada, La Espera, Mujer de Tierra, La Bailarina, Chicharra, Rojo A travez de Tola	502
	La Cumbre Tajín	100
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	602
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	962
OBSERVACIONES		



LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- 911		85
2.- Talk Pool		30
3.- Alerta amber		420
4.- Promos Sopa Campaña Dengue		105
5.- Incendios Forestales		105
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		745
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	5,915
2.- Opinión y Análisis	Punto por Punto, Hablamos de Frente, Masizate	2,280
3.- Cultural	Conversemos, Vive en Forma, Chictórachiendo, Cena para ti, y tú que vas a hacer? Yo invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, la Cumbre del Tajín, Semana Santa en Itzapatana, Soberanía, Así me fue, Ciencia Aplicada, Cruce de peñones, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, tu cocina, Arte de atrá, Historias del Pueblo Mexicano, Agronoticias, Nuestros Artistas	9,810
4.- Deportes		1,625
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,470
6.- Musicales y entretenimiento	Flashback, Tips Tok, Algo Tranqui y Las 4 del 4	3,300
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conarop, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	4,684
8.- Democracia Participativa		714
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		189
8.2.- Partidos Políticos		325
8.3.- Autoridad Electoral Local		200
9.- Transmisiones RTC		414
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		30,212
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Musicales Turísticos		1,410
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,410
OBSERVACIONES:		

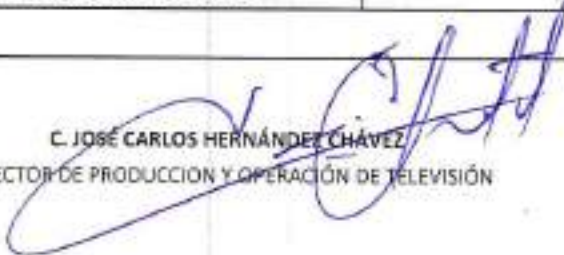
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	355
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		170
2.- Vivas y Libres		170
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Linea		140
4.- Feminismo en Corto		300
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	780
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		
		CANTIDAD
1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto		170
2.- Yo Decido		170
3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).		350
4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).		350
5.- Informativo Español (CONAVIM).		350
6.- Informativo Maya (CONAVIM).		350
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,740
OBSERVACIONES:		


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		355
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		30
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		30
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LÍNEA DE ACCIÓN TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.-911		85
1.2.- Alerta Amber		420
1.3.- Promos Sesa Campaña Dengue		105
1.4.- Incendios Forestales		105
2.- INFORMACIÓN EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros		5,915
2.2.- Opinión y Análisis		2,280
2.3.- Cultural		9,810
2.4.- Deportes		1,625
2.5.- Programas Infantiles		1,470
2.6.- Musicales y de Entretenimiento		3,300
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles		4,684
2.8.- Democracia Participativa		714
2.9.- Transmisiones RTC		414
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		
3.1.- Musicales Turísticos		1,410
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		32,337
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	



LÍNEA DE ACCIÓN TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir Información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	170
2.- Vivas y Libres	170
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	140
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	170
5.- Yo Decido	170
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	350
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	350
8.- Informativo Español (CONAVIM)	350
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	350
10.- Feminismo en Corto	300
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,520
OBSERVACIONES:	

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LÍNEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.-	911	102
2.-	Tak Pool	36
3.-	Alerta amber	504
4.-	Promos Sesé Campaña Dengue	126
5.-	Incendios Forestales	126
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	894
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LÍNEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.-	Noticieros Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	7,055
2.-	Opinión y Analisis Punto por Punto, Hablemos de Frente, Misionero	2,640
3.-	Cultural Conversación, Vive en Forma, Chicharachiando, Caha para ti, y tú que vas a hacer?, Yo Imilio, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, La Cumbre del Tejón, Sembrar Sembrar en Intapelepa, Sostenible, Así me fue, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, La cocina, Ana descalza, Historias del Pueblo Mexicano, Agromoticias, Muestras Artistas	12,000
4.-	Deportes	1,950
5.-	Programas Infantiles La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,830
6.-	Musicales y entretenimiento Flashback, Tips Toki, Algo Tranqui y las 4 del 4	3,930
7.-	Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles Capsulas conano, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	5,507
8.-	Democracia Participativa	881
8.1.-	Autoridad Electoral Federal (INE)	279
8.2.-	Partidos Politicos	336
8.3.-	Autoridad Electoral Local	266
9.-	Transmisiones RTC	414
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	36,207
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Musicales Turísticos		1,692
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,692
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		426
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		426
OBSERVACIONES:		


UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		187
2.- Vivas y Libres		187
3.- APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		154
4.- Feminismo en Corto		360
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		888
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir Información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto		187
2.- Yo Decido		187
3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).		385
4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).		385
5.- Informativo Español (CONAVIM).		385
6.- Informativo Maya (CONAVIM).		385
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,914
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION





UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radlofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		426
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		426
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		36
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		36
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
---------------------	---



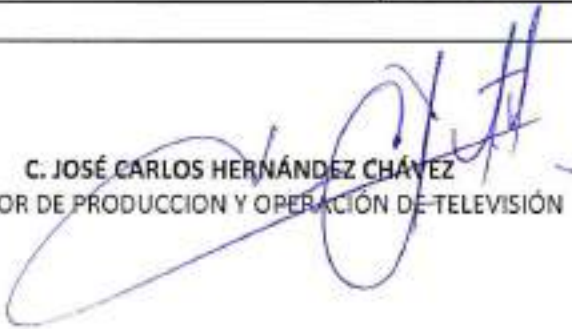
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.-911	102	
1.2.- Alerta Amber	504	
1.3.- Promos Sesa Campaña Dengue	126	
1.4.- Incendios Forestales	126	
2.- INFORMACIÓN EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	7,055	
2.2.- Opinión y Análisis	2,640	
2.3.- Cultural	12,000	
2.4.- Deportes	1,950	
2.5.- Programas infantiles	1,830	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	3,930	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	5,507	
2.8.- Democracia Participativa	881	
2.9.- Transmisiones RTC	495	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,692	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	38,838	
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA



LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	204
2.- Vivas y Libres	204
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	168
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	204
5.- Yo Decido	204
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	420
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	420
8.- Informativo Español (CONAVIM)	420
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	420
10.- Feminismo en Corto	360
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	3,024
OBSERVACIONES:	


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Programa Alerta Temprana	160
	2.- Promos Protección Civil Alertas	182
	3.- 911	68
	4.- Tak Fool	24
	5.- Alerta amber	336
	6.- Promos Sesa Campaña Dengue	84
	7.- Incendios Forestales	12
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	866
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Noticias	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,549
2.- Opinión y Análisis	Punto por Punto, Problemas de Fondo, Meridiano	1,680
3.- Cultural	Vive en Forma, Chihuahiviando, Cesa para G. y tú que vas a hacer?, Ya trujón, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo Devota, Aprende Chuc de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Silver, Ana dentro, Agronómicos, Nuestra Artes, Yo invito, Ensaladas Simple y Gourmet, Claro Devota y Para No Olvidar	8,427
4.- Deportes		1,300
5.- Programas infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,440
6.- Musicales y entretenimiento	Flashback, Tips Tok, Algo Tranquilo y Las 4 del 4	2,340
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conarp, Campaña Agenda 2040, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	6,181
8.- Democracia Participativa		80
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		22
8.2.- Partidos Políticos		34
8.3.- Autoridad Electoral Local		24
9.- Transmisiones RTC		608
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	27,305
OBSERVACIONES:		

M.C.



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Musicales Turísticos		1,128
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,128
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDR		284
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	284
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		136
2.- Vivas y Libres		136
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		112
4.- Feminismo en Corto		240
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	624
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	136
	2.- Yo Decido	136
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	280
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	280
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	280
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	280
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,392
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		284
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		24
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		24
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
----------------------------	--



PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la Interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Programa Alerta Temprana	160	
1.2.- Promos Protección Civil Alertas	182	
1.3.-911	68	
1.4.- Alerta Amber	336	
1.5.- Promos Sesa Campaña Dengue	84	
1.6.- Incendios Forestales	12	
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,549	
2.2.- Opinión y Análisis	1,680	
2.3.- Cultural	8,427	
2.4.- Deportes	1,300	
2.5.- Programas Infantiles	1,440	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	2,340	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	6,881	
2.8.- Democracia Participativa	80	
2.9.- Transmisiones RTC	608	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,128	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	29,275	
OBSERVACIONES:		

M.C.

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA



LÍNEA DE ACCIÓN TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	136
2.- Vivas y Libres	136
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	136
5.- Yo Decido	136
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	280
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	280
8.- Informativo Español (CONAVIM)	280
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	280
10.- Feminismo en Corto	240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,016
OBSERVACIONES:	

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN




UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE ABRIL 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	La Voz del Pueblo con la Gobernadora Mara Lezama	300
	Audiencia Pública "La Voz del Pueblo en Kantunilkin"	94
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	394
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	70
	Promo Campaña Agenda 2030 P3 Lavarnos Los Dientes	100
	Promo Campaña Agenda 2030 P4 Lavar el Auto	95
	Promo Campaña Agenda 2030 P5 Tubería Gotea	100
	Promo Campaña Agenda 2030 P6 Agua Ducha	95
	Promo SQCS Embarazada	70
	Promo SQCS Auto	70
	Promo SQCS Composta	68
	Promo SQCS Contaminación Aire	68
	Promo SQCS Reforestar	21
	La Cumbre Tajín	175
	Semana Santa en Iztapalapa Historia de una Promesa	273
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,835
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	2,229
OBSERVACIONES		

LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV




UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE MAYO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	La Voz del Pueblo con la Gobernadora Mara Lezama	300
	Audiencia Pública "La Voz del Pueblo en Isla Mujeres, zona Continental", "La Voz del Pueblo en Cancún"	178
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	478
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	623
	Campaña Usa el Casco	70
	Promo Campaña Agenda 2030 P3 Lavarnos Los Dientes	100
	Promo Campaña Agenda 2030 P4 Lavar el Auto	95
	Promo Campaña Agenda 2030 P5 Tubería Gotea	100
	Promo Campaña Agenda 2030 P6 Agua Ducha	95
	Promo SQCS Embarazada	70
	Promo SQCS Auto	70
	Promo SQCS Composta	68
	Promo SQCS Contaminación Aire	68
	Promo SQCS Reforestar	21
	La Cumbre Tajín	175
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	76
	Promo Día de la Madre	88
	Promo día del Maestro	183
	Capsulas Mentes Curiosas	99
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	2,001
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	2,479
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE JUNIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Primera Sesión Ordinaria e Instalación de Comité Operativo de Protección Civil para Temporadas de Lluvias y Ciclones Tropicales	73
	Audiencia Pública: "La Voz del Pueblo" Cozumel	95
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	168
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	504
	Campaña Usa el Casco	56
	Promo Campaña Agenda 2030. Versiones: P3 Lavarnos Los Dientes, P4 Lavar el Auto, P5 Tubería Gotea, P6 Agua Ducha.	312
	Campaña SQCS Dejando Huella. Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire y Reforestar.	252
	Promos Cuidemos a Daniel el Manatí	64
	Promo Día del Padre	18
	Capsula Tortuga Marina	71
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,277
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,445
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Promo Alerta Temprana	54
	2.- Programa Alerta Temprana	200
	3.- Promos Protección Civil Alertas	245
	4.- 911	85
	5.- Tak Pool	36
	6.- Alerta amber	420
	7.- Promos Sesa Campaña Dengue	105
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,145
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 3era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SOCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SOCS 3era. Emisión	4,680
2.- Opinión y Analisis	Punto por Punto, Hablemos de Frente, Maxicare	2,100
3.- Cultural	Vive en Forma, Chichucchiando, Cena para ti, y tú que vas a hacer?, Yo invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana de los ríos, Agonoticias, Nuestros Amigos, Enredados, Simple y directo, Claro Oscuro, Plano en el Ático, Tu Cocina y Para No Olvidar.	11,370
4.- Deportes		1,625
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,800
6.- Musicales y entretenimiento	Flashback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	2,400
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conasp, Campaña Agenda 2010, Los Niños no se Rinden, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	6,881
8.- Democracia Participativa		119
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		28
8.2.- Partidos Políticos		59
8.3.- Autoridad Electoral Local		32
9.- Transmisiones RTC		762
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	31,787
OBSERVACIONES:		

M. C.



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Musicales Turísticos		1,410
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,410
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	355
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		170
2.- Vivas y Libres		170
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		140
4.- Feminismo en Corto		300
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	780
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	170
	2.- Yo Decido	170
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	350
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	350
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	350
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	350
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,740
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN





UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		355
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		36
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		36
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
----------------------------	--

Handwritten signature or mark



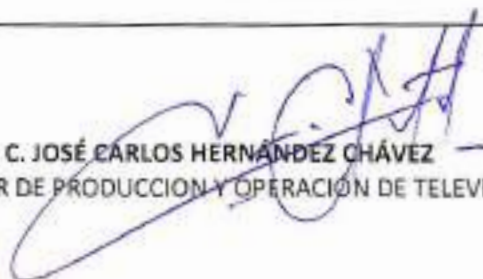
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Promo Alerta Temprana	54	
1.2.- Programa Alerta Temprana	200	
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	245	
1.4.-911	85	
1.5.- Alerta Amber	420	
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	105	
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,680	
2.2.- Opinión y Análisis	2,100	
2.3.- Cultural	11,370	
2.4.- Deportes	1,625	
2.5.- Programas Infantiles	1,800	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	2,400	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	6,881	
2.8.- Democracia Participativa	119	
2.9.- Transmisiones RTC	762	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,410	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	34,256	
OBSERVACIONES:		

Handwritten signature

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA



LÍNEA DE ACCIÓN TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	170
2.- Vivas y Libres	170
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	140
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	170
5.- Yo Decido	170
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	350
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	350
8.- Informativo Español (CONAVIM)	350
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	350
10.- Feminismo en Corto	300
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,520
OBSERVACIONES:	


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promo Alerta Temprana		56
2.- Programa Alerta Temprana		160
3.- Promos Protección Civil Alertas		196
4.- 911		68
5.- Tak Pool		24
6.- Alerta amber		336
7.- Promos Sesé Campaña Dengue		84
8.- Promos Virela Símica		84
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,008
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace Sera. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,657
2.- Opinión y Análisis	Punto por Punto, Muestre	1,500
3.- Cultural	Vive en Forma, Chicharachiario, Cena para ti, y tú que vas a hacer?, Yo invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo Ciencia Aplada, Cruce de sabores, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Así de ricos, Agrónomías, Nuestros Artistas Expresados, Simple y Gourmet, Claro Oscuro, Plano en el Aire, Tu Cocina Día del One Mexican y Para No Olvidar	8,179
4.- Deportes		1,627
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,440
6.- Musicales y entretenimiento	Rasback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	1,740
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conano, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	3,182
8.- Democracia Participativa		96
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		21
8.2.- Partidos Políticos		45
8.3.- Autoridad Electoral Local		30
9.- Transmisiones RTC		629
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		23,010

[Handwritten signature]

OBSERVACIONES:

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	6,800	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Musicales Turísticos	1,336
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,336
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH	284
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	284
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	136
	2.- Vivas y Libres	136
	3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
	4.- Feminismo en Corto	240
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	624
OBSERVACIONES:		

C. C.



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir Información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.-	Eradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	136
2.-	Ya Decido	136
3.-	Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	280
4.-	Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	280
5.-	Informativo Español (CONAVIM).	280
6.-	Informativo Maya (CONAVIM).	280
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,392
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		284
OBSERVACIONES:		

Handwritten signature

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		24
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		24
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
----------------------------	--

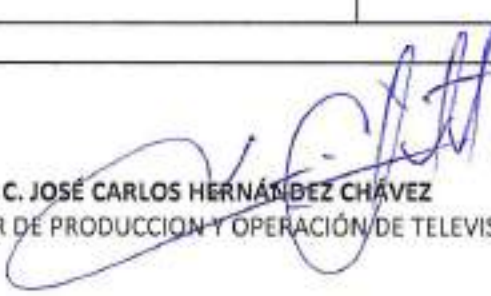


PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la Interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Promo Alerta Temprana	56	
1.2.- Programa Alerta Temprana	160	
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	196	
1.4.-911	68	
1.5.- Alerta Amber	336	
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	84	
1.7.- Promo Viruela Simica	84	
2.- INFORMACIÓN EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,657	
2.2.- Opinión y Análisis	1,500	
2.3.- Cultural	8,179	
2.4.- Deportes	1,627	
2.5.- Programas Infantiles	1,440	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	1,740	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	3,142	
2.8.- Democracia Participativa	96	
2.9.- Transmisiones RTC	629	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,336	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	25,330	
OBSERVACIONES:		

Handwritten signature

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA

LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	136
2.- Vivas y Libres	136
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	136
5.- Yo Decido	136
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	280
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	280
8.- Informativo Español (CONAVIM)	280
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	280
10.- Feminismo en Corto	240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,016
OBSERVACIONES:	


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
 DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promo Alerta Temprana		56
2.- Programa Alerta Temprana		160
3.- Promos Protección Civil Alertas		196
4.- 911		68
5.- Tak Pool		24
6.- Alerta amber		336
7.- Promos Sesa Campaña Dengue		84
8.- Promos Viruela Simica		84
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,008
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 3era, Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,674
2.- Opinión y Analisis	Punto por Punto, Mialozera, Hablemos de Frente	1,260
3.- Cultural	Chifarrandrando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronomías, Nuestros Artistas, Entrelazados, Simple y Gourmet, Plano en el Ático, Tu Cocina En 30 Minutos y Para No Olvidar	8,638
4.- Deportes		1,300
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,440
6.- Musicales y entretenimiento	Flashback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	1,920
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias	2,866
8.- Democracia Participativa		96
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		21
8.2.- Partidos Políticos		45
8.3.- Autoridad Electoral Local		30
9.- Transmisiones RTC		673
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		22,867

Handwritten signature or initials.



OBSERVACIONES:	
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCIÓN	32.-Difundir Información en materia turística por televisión
META 2025	6,800
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	
CANTIDAD	
1.- Musicales Turísticos	1,336
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,336
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCIÓN	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión
META 2025	5,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	
CANTIDAD	
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH	284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	284
OBSERVACIONES:	

Handwritten signature or initials

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCIÓN	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión
META 2025	18,100
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	
CANTIDAD	
1.- Vive sin Violencia	136
2.- Vivas y Libres	136
3.- APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
4.- Feminismo en Corto	240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	624
OBSERVACIONES:	



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo infantil, Yo exijo Respeto	136
	2.- Yo Decido	136
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	280
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	280
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	280
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	280
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,392
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	5,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH	284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	284
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
META 2025	540
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Tak Pool	24
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	24
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
----------------------------	--



PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la InterInstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Promo Alerta Temprana	56	
1.2.- Programa Alerta Temprana	160	
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	196	
1.4.-911	68	
1.5.- Alerta Amber	336	
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	84	
1.7.- Promo Viruela Simica	84	
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	4,674	
2.2.- Opinión y Análisis	1,260	
2.3.- Cultural	8,638	
2.4.- Deportes	1,300	
2.5.- Programas Infantiles	1,440	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	1,920	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	2,866	
2.8.- Democracia Participativa	96	
2.9.- Transmisiones RTC	673	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,336	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	25,187	
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA




LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	136
2.- Vivas y Libres	136
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	136
5.- Yo Decido	136
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	280
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	280
8.- Informativo Español (CONAVIM)	280
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	280
10.- Feminismo en Corto	240
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,016
OBSERVACIONES:	

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN




UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE JULIO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Audiencia Pública "La Voz del Pueblo" en Puerto Morelos y Bacalar	176
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	176
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	70
	Promo Campaña Agenda 2030. Versiones: P3 Lavarnos Los Dientes, P4 Lavar el Auto, P5 Tubería Gotea, P6 Agua Ducha.	390
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	120
	Campaña SQCS Dejando Huella. Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar y el Mar no es Basurero.	350
	Promos Cuidemos a Daniel el Manatí	80
	Capsulas Mentas Curiosas Derechos de los Niños y Actividad Física	95
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,735
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,911
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV




UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE AGOSTO 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Firma de Convenio para el Desarrollo Económico de Chetumal	30
	Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	240
	Audiencia Pública La Voz del Pueblo en José Ma. Morelos	92
	3er. Informe Poder Judicial	133
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	495
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	504
	Campaña Usa el Casco	56
	Promo Campaña Agenda 2030. Versiones: P3 Lavarnos Los Dientes, P4 Lavar el Auto, P5 Tubería Gotea, P6 Agua Ducha.	312
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	96
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar y el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	318
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	64
	Capsulas Mentes Curiosas Actividad Física, Las Estrellas	73
	Promo Inegi Preventivo Encuesta Intersensal	6
	Película La Partida	80
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,509
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	2,004
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Tx Especial Grito de Independencia Mara Lezama	76
	Desfile Cívico Militar	50
	Promo Invitación Grito de Independencia y Desfile Cívico Militar	30
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	156
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	70
	Promo Campaña Agenda 2030. Versiones: P3 Lavarnos Los Dientes, P4 Lavar el Auto, P5 Tubería Gotea, P6 Agua Ducha.	390
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	120
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar y el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	420
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	80
	Capsulas Mentas Curiosas: Las Estrellas y La Pizza	68
	Promo Mes Patrio	40
	Promo Fiestas Patrias	16
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,834
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,990
OBSERVACIONES		


LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	3,400	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promo Alerta Temprana		70
2.- Programa Alerta Temprana		200
3.- Promos Protección Civil Alertas		245
4.- 911		85
5.- Tak Pool		30
6.- Alerta amber		420
7.- Promos Sesa Campaña Dengue		105
8.- Promos Viruela Simica		105
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,260
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	370,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	5,880
2.- Opinión y Analisis	Masiosane, Hablemos de Frente	1,800
3.- Cultural	Chicharachiando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo Invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronoticias, Nuestros Artistas, Entrelazados, Simple y Gourmet, Piano en el Ático, Tu Cocina En 30 Minutos y Para No Olvidar	11,100
4.- Deportes		1,625
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,800

6.- Musicales y entretenimiento	Flasback, Algo Tranqui y Las 4 del 4		2,400
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias		3,190
8.- Democracia Participativa			120
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		30	
8.2.- Partidos Políticos		51	
8.3.- Autoridad Electoral Local		39	
9.- Transmisiones RTC			845
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:			28,760
OBSERVACIONES:			

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN		
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA		
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027		
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión		
META 2025	6,800		
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025		
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN		
CONCEPTO		CANTIDAD	
1.- Musicales Turísticos		1,670	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,670	
OBSERVACIONES:			

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN		
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA		
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027		
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión		
META 2025	5,000		
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025		
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN		
CONCEPTO		CANTIDAD	
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		355	
OBSERVACIONES:			

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	18,100	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		170
2.- Vivas y Libres		170
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Linea		140
4.- Feminismo en Corto		300
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		780
OBSERVACIONES:		
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	8,850	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto		170
2.- Yo Decido		170
3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).		350
4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).		350
5.- Informativo Español (CONAVIM).		350
6.- Informativo Maya (CONAVIM).		350
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,740
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN





UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	5,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		355
OBSERVACIONES:		

Handwritten signature

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	540	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		30
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		30
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	380,200	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO	CANTIDAD	
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Promo Alerta Temprana	70	
1.2.- Programa Alerta Temprana	200	
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	245	
1.4.-911	85	
1.5.- Alerta Amber	420	
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	105	
1.7.- Promo Viruela Simica	105	
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros	5,880	
2.2.- Opinión y Análisis	1,800	
2.3.- Cultural	11,100	
2.4.- Deportes	1,625	
2.5.- Programas Infantiles	1,800	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	2,400	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	3,190	
2.8.- Democracia Participativa	120	
2.9.- Transmisiones RTC	845	
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos	1,670	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	31,660	
OBSERVACIONES:		

C
→

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación	
META 2025	26,950	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		170
2.- Vivas y Libres		170
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		140
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto		170
5.- Yo Decido		170
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)		350
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)		350
8.- Informativo Español (CONAVIM)		350
9.- Informativo Maya (CONAVIM)		350
10.- Feminismo en Corto		300
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		2,520
OBSERVACIONES:		


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
 DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	4,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Promo Alerta Temprana	56
	2.- Programa Alerta Temprana	160
	3.- Promos Protección Civil Alertas	196
	4.- 911	68
	5.- Tak Pool	24
	6.- Alerta amber	336
	7.- Promos Sesa Campaña Dengue	84
	8.- Promos Viruela Simica	84
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,008
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	220,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,682
2.- Opinión y Analisis	Maslocare, Hablemos de Frente	240
3.- Cultural	Chicharachiando, Cena para 6, Festival Carvanilino, y tú que vas a hacer?, Yo invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronoticias, Nuestros Artistas, Entrelazados, Simple y Gourmet, Plano en el Ático, Tu Cocina, En 30 Minutos, Para No Olvidar, Claro oscuro y Desfile 20 de noviembre	9,370
4.- Deportes		1,300
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchateria	1,440
6.- Musicales y entretenimiento	Flasback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	1,440





7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Los Niños no se Rompen, Voces Universitarias, Dejando Huella Regadera y Reutilizables, Viruela Símica.		2,586
8.- Democracia Participativa			96
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		28	
8.2.- Partidos Políticos		45	
8.3.- Autoridad Electoral Local		23	
9.- Transmisiones RTC			668
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:			21,822
OBSERVACIONES:			

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión	
META 2025	10,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Musicales Turísticos		1,336
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,336
OBSERVACIONES:		

M.C.

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión	
META 2025	4,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		284
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir Información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	10,300	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	136
	2.- Vivas y Libres	136
	3.- APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
	4.- Feminismo en Corto	240
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	624
OBSERVACIONES:		
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	13,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	136
	2.- Yo Decido	136
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	280
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	280
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	280
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	280
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,392
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISION




UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	4,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		284
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	350	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		24
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		24
OBSERVACIONES:		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la Interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	230,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.- Promo Alerta Temprana		56
1.2.- Programa Alerta Temprana		160
1.3.- Promos Protección Civil Alertas		196
1.4.-911		68
1.5.- Alerta Amber		336
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue		84
1.7.- Promo Viruela Simica		84
2.- INFORMACIÓN EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros		4,682
2.2.- Opinión y Análisis		240
2.3.- Cultural		9,370
2.4.- Deportes		1,300
2.5.- Programas Infantiles		1,440
2.6.- Musicales y de Entretenimiento		1,440
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles		2,586
2.8.- Democracia Participativa		96
2.9.- Transmisiones RTC		668
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos		1,336
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		24,142
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación	
META 2025	26,950	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.		
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	136
	2.- Vivas y Libres	136
	3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
	4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	136
	5.- Yo Decido	136
	6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	280
	7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	280
	8.- Informativo Español (CONAVIM)	280
	9.- Informativo Maya (CONAVIM)	280
	10.- Feminismo en Corto	240
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,016
OBSERVACIONES:		


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
 DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	4,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- 911		85
2.- Tak Pool		30
3.- Alerta amber		420
4.- Promos Sesa Campaña Dengue		147
5.- Promos Viruela Simica		105
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		767
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	220,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	6,050
2.- Opinión y Análisis	Maslocare, Hablamos de frente	300
3.- Cultural	Chicharachiando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronegocios, Entrelazados, Simple y Gourmet, Plano en el Ático, Tu Cocina, En 30 Minutos, Plan Estratégico Q.Roo, Claro oscuro	11,100
4.- Deportes		1,625
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chunchetería	1,800
6.- Musicales y entretenimiento	Flashback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	1,800

M.C.



7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsules conanp, Los Niños no se Rompen, Voces Universitarias, Dejando Huella Regadera y Reutilizables, Viruela Símica		2,575
8.- Democracia Participativa			120
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		32	
8.2.- Partidos Políticos		58	
8.3.- Autoridad Electoral Local		30	
9.- Transmisiones RTC			800
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:			26,170
OBSERVACIONES:			

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN		
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA		
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027		
LINEA DE ACCION	32.-Difundir información en materia turística por televisión		
META 2025	10,000		
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025		
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN		
CONCEPTO		CANTIDAD	
1.- Musicales Turísticos		1,670	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:			1,670
OBSERVACIONES:			

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN		
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA		
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027		
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión		
META 2025	4,000		
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025		
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN		
CONCEPTO		CANTIDAD	
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:			355
OBSERVACIONES:			



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	10,300	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	170
	2.- Vivas y Libres	170
	3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	140
	4.- Feminismo en Corto	300
	5.- Extorsión Semujeres	230
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,010
OBSERVACIONES:		
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	13,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	170
	2.- Yo Decido	170
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	350
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	350
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	350
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	350
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,740
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	4,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
39.- Difundir Información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		355
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	350	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Tak Pool		30
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		30
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]




UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025	230,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.		
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- PROTECCIÓN CIVIL:		
1.1.-911		85
1.2.- Alerta Amber		420
1.3.- Promos Sesa Campaña Dengue		147
1.4.- Promo Viruela Simica		105
2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL		
2.1.- Noticieros		6,050
2.2.- Opinión y Análisis		300
2.3.- Cultural		11,100
2.4.- Deportes		1,625
2.5.- Programas Infantiles		1,800
2.6.- Musicales y de Entretenimiento		1,800
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles		2,575
2.8.- Democracia Participativa		120
2.9.- Transmisiones RTC		800
3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA		
3.1.- Musicales Turísticos		1,670
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		28,597
OBSERVACIONES:		

[Handwritten signature]

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN
----------------------------	--



PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	26,950
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia	170
2.- Vivas y Libres	170
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	140
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	170
5.- Yo Decido	170
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	350
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	350
8.- Informativo Español (CONAVIM)	350
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	350
10.- Feminismo en Corto	300
11.- Extorsión Semujeres	230
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2,750
OBSERVACIONES:	


C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	300
	Audiencia Pública la Voz del Pueblo en Huay P'ix, Chetumal, Q.Roo	99
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	399
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	70
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	120
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar y el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	420
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	80
	Capsulas Mentas Curiosas: Parque Manatí	135
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,455
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,854
	OBSERVACIONES:	

LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV




UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	300
	Audiencia Pública la Voz del Pueblo en Cancún, Q.Roo	100
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	400
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	80
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	120
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar, el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	480
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	64
	Capsulas Mentas Curiosas: Janal Pixan	90
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,464
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,864
	OBSERVACIONES:	

LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	300
	Audiencia Pública la Voz del Pueblo en José María Morelos, Q.Roo	67
	Presentación del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible de Q.Roo	71
	TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO	438
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar, el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	420
	TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES	1,050
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS	1,488
OBSERVACIONES:		



LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV