



**SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DESPACHO DE LA DIRECCIÓN GENERAL  
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES  
OFICIO NUM.SQCS/DDG/DTIC/05/2026**

**Chetumal, Quintana Roo a 09 de enero de 2026.  
"2026, Año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".  
Asunto: Captura de indicadores del Cuarto trimestre en el SIPPRES.**

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN  
Y MEJORA REGULATORIA.  
P R E S E N T E**

Por medio de la presente, en referencia al oficio número SQCS/DDG/CGAMR/752/2025 de fecha 15 de diciembre de 2025, hago entrega de la información con respecto a la captura de los avances trimestrales de los indicadores en el SISTEMA DE INTEGRACION PROGRAMATICA Y PRESUPUESTAL (SIPPRES) correspondientes al cuarto trimestre del ejercicio 2025, en formato impreso y digital (pdf y Excel).

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

  
**C. JOSE ANTONIO CERVERA FLORES  
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIONES.**

C.c.p. Lic. Cristina Aguilar Rivero.-Jefa del Departamento de Planeación.  
C.c.p. Minutario.





<b>Nombre del medio de verificación:</b> Informe de la Dirección de Tecnologías de la información y comunicaciones.	
<b>Unidad Responsable:</b> Dirección de tecnologías de información y comunicaciones	
<b>Clave y nombre de la dependencia:</b>	3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
<b>Programa Presupuestario:</b>	F001. Comunicación Social
<b>Resumen narrativo del nivel reportado:</b>	F.P.C01.A03 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través del servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
<b>Indicador:</b>	IND006 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming.
<b>Método de cálculo:</b>	(Servicios de streaming brindados a la población/servicios de streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social programados)*100
<b>Trimestre reportado:</b>	Cuarto Trimestre 2025
<b>Tipo de indicador o categoría</b>	Gestión
<b>Unidad de Medida</b>	226 - Porcentaje
<b>Liga de publicación del medio de verificación:</b>	Documento: Informe de la Dirección de Sistemas e Informática Periodicidad: Trimestral Ubicación: <a href="https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/">https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/</a>
<b>Unidad responsable del indicador:</b>	Dirección de Sistemas e Informática



**Datos de las variables reportadas:**

**Numerador:** Servicios de streaming brindados a la población

**Denominador:** servicios de streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social programados

**Descripción de los resultados:** Se brinda el servicio de difusión de contenidos en streaming del SQCS

**Tipo de evidencia:**

Informe del total de servicios difundidos de contenidos transmitidos por la radio y televisión del sitio web del SQCS, mediante el servicio de streaming.

**Desarrollar la evidencia:** Se brinda el servicio de difusión de contenidos en redes sociales y streaming del SQCS.

FIRMA

Chetumal Quintana Roo, 09 de enero de 2026.

\_\_\_\_\_  
C. José Antonio Cervera Flores  
Director de Tecnologías de la información y Comunicaciones .



Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.  
 DIRECCION DE TECNOLOGIAS DE LA  
 INFORMACION Y COMUNICACIONES  
 Oficio Núm. SQCS/DDG/DTIC//04/2026

Asunto: Informe de Resultados Cuarto Trimestre 2025  
 Chetumal, Quintana Roo 09 enero 2026

"2026, Año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo".

**ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ**

**DIRECTORA GENERAL**

**P R E S E N T E.**

Con fundamento en el artículo 45, fracciones I, VIII, XV y el artículo segundo transitorio del Reglamento Interior del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, por el presente medio le Comunico el **Informe de resultados del Cuarto trimestre** del año 2025 de la Dirección de Tecnologías de la información y comunicaciones

**INFORME TRIMESTRAL**

**DIRECCIÓN DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES**

**Ejercicio Fiscal: 2025**

**trimestre que se reporta: Cuarto trimestre**

**Datos de la matriz de Indicadores de resultados:**

Resumen Narrativo	Indicador
F.P.CO1.A03 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través del servicio de Streaming del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	IND006 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de Streaming.

Las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social: Radio Chetumal 100.9 Fm, Radio Chetumal 860 Am, Radio Chan Santa Cruz 660 Am, Radio Riviera 98.1 Fm y Radio Caribe 101.9 Fm y el canal de televisión 4.1 efectuaron la difusión de contenidos en materia de protección civil, materia social, educativa, cultural, de acciones de gobierno, turismo, igualdad sustantiva, derechos humanos y atención a niñas niños adolescentes y jóvenes, entre otros temas de interés general para la población, mediante el servicio de streaming de conformidad con la programación siguiente:

Mes	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>Días en que se efectuó difusión de contenidos</b>	31	30	31	<b>92</b>

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente le envío un cordial saludo.

**C. José Antonio Cervera Flores**

**Director de Tecnologías de la Information y Comunicaciones**





**SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN**  
**OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/434/2025**  
**Chetumal, Quintana Roo, a 04 de Noviembre 2025**  
**Asunto: Líneas de acción de Octubre 2025.**

**"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."**

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA**  
**COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**Y MEJORA REGULATORIA**

**CON ATENCIÓN A:**  
**LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO**  
**JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN**  
**P R E S E N T E.**

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en línea de acción y líneas transversales correspondientes al mes de octubre de 2025, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ**  
**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.**

C.c.p. C. Juan Carlos Durán Marqués. - Coordinador General de Televisión  
C.c.p. Minutario

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>	
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>	
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión</b>	
<b>META 2025</b>	<b>3,400</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Promo Alerta Temprana		70
2.- Programa Alerta Temprana		200
3.- Promos Protección Civil Alertas		245
4.- 911		85
5.- Tak Pool		30
6.- Alerta amber		420
7.- Promos Sesa Campaña Dengue		105
8.- Promos Viruela Simica		105
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>1,260</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA SECTORIAL</b>	<b>GOBERNANZA</b>	
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>	
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión</b>	
<b>META 2025</b>	<b>370,000</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	5,880
2.- Opinión y Analisis	Masiosare, Hablemos de Frente	1,800
3.- Cultural	Chicharachiando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo Invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronoticias, Nuestros Artistas, Entrelazados, Simple y Gourmet, Piano en el Ático, Tu Cocina En 30 Minutos y Para No Olvidar	11,100
4.- Deportes		1,625
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chuncheteria	1,800

6.- Musicales y entretenimiento	Flasback, Algo Tranqui y Las 4 del 4		2,400
7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Campaña Agenda 2030, Los Niños no se Rompen, Capsulas Poder Judicial, Voces Universitarias		3,190
8.- Democracia Participativa			120
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		30	
8.2.- Partidos Políticos		51	
8.3.- Autoridad Electoral Local		39	
9.- Transmisiones RTC			845
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>			<b>28,760</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>			

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>		
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>		
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>		
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por televisión</b>		
<b>META 2025</b>	<b>6,800</b>		
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>		
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>	
1.- Musicales Turísticos		1,670	
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>1,670</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>			

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>		
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>		
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>		
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión</b>		
<b>META 2025</b>	<b>5,000</b>		
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>		
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>	
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355	
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>355</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>			

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>	
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>	
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión</b>	
<b>META 2025</b>	<b>18,100</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Vive sin Violencia		170
2.- Vivas y Libres		170
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Linea		140
4.- Feminismo en Corto		300
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>780</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>	
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>	
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión</b>	
<b>META 2025</b>	<b>8,850</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto		170
2.- Yo Decido		170
3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).		350
4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).		350
5.- Informativo Español (CONAVIM).		350
6.- Informativo Maya (CONAVIM).		350
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>1,740</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ**  
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>	
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>	
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
<b>META 2025</b>	5,000	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>355</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

*[Handwritten signature]*

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>	
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>	
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
<b>META 2025</b>	540	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Tak Pool		30
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>30</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	<b>3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.</b>
<b>META 2025</b>	<b>380,200</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>1.- PROTECCIÓN CIVIL:</b>	
1.1.- Promo Alerta Temprana	70
1.2.- Programa Alerta Temprana	200
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	245
1.4.-911	85
1.5.- Alerta Amber	420
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	105
1.7.- Promo Viruela Simica	105
<b>2.- INFORMACIÓN EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL</b>	
2.1.- Noticieros	5,880
2.2.- Opinión y Análisis	1,800
2.3.- Cultural	11,100
2.4.- Deportes	1,625
2.5.- Programas Infantiles	1,800
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	2,400
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	3,190
2.8.- Democracia Participativa	120
2.9.- Transmisiones RTC	845
<b>3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA</b>	
3.1.- Musicales Turísticos	1,670
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>31,660</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

C  
→



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>	
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>	
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	<b>4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación</b>	
<b>META 2025</b>	<b>26,950</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.</b>		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Vive sin Violencia		170
2.- Vivas y Libres		170
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		140
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto		170
5.- Yo Decido		170
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)		350
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)		350
8.- Informativo Español (CONAVIM)		350
9.- Informativo Maya (CONAVIM)		350
10.- Feminismo en Corto		300
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>2,520</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ**  
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN  
OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/504/2025  
Chetumal, Quintana Roo, a 01 de Diciembre 2025  
Asunto: Líneas de acción de Noviembre 2025.  
"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA**  
**COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**Y MEJORA REGULATORIA**

**CON ATENCIÓN A:**  
**LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO**  
**JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN**  
**P R E S E N T E.**

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en línea de acción y líneas transversales correspondientes al mes de noviembre de 2025, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ**  
**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.**

C.c.p. C. Juan Carlos Durán Marqués. - Coordinador General de Televisión  
C.c.p. Minutario



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	4,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Promo Alerta Temprana	56
	2.- Programa Alerta Temprana	160
	3.- Promos Protección Civil Alertas	196
	4.- 911	68
	5.- Tak Pool	24
	6.- Alerta amber	336
	7.- Promos Sesa Campaña Dengue	84
	8.- Promos Viruela Simica	84
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,008
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	220,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	4,682
2.- Opinión y Analisis	Masiosare, Hablemos de Frente	240
3.- Cultural	Chicharachiando, Cena para 6, Festival Carvantino, y tú que vas a hacer?, Yo Invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Cruce de palabras, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronoticias, Nuestros Artistas, Entrelazados, Simple y Gourmet, Piano en el Ático, Tu Cocina, En 30 Minutos, Para No Olvidar, Claro oscuro y Desfile 20 de noviembre	9,370
4.- Deportes		1,300
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chuncheteria	1,440
6.- Musicales y entretenimiento	Flasback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	1,440



7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Los Niños no se Rompen, Voces Universitarias, Dejando Huella Regadera y Reutilizables, Viruela Símica.		2,586
8.- Democracia Participativa			96
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		28	
8.2.- Partidos Políticos		45	
8.3.- Autoridad Electoral Local		23	
9.- Transmisiones RTC			668
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>			<b>21,822</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>			

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>		
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>		
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>		
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por televisión</b>		
<b>META 2025</b>	<b>10,000</b>		
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>		
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>	
1.- Musicales Turísticos		1,336	
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>1,336</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>			

*Handwritten signature or mark in blue ink.*

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>		
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>		
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>		
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión</b>		
<b>META 2025</b>	<b>4,000</b>		
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>		
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>	
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		284	
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>284</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>			

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	10,300	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Vive sin Violencia	136
	2.- Vivas y Libres	136
	3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Linea	112
	4.- Feminismo en Corto	240
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	624
OBSERVACIONES:		
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	13,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto	136
	2.- Yo Decido	136
	3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).	280
	4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).	280
	5.- Informativo Español (CONAVIM).	280
	6.- Informativo Maya (CONAVIM).	280
	MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1,392
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ  
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACION DE TELEVISIÓN



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>4,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH	284
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>284</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

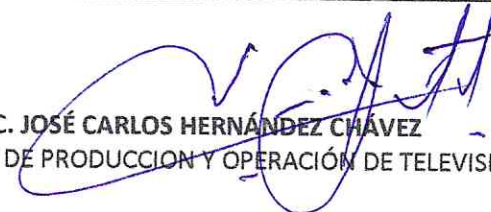
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>350</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
1.- Tak Pool	24
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>24</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE</b>	
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>	
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	<b>3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.</b>	
<b>META 2025</b>	<b>230,000</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	
<b>1.- PROTECCIÓN CIVIL:</b>		
1.1.- Promo Alerta Temprana	56	
1.2.- Programa Alerta Temprana	160	
1.3.- Promos Protección Civil Alertas	196	
1.4.-911	68	
1.5.- Alerta Amber	336	
1.6.- Promos Sesa Campaña Dengue	84	
1.7.- Promo Viruela Simica	84	
<b>2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL</b>		
2.1.- Noticieros	4,682	
2.2.- Opinión y Análisis	240	
2.3.- Cultural	9,370	
2.4.- Deportes	1,300	
2.5.- Programas Infantiles	1,440	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	1,440	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	2,586	
2.8.- Democracia Participativa	96	
2.9.- Transmisiones RTC	668	
<b>3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA</b>		
3.1.- Musicales Turísticos	1,336	
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>24,142</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>		



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	<b>4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación</b>
<b>META 2025</b>	<b>26,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
1.- Vive sin Violencia	136
2.- Vivas y Libres	136
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	112
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	136
5.- Yo Decido	136
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	280
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	280
8.- Informativo Español (CONAVIM)	280
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	280
10.- Feminismo en Corto	240
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>2,016</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

  
**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ**  
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



**SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN**  
**OFICIO NUM. SQCS/CGTV/DPO/001/2026**  
**Chetumal, Quintana Roo, a 07 de Enero 2026**  
**Asunto: Líneas de acción de Diciembre 2025.**

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA**  
**COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**Y MEJORA REGULATORIA**

**CON ATENCIÓN A:**  
**LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO**  
**JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN**  
**P R E S E N T E.**

Por este medio me permito enviar la información que nos solicitan respecto a la información estadísticas de la unidad que nos corresponde entregables en línea de acción y líneas transversales correspondientes al mes de diciembre de 2025, para cumplir en tiempo y forma.

Cabe hacer mención que esta información además de haberse entregado impresa, se entregó de manera digital (Excel y formato PDF).

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ**  
**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN.**

C.c.p. C. Juan Carlos Durán Marqués. - Coordinador General de Televisión  
C.c.p. Minutario



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por televisión	
META 2025	4,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- 911		85
2.- Tak Pool		30
3.- Alerta amber		420
4.- Promos Sesa Campaña Dengue		147
5.- Promos Viruela Simica		105
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		787
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por televisión	
META 2025	220,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Noticieros	Noticieros Matutino, Enlace 1era. Emisión de lunes a viernes, Enlace SQCS 2a. Emisión, Nocturno Enlace SQCS 3era. Emisión	6,050
2.- Opinión y Analisis	Masiosare, Hablemos de Frente	300
3.- Cultural	Chícharachiando, Cena para 6, y tú que vas a hacer?, Yo Invito, Todos tenemos algo que contar, La Voz del Pueblo, Ciencia Aplicada, Aprendiendo a Envejecer, La Ruta del Sabor, Ana descalza, Agronoticias, Entrelazados, Simple y Gourmet, Piano en el Ático, Tu Cocina, En 30 Minutos, Plan Estratégico Q. Roo, Claro oscuro	11,100
4.- Deportes		1,625
5.- Programas Infantiles	La Fiesta del 4, La Chuncheteria	1,800
6.- Musicales y entretenimiento	Flashback, Algo Tranqui y Las 4 del 4	1,800

*Handwritten signature or initials in blue ink.*



7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	Capsulas conanp, Los Niños no se Rompen, Voces Universitarias, Dejando Huella Regadera y Reutilizables, Viruela Símica.		2,575
8.- Democracia Participativa			120
8.1.- Autoridad Electoral Federal (INE)		32	
8.2.- Partidos Políticos		58	
8.3.- Autoridad Electoral Local		30	
9.- Transmisiones RTC			800
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>			<b>26,170</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>			

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>	
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>	
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por televisión</b>	
<b>META 2025</b>	<b>10,000</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
	<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
1.- Musicales Turísticos		1,670
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>1,670</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

*[Handwritten signature]*

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>	
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>	
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por televisión</b>	
<b>META 2025</b>	<b>4,000</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
	<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>355</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		



UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por televisión	
META 2025	10,300	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Vive sin Violencia		170
2.- Vivas y Libres		170
3.-APP Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea		140
4.- Feminismo en Corto		300
5.- Extorción Semujeres		230
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,010
OBSERVACIONES:		
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA	
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por televisión	
META 2025	13,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
CONCEPTO		CANTIDAD
1.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo exijo Respeto		170
2.- Yo Decido		170
3.- Si Podemos Ver: Español (CONAVIM-SQCS).		350
4.- Si Podemos Ver: Maya (CONAVIM-SQCS).		350
5.- Informativo Español (CONAVIM).		350
6.- Informativo Maya (CONAVIM).		350
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		1,740
OBSERVACIONES:		

C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ  
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>	
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>	
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.	
<b>META 2025</b>	<b>4,000</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.</b>		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Promos Quejas y Recomendaciones CNDH		355
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>355</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>	
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>	
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
<b>META 2025</b>	<b>350</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.</b>		
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
1.- Tak Pool		30
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>		<b>30</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

*Handwritten signature*



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>	
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>	
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	<b>3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.</b>	
<b>META 2025</b>	<b>230,000</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	
<b>1.- PROTECCIÓN CIVIL:</b>		
1.1.-911	85	
1.2.- Alerta Amber	420	
1.3.- Promos Sesa Campaña Dengue	147	
1.4.- Promo Viruela Simica	105	
<b>2.- INFORMACION EN MATERIA SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL</b>		
2.1.- Noticieros	6,050	
2.2.- Opinión y Análisis	300	
2.3.- Cultural	11,100	
2.4.- Deportes	1,625	
2.5.- Programas Infantiles	1,800	
2.6.- Musicales y de Entretenimiento	1,800	
2.7.- Apoyo a Instituciones y Organizaciones Civiles	2,575	
2.8.- Democracia Participativa	120	
2.9.- Transmisiones RTC	800	
<b>3.- INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURISTICA</b>		
3.1.- Musicales Turísticos	1,670	
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>28,597</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>		

*[Handwritten signature]*

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>DIRECCION DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN</b>
----------------------------	--



<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	<b>4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación</b>
<b>META 2025</b>	<b>26,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
1.- Vive sin Violencia	170
2.- Vivas y Libres	170
3.- App Mujer Siempre Alerta (MUSA) y Línea	140
4.- Erradicación de Embarazo Infantil, Yo Exijo Respeto	170
5.- Yo Decido	170
6.- Si Podemos Ver. Español (CONAVIM)	350
7.- Si Podemos Ver. Maya (CONAVIM)	350
8.- Informativo Español (CONAVIM)	350
9.- Informativo Maya (CONAVIM)	350
10.- Feminismo en Corto	300
11.- Extorsión Semujeres	230
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>2,750</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

  
**C. JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ CHÁVEZ**  
DIRECTOR DE PRODUCCION Y OPERACIÓN DE TELEVISIÓN



**DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.  
SQCS/DDG/CGTV/DPETV/185/2025**

**ASUNTO:** *Líneas de Acción de Octubre 2025.*

**Chetumal, Quintana Roo a 04 de Noviembre de 2025.**

***"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."***

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN  
Y MEJORA REGULATORIA.**

**CON ATENCIÓN A:  
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO  
JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN  
P R E S E N T E.**

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística de la unidad administrativa a mi cargo, correspondiente a los entregables de las Líneas de Acción para el mes del 01 al 31 de octubre del ejercicio 2025, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO  
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN**

C.c.p. Minutario.



UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN	
PROGRAMA SECTORIAL	GOBERNANZA	
TEMA	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027	
LINEA DE ACCIÓN	35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión	
META 2025	19,000	
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025	
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN	
	CONCEPTO	CANTIDAD
	ACCIONES DE GOBIERNO	
	Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	300
	Audiencia Pública la Voz del Pueblo en Huay Pix, Chetumal, Q.Roo	99
	<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO</b>	<b>399</b>
	TRANSMISIONES ESPECIALES	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	70
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	120
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar y el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	420
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	80
	Capsulas Mentas Curiosas: Parque Manatí	135
	<b>TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	<b>1,455</b>
	<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS</b>	<b>1,854</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

  
 LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO  
 DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV



**DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.  
SQCS/DDG/CGTV/DPETV/191/2025**

**ASUNTO:** *Líneas de Acción de Noviembre 2025.*  
**Chetumal, Quintana Roo a 01 de Diciembre de 2025.**

***"2025, Año del 50 Aniversario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo."***

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA  
COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN  
Y MEJORA REGULATORIA.**

**CON ATENCIÓN A:  
LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO  
JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN  
P R E S E N T E.**

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística de la unidad administrativa a mi cargo, correspondiente a los entregables de las Líneas de Acción para el mes de noviembre del ejercicio 2025, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO  
DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN**

C.c.p. Minutario.



<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	<b>DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA SECTORIAL</b>	<b>GOBERNANZA</b>	
<b>TEMA</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>	
<b>LINEA DE ACCIÓN</b>	<b>35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión</b>	
<b>META 2025</b>	<b>19,000</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
	<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
	<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
	Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama	300
	Audiencia Pública la Voz del Pueblo en Cancún, Q.Roo	100
	<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO</b>	<b>400</b>
	<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
	Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú	630
	Campaña Usa el Casco	80
	Jingle Ajuste SQCS Cuidemos Quintana Roo	120
	Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar, el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.	480
	Promo Cuidemos a Daniel el Manatí	64
	Capsulas Mentas Curiosas: Janal Pixan	90
	<b>TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	<b>1,464</b>
	<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS</b>	<b>1,864</b>
	<b>OBSERVACIONES:</b>	

**LCC. MAYRA CONCEPCION MENESES POLANCO**  
**DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV**



DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN.  
SQCS/DDG/CGTV/DPETV/001/2026

ASUNTO: *Líneas de Acción de Diciembre 2025.*  
Chetumal, Quintana Roo a 07 de Enero de 2026.

*"2026, Año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo"*

**MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA**  
**COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**Y MEJORA REGULATORIA.**

**CON ATENCIÓN A:**  
**LIC. CRISTINA AGUILAR RIVERO**  
**JEFA DEL DEPTO. DE PLANEACIÓN**  
**P R E S E N T E.**

En atención a su requerimiento, en el cual me solicita la información estadística de la unidad administrativa a mi cargo, correspondiente a los entregables de las Líneas de Acción para el mes de Diciembre del ejercicio 2025, anexo en forma impresa y digital, lo antes solicitado.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO**  
**DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN**

C.c.p. Minutario.



<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	<b>DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TELEVISIÓN</b>	
<b>PROGRAMA SECTORIAL</b>	<b>GOBERNANZA</b>	
<b>TEMA</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>	
<b>LINEA DE ACCIÓN</b>	<b>35.- Difundir Transmisiones Especiales, Obras y Acciones de Gobierno Por Televisión</b>	
<b>META 2025</b>	<b>19,000</b>	
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>		
Programa La Voz del Pueblo con Mara Lezama		300
Audiencia Pública la Voz del Pueblo en José María Morelos, Q.Roo		67
Presentación del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible de Q.Roo		71
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO</b>		<b>438</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>		
Impactos Testimoniales Quintanarroenses Como Tú		630
Campaña SQCS Dejando Huella Versiones: Embarazada, Auto, Composta, Contaminación Aire, Reforestar, el Mar no es Basurero, Regadera y Reutilizables.		420
<b>TOTAL TRANSMISIONES ESPECIALES</b>		<b>1,050</b>
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS</b>		<b>1,488</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		

  
\_\_\_\_\_  
**LCC. MAYRA CONCEPCIÓN MENESES POLANCO**  
**DIRECTORA DE PRODUCCIONES ESPECIALES DE TV**

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	813
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	131
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA ROSA	80
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	73
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	14
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	1159
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	1309
ANTI EXTORSIÓN	313
QUE HACER EN CASO DE SISMO	101
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	127
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	231
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	266
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	343
USO DEL CASCO	208
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	135
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	137
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	609
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1703
CAMPAÑA ES NETA	1192
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	606
AMIGOS DE VIDA	619
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	217
	<b>10543</b>



**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 92%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 102%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
<b>NOTICIEROS:</b> 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	25860
<b>OPINION Y ANALISIS:</b> DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	12630
<b>CULTURAL:</b> LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7662
<b>DEPORTES:</b> REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	930
<b>PROGRAMA INFANTILES:</b> RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	5970



<b>MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO:</b> EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	36600
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	85
APOYO A INSTITUCIONES	38126
PATROCINIOS	640
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3346
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	216
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	261
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	77
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>132403</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>12,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	318
CAMPAÑA TURISMO	670
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>988</b>

**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 81%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>13,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	81
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	103
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	439
HAZ VALER TUS DERECHOS	228
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>851</b>



**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 94%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>55,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SEMUJERES	402
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	760
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	286
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	349
IGUALDAD SUSTANTIVA	446
YO EXIJO YO DECIDO	188
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	310
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	611
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	1618
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5195</b>

*Handwritten signature*

**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 59%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 78%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>60,800</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
ALERTA AMBER MÉXICO	230
FGE	226
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	215
INTERNET SANO Y SEGURO	198
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	142
POR UN FUTURO MEJOR	708
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1719</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de	

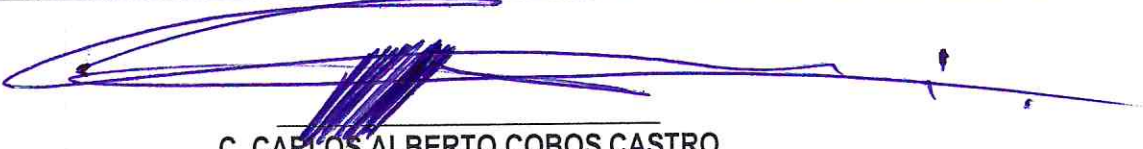


avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 25%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 91%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>40,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
PROGRAMA CREACION DE FCP	60
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>60</b>
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>60</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante este periodo no se han realizado transmisiones especiles ni campañas auditivas de obra de gobierno.</li> <li>- En consideración a las metas establecidas para el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 47%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a</li> </ul>	



través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 135%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>13,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	81
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	103
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	439
HAZ VALER TUS DERECHOS	228
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>851</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 94%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.</p>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>1,100</b>
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	619
APP ANTIEXTORSION	101
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	720
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>1,286,300</b>
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	813



PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESAs)	131
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA ROSA	80
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	73
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	14
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	1159
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	1309
QUE HACER EN CASO DE SISMO	313
BÚSQUEDA Y RASTEEO (SQCS)	127
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	231
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	266
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	343
USO DEL CASCO	208
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	135
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	609
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1703
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1192
CAMPAÑA ES NETA	606
AMIGOS DE VIDA	217
<b>NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS</b>	25860
<b>OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS</b>	12630
<b>CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS</b>	7662
<b>DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO</b>	930

*[Handwritten signature]*

PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	5970
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	36600
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	85
APOYO A INSTITUCIONES	38126
PATROCINIOS	640
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3346
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	216
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	261
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	77
CAMPAÑA REDESCUBRE	318
CAMPAÑA TURISMO	670
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	143214
<p><b>OBSERVACIONES:</b> En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 96%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 97%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.</p>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	402
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	760
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	286
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	349
IGUALDAD SUSTANTIVA	446
YO EXIJO YO DECIDO	188
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	310
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	611
ESPECIAL DÍA NARANJA	1618
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
ALERTA AMBER MÉXICO	230
FGE	226
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	215
INTERNET SANO Y SEGURO	198

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	142
POR UN FUTURO MEJOR	708
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	6914

**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 41%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 82%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE  
RADIO DEL SQCS

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en materia de protección civil por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>67,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	613
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	85
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	117
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	233
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	56
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	947
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	1114
QUE HACER EN CASO DE SISMO	180
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	100
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	177
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	173
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	186
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	168
USO DEL CASCO	111
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	273
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	432
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	456
CAMPAÑA ES NETA	180
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	245
AMIGOS DE VIDA	131
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>6087</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	18000
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	8610
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6164
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	600
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4050
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	30311
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	69
APOYO A INSTITUCIONES	32519
PATROCINIOS	438
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2552
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	177

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	216
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	64
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	103770
OBSERVACIONES:	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
<b>LINEA DE ACCION</b>	32.-Difundir información en materia turística por radio
<b>META 2025</b>	9,600
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	420
CAMPAÑA TURISMO	551
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	971
OBSERVACIONES:	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
<b>LINEA DE ACCION</b>	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
<b>META 2025</b>	9,500
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	880
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	880
HAZ VALER TUS DERECHOS	778
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2538
OBSERVACIONES:	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>42,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PREVENSIÓN ANTIEXTORSIÓN DIRIGIDO A MUJERES	267
SEMUJERES	495
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	1066
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	368
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	395
IGUALDAD SUSTANTIVA	487
YO EXIJO YO DECIDO	230
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	301
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	599
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	80
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	731
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5019</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>16,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>

CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	731
FGE	731
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	744
INTERNET SANO Y SEGURO	345
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	412
POR UN FUTURO MEJOR	778
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>3741</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>14,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
CONCEPTO	CANTIDAD
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
GUARDIANES DEL MAYA PAX	60
TRADICION ORAL (CUENTOS Y LEYENDAS)	30
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>90</b>
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>90</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS**

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>9,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	880
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	880
HAZ VALER TUS DERECHOS	778
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>2538</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>1,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>

CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	245
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	245
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,276,600
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	613
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	85
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	117
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	233
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	56
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	947
CON LA TRIPLE A	1114
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	180
QUE HACER EN CASO DE SISMO	100
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	177
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	173
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	186
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	168

USO DEL CASCO	111
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	273
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	432
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	456
CAMPAÑA ES NETA	180
AMIGOS DE VIDA	131
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	18000
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	8610
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6164
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	600
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO	4050
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	30311
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	69
APOYO A INSTITUCIONES	32519
PATROCINIOS	438
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2552

AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	177
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	216
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	64
CAMPAÑA REDESCUBRE	420
CAMPAÑA TURISMO	551
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	110583
<b>OBSERVACIONES:</b>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	58,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENION ANTIEXTORISION DIRIGIDO A MUJERES	267
SEMUJERES	495
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	1066
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	368
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	395
IGUALDAD SUSTANTIVA	487
YO EXIJO YO DECIDO	230

CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	301
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	599
ESPECIAL DÍA NARANJA	80
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	731
ALERTA AMBER MÉXICO	731
FGE	731
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	744
INTERNET SANO Y SEGURO	345
CAMPANA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS. NIÑAS Y ADOLESCENTES	412
POR UN FUTURO MEJOR	778
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>8760</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE**  
**RADIO DEL SQCS**

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en materia de protección civil por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>67,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	646
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	169
CAMPAÑA PREVENTIVA PEREGRINOS	30
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	362
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	260
CON LA TRIPLE A	269
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	365
QUE HACER EN CASO DE SISMO	114
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	209
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	236
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	285
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	190
USO DEL CASCO	124
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	382
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	444
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	730
CAMPAÑA ES NETA	264
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	264
AMIGOS DE VIDA	238
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5823</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	28260
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	11700
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7615
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	960
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	6000
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	38823
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	84
APOYO A INSTITUCIONES	44322
PATROCINIOS	536
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	4271
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	243

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	275
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	84
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>143173</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>9,600</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	487
CAMPAÑA TURISMO	997
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1484</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Derivado del aviso preventivo que el Departamento de Planeación y Estadísticas comunicó en el mes de noviembre sobre el posible rechazo de la nueva meta para el 2025, se realizaron movimientos de reajuste de pauta en las cartas de continuidad, creación y producción de nuevos productos auditivos (programas especiales y capsulas) para darles prioridad al incremento urgente de los números en los rubros considerados de alto riesgo por no alcanzar la meta establecida al inicio de este periodo administrativo 2023-2027. Por lo que, se notará que hemos alcanzado un porcentaje sobre el 100% en el cálculo anual de las metas nuevas, mismas que nos fueron notificadas aprobadas en el oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 del 01 de diciembre 2025.</p> <p>Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que a principio del 2025, tuvimos a bien responder el oficio SQCS/DDG/138/2025 en el que se señaló la posibilidad de modificar las metas establecidas en la actual administración, por lo que se diseñaron pautas para mejorar la continuidad de las estaciones de radio considerando las necesidades tanto del radioescucha y el tiempo real disponible para promocionales instituciones y patrocinios, mismas que fueron entregadas en tiempo y forma a través del oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, por lo que fueron aprobadas por el departamento de Planeación y Estadísticas para ser ejecutadas en los primeros meses del 2025, porque era ineludible el rechazo de las mismas. Aun así se mantuvo comunicación con el departamento pertinente para verificar si hubiera algún cambio, y fue en noviembre que de manera presencial se notificó a la coordinación que dirijo que no se iban a usar las metas que nosotros habíamos propuesto al inicio de año, por lo cual se recalculo de nuevo y se establecieron pautas nuevas para alcanzarlas. Siendo hasta el día 01 de diciembre 2025 que nos hacen llegar el oficio mencionado con anterioridad donde ya se hacia oficial la metas nuevas propuestas, sin embargo ya estaban en función y al aire los diversos contenidos, tuvimos que recalcular de nuevo para no pasarnos ahora de más de lo que ya se había pasado en porcentaje.</p>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
----------------------------	--------------------------------------

PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
META 2025	9,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	192
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	601
HAZ VALER TUS DERECHOS	483
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	1276
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Derivado del aviso preventivo que el Departamento de Planeación y Estadísticas comunicó en el mes de noviembre sobre el posible rechazo de la nueva meta para el 2025, se realizaron movimientos de reajuste de pauta en las cartas de continuidad, creación y producción de nuevos productos auditivos (programas especiales y capsulas) para darles prioridad al incremento urgente de los números en los rubros considerados de alto riesgo por no alcanzar la meta establecida al inicio de este periodo administrativo 2023-2027. Por lo que, se notará que hemos alcanzado un porcentaje sobre el 100% en el cálculo anual de las metas nuevas, mismas que nos fueron notificadas aprobadas en el oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 del 01 de diciembre 2025.</p> <p>Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que a principio del 2025, tuvimos a bien responder el oficio SQCS/DDG/138/2025 en el que se señaló la posibilidad de modificar las metas establecidas en la actual administración, por lo que se diseñaron pautas para mejorar la continuidad de las estaciones de radio considerando las necesidades tanto del radioescucha y el tiempo real disponible para promocionales instituciones y patrocinios, mismas que fueron entregadas en tiempo y forma a través del oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, por lo que fueron aprobadas por el departamento de Planeación y Estadísticas para ser ejecutadas en los primeros meses del 2025, porque era ineludible el rechazo de las mismas. Aun así se mantuvo comunicación con el departamento pertinente para verificar si hubiera algún cambio, y fue en noviembre que de manera presencial se notificó a la coordinación que dirijo que no se iban a usar las metas que nosotros habíamos propuesto al inicio de año, por lo cual se recalculo de nuevo y se establecieron pautas nuevas para alcanzarlas. Siendo hasta el día 01 de diciembre 2025 que nos hacen llegar el oficio mencionado con anterioridad donde ya se hacía oficial la metas nuevas propuestas, sin embargo ya estaban en función y al aire los diversos contenidos, tuvimos que recalcular de nuevo para no pasarnos ahora de más de lo que ya se había pasado en porcentaje.</p>	



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio
META 2025	42,000

PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENSIÓN ANTIEXTORSIÓN DIRIGIDO A MUJERES	382
SEMUJERES	462
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	836
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	343
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	408
IGUALDAD SUSTANTIVA	534
YO EXIJO YO DECIDO	310
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	359
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	493
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	936
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	370
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5433</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Derivado del aviso preventivo que el Departamento de Planeación y Estadísticas comunicó en el mes de noviembre sobre el posible rechazo de la nueva meta para el 2025, se realizaron movimientos de reajuste de pauta en las cartas de continuidad, creación y producción de nuevos productos auditivos (programas especiales y capsulas) para darles prioridad al incremento urgente de los números en los rubros considerados de alto riesgo por no alcanzar la meta establecida al inicio de este periodo administrativo 2023-2027. Por lo que, se notará que hemos alcanzado un porcentaje sobre el 100% en el cálculo anual de las metas nuevas, mismas que nos fueron notificadas aprobadas en el oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 del 01 de diciembre 2025.</p> <p>Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que a principio del 2025, tuvimos a bien responder el oficio SQCS/DDG/138/2025 en el que se señaló la posibilidad de modificar las metas establecidas en la actual administración, por lo que se diseñaron pautas para mejorar la continuidad de las estaciones de radio considerando las necesidades tanto del radioescucha y el tiempo real disponible para promocionales instituciones y patrocinios, mismas que fueron entregadas en tiempo y forma a través del oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, por lo que fueron aprobadas por el departamento de Planeación y Estadísticas para ser ejecutadas en los primeros meses del 2025, porque era ineludible el rechazo de las mismas. Aun así se mantuvo comunicación con el departamento pertinente para verificar si hubiera algún cambio, y fue en noviembre que de manera presencial se notificó a la coordinación que dirijo que no se iban a usar las metas que nosotros habíamos propuesto al inicio de año, por lo cual se recalculo de nuevo y se establecieron pautas nuevas para alcanzarlas. Siendo hasta el día 01 de diciembre 2025 que nos hacen llegar el oficio mencionado con anterioridad donde ya se hacía oficial la metas nuevas propuestas, sin embargo ya estaban en función y al aire los diversos contenidos, tuvimos que recalcular de nuevo para no pasarnos ahora de más de lo que ya se había pasado en porcentaje.</p>	



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>

<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>16,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CÁPSULAS INFORMATIVAS DIRIGIDAS A NIÑOS , NIÑAS Y ADOLESCENES	298
PROGRAMA ESPECIAL CRECIENDO JUNTOS	300
PROGRAMA ESPECIAL IDENTIFICANDO VIOLENCIAS	300
ALERTA AMBER MÉXICO	365
FGE	367
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	518
INTERNET SANO Y SEGURO	322
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	711
POR UN FUTURO MEJOR	925
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>4106</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Derivado del aviso preventivo que el Departamento de Planeación y Estadísticas comunicó en el mes de noviembre sobre el posible rechazo de la nueva meta para el 2025, se realizaron movimientos de reajuste de pauta en las cartas de continuidad, creación y producción de nuevos productos auditivos (programas especiales y capsulas) para darles prioridad al incremento urgente de los números en los rubros considerados de alto riesgo por no alcanzar la meta establecida al inicio de este periodo administrativo 2023-2027. Por lo que, se notará que hemos alcanzado un porcentaje sobre el 100% en el cálculo anual de las metas nuevas, mismas que nos fueron notificadas aprobadas en el oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 del 01 de diciembre 2025.</p> <p>Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que a principio del 2025, tuvimos a bien responder el oficio SQCS/DDG/138/2025 en el que se señaló la posibilidad de modificar las metas establecidas en la actual administración, por lo que se diseñaron pautas para mejorar la continuidad de las estaciones de radio considerando las necesidades tanto del radioescucha y el tiempo real disponible para promocionales instituciones y patrocinios, mismas que fueron entregadas en tiempo y forma a través del oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, por lo que fueron aprobadas por el departamento de Planeación y Estadísticas para ser ejecutadas en los primeros meses del 2025, porque era ineludible el rechazo de las mismas. Aun así se mantuvo comunicación con el departamento pertinente para verificar si hubiera algún cambio, y fue en noviembre que de manera presencial se notificó a la coordinación que dirijo que no se iban a usar las metas que nosotros habíamos propuesto al inicio de año, por lo cual se recalculó de nuevo y se establecieron pautas nuevas para alcanzarlas. Siendo hasta el día 01 de diciembre 2025 que nos hacen llegar el oficio mencionado con anterioridad donde ya se hacía oficial la metas nuevas propuestas, sin embargo ya estaban en función y al aire los diversos contenidos, tuvimos que recalcular de nuevo para no pasarnos ahora de más de lo que ya se había pasado en porcentaje.</p>	



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>14,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
TRANSMISIÓN ESPECIAL ANIVERSARIO DE LA 4T	675
TRANSMISIÓN ESPECIAL PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIDO	300
PROGRAMA ESPECIAL DE NAVIDAD	420
GUARDIANES DEL MAYA PAX	390
TRADICION ORAL (CUENTOS Y LEYENDAS)	150
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>1935</b>
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>1935</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS**

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	<b>1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.</b>
<b>META 2025</b>	<b>9,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	192
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	601
HAZ VALER TUS DERECHOS	483
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1276</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Derivado del aviso preventivo que el Departamento de Planeación y Estadísticas comunicó en el mes de noviembre sobre el posible rechazo de la nueva meta para el 2025, se realizaron movimientos de reajuste de pauta en las cartas de continuidad, creación y producción de nuevos productos auditivos (programas especiales y capsulas) para darles prioridad al incremento urgente de los números en los rubros considerados de alto riesgo por no alcanzar la meta establecida al inicio de este periodo administrativo 2023-2027. Por lo que, se notará que hemos alcanzado un porcentaje sobre el 100% en el cálculo anual de las metas nuevas, mismas que nos fueron notificadas aprobadas en el oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 del 01 de Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que a principio del 2025, tuvimos a bien responder el oficio SQCS/DDG/138/2025 en el que se señaló la posibilidad de modificar las metas establecidas en la actual administración, por lo que se diseñaron pautas para mejorar la continuidad de las estaciones de radio considerando las necesidades tanto del radioescucha y el tiempo real disponible para promocionales instituciones y patrocinios, mismas que fueron entregadas en tiempo y forma a través del oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, por lo que fueron aprobadas por el departamento de Planeación y Estadísticas para ser ejecutadas en los primeros meses del 2025, porque era ineludible el rechazo de las mismas. Aun así se mantuvo comunicación con el departamento pertinente para verificar si hubiera algún cambio, y fue en noviembre que de manera presencial se notificó a la coordinación que dirijo que no se iban a usar las metas que nosotros habíamos propuesto al inicio de año, por lo cual se recalculo de nuevo y se establecieron pautas nuevas para alcanzarlas. Siendo hasta el día 01 de diciembre 2025 que nos hacen llegar el oficio mencionado con anterioridad donde ya se hacía oficial la metas nuevas propuestas, sin embargo ya estaban en función y al aire los diversos contenidos, tuvimos que recalcular de nuevo para no pasarnos ahora de más de lo que ya se había pasado en porcentaje.</p>	



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>		<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	2023-	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
<b>TEMA PED:</b>		5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL		2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
META 2025		1,100	
PERIODO DE	ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.			
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>	
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA		264	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:		264	
<b>OBSERVACIONES:</b>			

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>		<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>	
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	2023-	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE	
<b>TEMA PED:</b>		5.22 GOBERNANZA	
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL		3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.	
META 2025		1,276,600	
PERIODO DE	ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>	
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.			
<b>CONCEPTO</b>		<b>CANTIDAD</b>	
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)		646	
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SES)		105	

10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	169
CAMPAÑA PREVENTIVA PEREGRINOS	30
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	362
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	260
CON LA TRIPLE A	269
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	365
QUE HACER EN CASO DE SISMO	114
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	209
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	236
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	285
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	190
USO DEL CASCO	124
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	382
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	444
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	730
CAMPAÑA ES NETA	264
AMIGOS DE VIDA	238
<b>NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS</b>	28260
<b>OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS</b>	11700
<b>CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS</b>	7615
<b>DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO</b>	960
<b>PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO</b>	6000

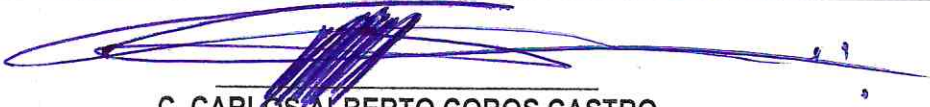
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	38823
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	84
APOYO A INSTITUCIONES	44322
PATROCINIOS	536
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	4271
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	243
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	275
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	84
CAMPAÑA REDESCUBRE	487
CAMPAÑA TURISMO	997
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>150216</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Derivado del aviso preventivo que el Departamento de Planeación y Estadísticas comunicó en el mes de noviembre sobre el posible rechazo de la nueva meta para el 2025, se realizaron movimientos de reajuste de pauta en las cartas de continuidad, creación y producción de nuevos productos auditivos (programas especiales y capsulas) para darles prioridad al incremento urgente de los números en los rubros considerados de alto riesgo por no alcanzar la meta establecida al inicio de este periodo administrativo 2023-2027. Por lo que, se notará que hemos alcanzado un porcentaje sobre el 100% en el cálculo anual de las metas nuevas, mismas que nos fueron notificadas aprobadas en el oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 del 01 de diciembre 2025.</p>	

Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que a principio del 2025, tuvimos a bien responder el oficio SQCS/DDG/138/2025 en el que se señaló la posibilidad de modificar las metas establecidas en la actual administración, por lo que se diseñaron pautas para mejorar la continuidad de las estaciones de radio considerando las necesidades tanto del radioescucha y el tiempo real disponible para promocionales institucionales y patrocinios, mismas que fueron entregadas en tiempo y forma a través del oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, por lo que fueron aprobadas por el departamento de Planeación y Estadísticas para ser ejecutadas en los primeros meses del 2025, porque era ineludible el rechazo de las mismas. Aun así se mantuvo comunicación con el departamento pertinente para verificar si hubiera algún cambio, y fue en noviembre que de manera presencial se notificó a la coordinación que dirijo que no se iban a usar las metas que nosotros habíamos propuesto al inicio de año, por lo cual se recalculó de nuevo y se establecieron pautas nuevas para alcanzarlas. Siendo hasta el día 01 de diciembre 2025 que nos hacen llegar el oficio mencionado con anterioridad donde ya se hacía oficial la metas nuevas propuestas, sin embargo ya estaban en función y al aire los diversos contenidos, tuvimos que recalcular de nuevo para no pasarnos ahora de más de lo que ya se había pasado en porcentaje.

UNIDAD RESPONSABLE:		COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	2023-	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCAÑO A LA GENTE
TEMA PED:		5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL		4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025		58,500
PERIODO DE	ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA		MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.		
CONCEPTO		CANTIDAD
PREVENCIÓN ANTIEXTORSIÓN DIRIGIDO A MUJERES		382
SEMUJERES		462
SI PODEMOS (CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)		836
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)		343
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER		408
IGUALDAD SUSTANTIVA		534
YO EXIJO YO DECIDO		310
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL		359

FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	493
ESPECIAL DÍA NARANJA	936
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	370
CÁPSULAS INFORMATIVAS DIRIGIDAS A NIÑOS , NIÑAS Y ADOLESCENES	298
PROGRAMA ESPECIAL CRECIENDO JUNTOS	300
PROGRAMA ESPECIAL IDENTIFICANDO VIOLENCIAS	300
ALERTA AMBER MÉXICO	365
FGE	367
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	518
INTERNET SANO Y SEGURO	322
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	711
POR UN FUTURO MEJOR	925
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>9539</b>

**OBSERVACIONES:** Derivado del aviso preventivo que el Departamento de Planeación y Estadísticas comunicó en el mes de noviembre sobre el posible rechazo de la nueva meta para el 2025, se realizaron movimientos de reajuste de pauta en las cartas de continuidad, creación y producción de nuevos productos auditivos (programas especiales y capsulas) para darles prioridad al incremento urgente de los números en los rubros considerados de alto riesgo por no alcanzar la meta establecida al inicio de este periodo administrativo 2023-2027. Por lo que, se notará que hemos alcanzado un porcentaje sobre el 100% en el cálculo anual de las metas nuevas, mismas que nos fueron notificadas aprobadas en el oficio SQCS/DDG/CGAyMR/732/2025 del 01 de Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que a principio del 2025, tuvimos a bien responder el oficio SQCS/DDG/138/2025 en el que se señaló la posibilidad de modificar las metas establecidas en la actual administración, por lo que se diseñaron pautas para mejorar la continuidad de las estaciones de radio considerando las necesidades tanto del radioescucha y el tiempo real disponible para promocionales instituciones y patrocinios, mismas que fueron entregadas en tiempo y forma a través del oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, por lo que fueron aprobadas por el departamento de Planeación y Estadísticas para ser ejecutadas en los primeros meses del 2025, porque era ineludible el rechazo de las mismas. Aun así se mantuvo comunicación con el departamento pertinente para verificar si hubiera algún cambio, y fue en noviembre que de manera presencial se notificó a la coordinación que dirijo que no se iban a usar las metas que nosotros habíamos propuesto al inicio de año, por lo cual se recalculo de nuevo y se establecieron pautas nuevas para alcanzarlas. Siendo hasta el día 01 de diciembre 2025 que nos hacen llegar el oficio mencionado con anterioridad donde ya se hacía oficial la metas nuevas propuestas, sin embargo ya estaban en función y al aire los diversos contenidos, tuvimos que recalcular de nuevo para no pasarnos ahora de más de lo que ya se había



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE**  
**RADIO DEL SQCS**