

<b>Nombre del medio de verificación:</b> Informe de la Coordinación General de Radio	
<b>Clave y nombre de la dependencia:</b>	3316 - Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
<b>Programa Presupuestario:</b>	F001. Comunicación Social
<b>Resumen narrativo del nivel reportado:</b>	C01.A01 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
<b>Indicador:</b>	IND04 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio
<b>Método de cálculo:</b>	(servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio brindados/servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio programados)*100
<b>Trimestre reportado:</b>	Cuarto Trimestre 2025
<b>Tipo de Indicador o categoría</b>	Gestión
<b>Unidad de Medida</b>	226 - Porcentaje
<b>Liga de publicación del medio de verificación:</b>	Documento: Informe de la Coordinación General de Radio Unidad Responsable: Coordinación General de Radio Periodicidad: Trimestral Ubicación: <a href="https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/">https://sqcs.com.mx/comunicacion-social/</a>
<b>Unidad responsable del indicador:</b>	Coordinación General de Radio



**Datos de las variables reportadas:**

**Numerador:** servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio brindados

**Denominador:** servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio programados

**Descripción de los resultados:** Se brinda el servicio de difusión en las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social en temas de interés general como protección civil, materia social, educativa y cultural, turística, histórica, prevención de la violencia y derechos humanos, entre otros.

**Tipo de evidencia** Informe de la Coordinación General de Radio.

**Desarrollar la evidencia:** Se brinda el servicio de difusión en las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.

07 de enero de 2026

C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE RADIO



**Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.  
SQCS/DDG/CGR/001/2026**

**Asunto:** Informe de Resultados tercer trimestre 2025  
Chetumal, Quintana Roo 07 de enero del 2026

2026, año del 40 Aniversario de la Creación del Himno del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo.

**ALMA BEATRIZ GARCÍA MUÑOZ**  
**DIRECTORA GENERAL**  
**P R E S E N T E.**

Con fundamento en el artículo 45, fracciones I, VIII, XV y el artículo segundo transitorio del Reglamento Interior del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, por el presente medio le Comunico el **informe de resultados del cuarto trimestre** del año 2025 de la Coordinación General de Radio.

**INFORME TRIMESTRAL**  
**COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO**

**Ejercicio Fiscal: 2025**  
**trimestre que se reporta: cuarto trimestre**  
**Datos de la matriz de Indicadores de resultados:**

Resumen Narrativo	Indicador
C01.A01 - Difusión de información especializada en temas sociales, educativos, culturales, turísticos y gubernamentales, para promocionar y fomentar el bienestar social y desarrollo del Estado a través de la señal de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.	IND04 - Porcentaje de servicios diarios de producción, transmisión y difusión de contenidos a través de la señal de radio

Las estaciones de radio del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social; Radio Chetumal 100.9 FM, Radio Chetumal 860 AM, Radio Chan Santa Cruz 660 AM, Radio Riviera 98.1 FM y Radio caribe 101.9 FM, efectuaron la difusión de contenidos en materia de protección civil social, educativa, cultural, turística, derechos humanos, igualdad sustantiva, atención a niñas, niños, adolescentes y jóvenes , acciones de gobierno, entre otros temas de interés general para la población, de conformidad con la programación siguiente:

Mes	oct	nov	Dic	Total
Días en que se efectuó difusión de contenidos	31	30	31	92

Sin otro particular por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE RADIO**

C.C.P. MTRA. MARÍA GUADALUPE INZUNZA APODACA; COORDINADORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
C.C.P. C. CRISTINA AGUILAR RIVERO.- ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN DEL SQCS.  
C.C.P. MINUTARIO



UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en materia de protección civil por radio
META 2025	74,200
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	813
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	131
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA ROSA	80
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	73
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	14
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	1159
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	1309
ANTI EXTORSIÓN	313
QUE HACER EN CASO DE SISMO	101
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	127
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	231
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	266
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	343
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	208
USO DEL CASCO	135
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	609
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1703
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1192
CAMPAÑA ES NETA	606
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	619
AMIGOS DE VIDA	217
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>10543</b>



**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 92%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 102%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
<b>NOTICIEROS:</b> 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	25860
<b>OPINION Y ANALISIS:</b> DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	12630
<b>CULTURAL:</b> LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7662
<b>DEPORTES:</b> REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	930
<b>PROGRAMA INFANTILES:</b> RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	5970



<b>MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO:</b> EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, EL CLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	36600
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	85
APOYO A INSTITUCIONES	38126
PATROCINIOS	640
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3346
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	216
PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	261
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	77
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>132403</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>12,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	318
CAMPAÑA TURISMO	670
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>988</b>

**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 81%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>13,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	81
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	103
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	439
HAZ VALER TUS DERECHOS	228
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>851</b>



**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 94%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>55,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SEMUJERES	402
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	760
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	286
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	349
IGUALDAD SUSTANTIVA	446
YO EXIJO YO DECIDO	188
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	310
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	611
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	1618
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5195</b>

*Handwritten signature*

**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 59%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 78%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>60,800</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
ALERTA AMBER MÉXICO	230
FGE	226
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	215
INTERNET SANO Y SEGURO	198
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	142
POR UN FUTURO MEJOR	708
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1719</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de	

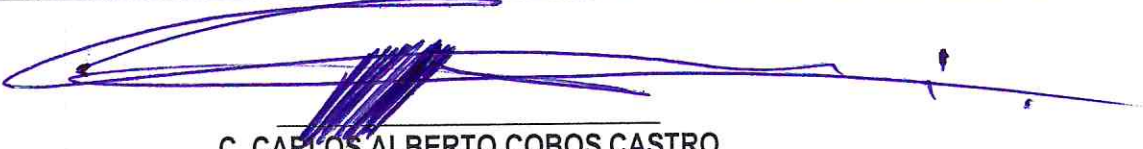


avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 25%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 91%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses .

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>40,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
PROGRAMA CREACION DE FCP	60
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>60</b>
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>60</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante este periodo no se han realizado transmisiones especiles ni campañas auditivas de obra de gobierno.</li> <li>- En consideración a las metas establecidas para el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 47%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a</li> </ul>	



través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 135%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>13,950</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE OCTUBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	81
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS TUS DERECHOS TAMBIEN SON PRIORITARIOS(CDHQROO)	103
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	439
HAZ VALER TUS DERECHOS	228
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>851</b>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 64%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 94%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.</p>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>1,100</b>
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	619
APP ANTIEXTORSION	101
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	720
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>1,286,300</b>
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	813



PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	131
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	157
CAMPAÑA ROSA	80
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	73
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	14
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	1159
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	1309
QUE HACER EN CASO DE SISMO	313
BÚSQUEDA Y RASTEO (SQCS)	127
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	231
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	266
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	343
USO DEL CASCO	208
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	135
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	609
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	1703
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	1192
CAMPAÑA ES NETA	606
AMIGOS DE VIDA	217
<b>NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS</b>	25860
<b>OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS</b>	12630
<b>CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS</b>	7662
<b>DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO</b>	930

*[Handwritten signature]*

PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR, DESPIERTATE YA, RADIO NIÑEZ, BARRA INFANTIL, ERASE UNA VEZ	5970
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL, REGGAE Y OTRAS YERBAS, LA SALSA VIVE, LA MISCELANEA, LA TREMENDA CORTE, NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE, NO COVER, ETCÉTERA, COMPLICES DE LA TARDE, OLDIES, LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL, PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS, PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9, ENTRE OTROS.	36600
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	85
APOYO A INSTITUCIONES	38126
PATROCINIOS	640
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	3346
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	216
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	261
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	77
CAMPAÑA REDESCUBRE	318
CAMPAÑA TURISMO	670
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	143214
<p><b>OBSERVACIONES:</b> En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 96%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 97%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.</p>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	116,300
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE OCTUBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
SEMUJERES	402
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	760
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	286
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	349
IGUALDAD SUSTANTIVA	446
YO EXIJO YO DECIDO	188
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	310
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	611
ESPECIAL DÍA NARANJA	1618
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	225
ALERTA AMBER MÉXICO	230
FGE	226
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	215
INTERNET SANO Y SEGURO	198

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	142
POR UN FUTURO MEJOR	708
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	6914

**OBSERVACIONES:** En consideración a las metas establecidas en el 2025, el porcentaje de avance del 01 de enero al 15 de octubre 2025 es de 41%. Sin embargo, se solicitó una actualización de metas a través del número de oficio SQCS/DDG/CGR/046/2025, enviado y recibido el 29 de abril 2025, mismas que fueron aceptadas y revisadas por el área de Planeación y Estadísticas por lo cual se empezó a trabajar inmediatamente con las nuevas metas. Aclarando que dicha modificación de metas se basa tanto en los tiempos de la duración real de espacios promocionales y contenidos de la radio, la estrategia para mantener el interés del radioescucha por la programación de las cinco estaciones, y en el trabajo en conjunto con el Departamento de Planeación y Estadísticas para priorizar el orden y evitar la confusión. Por lo que el porcentaje real de este rubro en particular al 15 de octubre es de 82%, pronosticando el cumplimiento de la meta proyectada a doce meses.



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE  
RADIO DEL SQCS

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en materia de protección civil por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>67,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	613
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	85
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	117
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	233
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	56
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	947
CON LA TRIPLE A	1114
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	180
QUE HACER EN CASO DE SISMO	100
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	177
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	173
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	186
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	168
USO DEL CASCO	111
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	273
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	432
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	456
CAMPAÑA ES NETA	180
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	245
AMIGOS DE VIDA	131
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>6087</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	18000
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	8610
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6164
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	600
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	4050
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	30311
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	69
APOYO A INSTITUCIONES	32519
PATROCINIOS	438
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2552
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	177

PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	216
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	64
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	103770
OBSERVACIONES:	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
<b>LINEA DE ACCION</b>	32.-Difundir información en materia turística por radio
<b>META 2025</b>	9,600
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	420
CAMPAÑA TURISMO	551
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	971
OBSERVACIONES:	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
<b>LINEA DE ACCION</b>	33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio
<b>META 2025</b>	9,500
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	880
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	880
HAZ VALER TUS DERECHOS	778
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	2538
OBSERVACIONES:	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>42,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PREVENSIÓN ANTIEXTORSIÓN DIRIGIDO A MUJERES	267
SEMUJERES	495
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	1066
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	368
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	395
IGUALDAD SUSTANTIVA	487
YO EXIJO YO DECIDO	230
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	301
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	599
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	80
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	731
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5019</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>16,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>

CONCEPTO	CANTIDAD
ALERTA AMBER MÉXICO	731
FGE	731
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	744
INTERNET SANO Y SEGURO	345
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	412
POR UN FUTURO MEJOR	778
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>3741</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>14,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
GUARDIANES DEL MAYA PAX	60
TRADICION ORAL (CUENTOS Y LEYENDAS)	30
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>90</b>
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>90</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS**

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>9,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	880
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	880
HAZ VALER TUS DERECHOS	778
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>2538</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>1,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>

CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	245
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	245
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,276,600
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	613
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	85
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	117
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	233
CAMPAÑA ACTÚA ROSA	56
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	947
CON LA TRIPLE A	1114
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	180
QUE HACER EN CASO DE SISMO	100
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	177
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	173
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	186
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	168

USO DEL CASCO	111
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	110
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	273
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	432
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	456
CAMPAÑA ES NETA	180
AMIGOS DE VIDA	131
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	18000
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	8610
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	6164
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	600
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO	4050
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	30311
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	69
APOYO A INSTITUCIONES	32519
PATROCINIOS	438
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	2552

AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	177
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	216
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	64
CAMPAÑA REDESCUBRE	420
CAMPAÑA TURISMO	551
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	110583
<b>OBSERVACIONES:</b>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	58,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENION ANTIEXTORISION DIRIGIDO A MUJERES	267
SEMUJERES	495
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	1066
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	368
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	395
IGUALDAD SUSTANTIVA	487
YO EXIJO YO DECIDO	230

CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	301
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	599
ESPECIAL DÍA NARANJA	80
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	731
ALERTA AMBER MÉXICO	731
FGE	731
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	744
INTERNET SANO Y SEGURO	345
CAMPANA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	412
POR UN FUTURO MEJOR	778
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>8760</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE**  
**RADIO DEL SQCS**

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.- Difundir información en materia de protección civil por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>67,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	646
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS (SESA)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	169
CAMPAÑA PREVENTIVA PEREGRINOS	30
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	362
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES	260
CON LA TRIPLE A	269
9-1-1 (ESPAÑOL Y MAYA)	365
QUE HACER EN CASO DE SISMO	114
BÚSQUEDA Y RASTREO (SQCS)	209
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	236
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	285
RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	190
USO DEL CASCO	124
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA	382
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	444
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	730
CAMPAÑA ES NETA	264
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	264
AMIGOS DE VIDA	238
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5823</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACION GENERAL DE RADIO
PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:	GOBERNANZA
TEMA:	Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027
LINEA DE ACCION	32.- Difundir información en social, educativa, cultural por radio
META 2025	1,200,000
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
CONCEPTO	CANTIDAD
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	28260
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	11700
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7615
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	960
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO NIÑEZ,BARRA INFANTIL,ERASE UNA VEZ	6000
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY, THE LATIN SHOW, ELCLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	38823
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	84
APOYO A INSTITUCIONES	44322
PATROCINIOS	536
RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	4271
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	243



PARTIDOS POLÍTICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	275
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	84
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>143173</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>32.-Difundir información en materia turística por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>9,600</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CAMPAÑA REDESCUBRE	487
CAMPAÑA TURISMO	997
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1484</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	



<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Derechos humanos por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>9,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	192
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	601
HAZ VALER TUS DERECHOS	483
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1276</b>



QUINTANA ROO

OBSERVACIONES:

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.- Difundir información en materia de Igualdad Sustantiva y No Violencia contra las Mujeres por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>42,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PREVENSIÓN ANTIEXTORSIÓN DIRIGIDO A MUJERES	382
SEMUJERES	462
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	836
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	343
CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	408
IGUALDAD SUSTANTIVA	534
YO EXIJO YO DECIDO	310
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	359
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO (PROGRAMA Y SPOT )	493
ESPECIAL DÍA NARANJA (PROGRAMA Y SPOT)	936
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	370
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>5433</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>

<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>33.-Difundir información en materia de Atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por radio</b>
<b>META 2025</b>	<b>16,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
CÁPSULAS INFORMATIVAS DIRIGIDAS A NIÑOS , NIÑAS Y ADOLESCENES	298
PROGRAMA ESPECIAL CRECIENDO JUNTOS	300
PROGRAMA ESPECIAL IDENTIFICANDO VIOLENCIAS	300
ALERTA AMBER MÉXICO	365
FGE	367
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	518
INTERNET SANO Y SEGURO	322
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	711
POR UN FUTURO MEJOR	925
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>4106</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACION GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA SECTORIAL 2023-2027:</b>	<b>GOBERNANZA</b>
<b>TEMA:</b>	<b>Comunicación Social y Gubernamental 2023-2027</b>
<b>LINEA DE ACCION</b>	<b>35.- Difundir transmisiones especiales, obras y acciones de gobierno por radio.</b>
<b>META 2025</b>	<b>14,000</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ACCIONES DE GOBIERNO</b>	
<b>TOTAL ACCIONES DE GOBIERNO:</b>	<b>0</b>
<b>TRANSMISIONES ESPECIALES</b>	
TRANSMISIÓN ESPECIAL ANIVERSARIO DE LA 4T	675



QUINTANA ROO

TRANSMISIÓN ESPECIAL PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIDO	300	
PROGRAMA ESPECIAL DE NAVIDAD	420	
GUARDIANES DEL MAYA PAX	390	
TRADICION ORAL (CUENTOS Y LEYENDAS)	150	
<b>TOTAL DE TRANSMISIONES ESPECIALES:</b>	<b>1935</b>	
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO</b>	<b>1935</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>		

**C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO**  
**COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL SQCS**

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	1. Robustecer la actuación del personal gubernamental desarrollando e impulsando acciones continuas y progresivas de formación sobre el ejercicio de los Derechos Humanos de las personas en observancia a las Directrices Mínimas de Actuación para las Personas Servidoras Públicas del Poder Ejecutivo del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>9,500</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
39.- Difundir información audiovisual, radiofónica y medios electrónicos en materia de derechos humanos.	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
PROMOCIÓN DE QUEJAS-CNDH ANTE LA EMERGENCIA NACIONAL	192
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	601
HAZ VALER TUS DERECHOS	483
<b>MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:</b>	<b>1276</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO</b>
<b>PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:</b>	<b>EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE</b>
<b>TEMA PED:</b>	<b>5.22 GOBERNANZA</b>
<b>LINEA DE ACCION TRANSVERSAL</b>	2. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.
<b>META 2025</b>	<b>1,100</b>
<b>PERIODO DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025</b>
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>MINUTOS DE DIFUSIÓN</b>
41.- Difundir información para fortalecer la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.	

CONCEPTO	CANTIDAD
CAMPAÑA EVITA SER UNA VICTIMA	264
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	264
OBSERVACIONES:	

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	3. Fortalecer y Coadyuvar en la interinstitucionalidad en los tres niveles de gobierno y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo del Estado de Quintana Roo.
META 2025	1,276,600
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN

43- Difundir información de los tres niveles de gobierno, sociedad civil y la ciudadanía para el bienestar y desarrollo Del Estado de Quintana Roo.

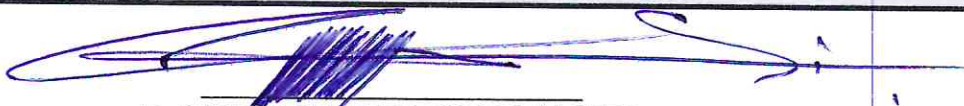
CONCEPTO	CANTIDAD
SALUD(CONJUNTIVITIS,ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR, CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE DENGUE ESPAÑOL Y MAYA)	646
PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS(SESA)	105
10 HABITOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD	169
CAMPAÑA PREVENTIVA PEREGRINOS	30
CAMPAÑA NUEVA DE SALUD	362
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE HURACANES CON LA TRIPLE A	260
9-1-1 (VERSIÓN MAYA)	269
QUE HACER EN CASO DE SISMO	365
BÚSQUEDA Y RASTEIO (SQCS)	114
DENUNCIAS_DIFERENTES EMERGENCIAS	209
SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	236
	285

RECOMENDACIONES PARA CICLISTAS COEPROC	190	
USO DEL CASCO	124	
CONOCIMIENTO EN SEGUNDO	137	
CUIDADO CON EL AGUA (LAVARNOS LOS DIENTES Y LAVAR EL AUTO, TUBERIA GOTEA)	382	
CAMPAÑA CUIDEMOS QUINTANA ROO	444	
CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS	730	
CAMPAÑA ES NETA	264	
AMIGOS DE VIDA	238	
NOTICIEROS: 1A.,2A. Y 3A. EMISION SQCS NOTICIAS	28260	
OPINION Y ANALISIS: DESDE EL CAFÉ,RECARDITO,PUNTO POR PUNTO, MI CAMPO, DESDE EL CAFÉ, HABLEMOS DE FRENTE, LA VOZ DEL PUEBLO, ENTRE OTROS	11700	
CULTURAL: LA VERDE MAÑANA,LA HORA NACIONAL,QUINTANA ROO EN LA HORA NACIONAL,JACH MAAYA'ON,VIVIR EN RIVIERA MAYA,MUJER NUEVA, ENTRE OTROS	7615	
DEPORTES: REVISTA DEPORTIVA,CAPITAL DEPORTIVA, EN MOVIMIENTO	960	
PROGRAMA INFANTILES: RADIOLANDIA, ESPIRAL FAMILIAR,DESPIERTATE YA,RADIO	6000	
MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO: EL ROL, A FLOR DE PIEL,REGGAE Y OTRAS YERBAS,LA SALSA VIVE,LA MISCELANEA,LA TREMENDA CORTE,NOSTALGIA MUSICAL, EL ARCA DE NOE,NO COVER,ETCÉTERA,COMPLICES DE LA TARDE,OLDIES,LA ROCKOLA, TOP SHOW INTERNACIONAL,PONLE PLAY,THE LATIN SHOW, ELCBLUB DE MASCOTAS,PERDIDOS EN LOS 80S, MUSICANTES, EN CABINA 100.9,ENTRE OTROS.	38823	
APOYO A ORGANIZACIONES CIVILES	84	
APOYO A INSTITUCIONES	44322	
PATROCINIOS	536	

RTC (PROMOCIONALES Y PROGRAMAS OBLIGADOS DEL GOBIERNO FEDERAL)	4271	
AUTORIDAD ELECTORAL INE (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS FEDERALES)	243	
PARTIDOS POLITICOS (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS DEL INE)	275	
AUTORIDAD ELECTORAL LOCAL (PROMOCIONALES OBLIGATORIOS INE)	84	
CAMPAÑA REDESCUBRE	487	
CAMPAÑA TURISMO	997	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO:	150216	
OBSERVACIONES:		

UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN GENERAL DE RADIO
PROGRAMA ESTATAL DE DESARROLLO 2023-2027:	EJE 5: GOBIERNO HONESTO, AUSTERO Y CERCANO A LA GENTE
TEMA PED:	5.22 GOBERNANZA
LINEA DE ACCION TRANSVERSAL	4. Formular políticas públicas orientadas al establecimiento de la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación
META 2025	58,500
PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	01 AL 31 DE DICIEMBRE 2025
UNIDAD DE MEDIDA	MINUTOS DE DIFUSIÓN
45- Difundir información de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en todos los ámbitos sociales y garantizar el Acceso de la Mujeres, Adolescentes y Niñas de una Vida Libre de Violencia y Discriminación.	
CONCEPTO	CANTIDAD
PREVENSION ANTIEXTORISION DIRIGIDO A MUJERES	382
SEMUJERES	462
SI PODEMOS(CONAVIM/SQCS/ESPAÑOL Y MAYA)	836
PLAN SIN VIOLENCIA EN CASA (SQCS)	343

CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	408	
IGUALDAD SUSTANTIVA	534	
YO EXIJO YO DECIDO	310	
CAMPAÑA ROMPAMOS EL MANUAL	359	
FEMINISMOS SIN RANTO ROLLO	493	
ESPECIAL DÍA NARANJA	936	
PROTOCOLO ALBA QUINTANA ROO	370	
CÁPSULAS INFORMATIVAS DIRIGIDAS A NIÑOS , NIÑAS Y ADOLESCENES	298	
PROGRAMA ESPECIAL CRECIENDO JUNTOS	300	
PROGRAMA ESPECIAL IDENTIFICANDO VIOLENCIAS	300	
ALERTA AMBER MÉXICO	365	
FGE	367	
TRABAJO INFANTIL, NO ES UN JUEGO	518	
INTERNET SANO Y SEGURO	322	
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	711	
POR UN FUTURO MEJOR	925	
MINUTOS TOTALES TRANSMITIDOS DURANTE EL PERIODO	9539	
OBSERVACIONES:		



C. CARLOS ALBERTO COBOS CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE LAS ESTACIONES DE  
RADIO DEL SQCS